

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan fakta yang telah dibahas sebelumnya mengenai kurangnya kesadaran masyarakat untuk menabung, maka diperlukan upaya berupa kampanye yang menghimbau dan mengajak anak-anak dan orang tua untuk rajin menabung sejak usia dini. Karena anak-anak banyak menghabiskan waktu di sekolah, maka kampanye lebih ditekankan pada lingkungan sekolah dan sekitarnya. Selain di sekolah, kampanye ini tidak akan berhasil tanpa dukungan dari orang tua.

Kampanye ini dilakukan secara bertahap dengan tujuan agar target sasaran memahami maksud dari kampanye tersebut. Tahap selanjutnya yaitu adanya *event* tentang menabung yang diadakan di sekolah. Lalu pada tahap akhir, target sasaran diingatkan untuk selalu rajin menabung.

Cara yang paling efektif untuk mensosialisasikan kegiatan menabung ini adalah dengan menjangkau melalui berbagai media yang dekat dengan target sasaran, serta menggunakan pendekatan komunikasi dan visual yang sesuai sehingga target sasaran tertarik, memahami, dan melaksanakan maksud dan tujuan dari kampanye ini.

5.2 Saran

Kampanye menabung sejak dini harus terus diadakan secara terus menerus, karena generasi anak-anak akan bertambah, dan dunia teknologi akan berkembang.

Setelah membuat sebuah program kampanye, penulis mencoba memberikan masukan jika ingin mengadakan kampanye, yaitu mulai mencari data sebanyak-banyaknya mengenai topik kampanye yang akan dibahas dan target sasaran kampanye. Pemilihan media secara tepat merupakan salah satu faktor penting dalam sebuah kampanye.