

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### 5.1 Kesimpulan

Makanan Tradisional Kue Saroja adalah salah satu aset kebudayaan bangsa Indonesia yang harus kita jaga. Produk makanan Kue Saroja ini memudahkan masyarakat untuk lebih mudah mendapatkan Kue Saroja sehingga Kue Saroja dapat dikonsumsi sebagai makanan sehari-hari oleh seluruh masyarakat khususnya generasi muda. Saat ini, banyak muncul makanan ringan dari luar sehingga membuat generasi muda lebih memilih makanan ringan dari luar, padahal makanan ringan tradisional pun tidak kalah enakya dengan makanan ringan lainnya. Dengan adanya produk Kue Saroja di luaran dan dengan kemudahan untuk didapat, produk Kue Saroja ini dapat menjadi produk yang disukai dan digemari oleh generasi muda dan masyarakat kalangan lain, serta menjadi produk makanan ringan yang dapat bersaing dengan makanan ringan lainnya.

Strategi promosi dengan pesan komunikasi visual yang kreatif dengan membuat poster dengan ilustrasi grafis dan fotografi bertujuan agar masyarakat dapat selalu mengingat keberadaan makanan tradisional ini hingga masa mendatang. Dan dalam komunikasi visual menggunakan alat transportasi tradisional sehingga memberikan kesan tradisional, melalui vector art dan fotografi, sehingga memberikan kesan modern. Penggunaan gaya modern dengan sentuhan tradisional ini untuk membuat masyarakat khususnya generasi muda untuk tertarik membeli produk makanan tradisional Kue Saroja dan makanan tradisional ini dapat menjadi populer di kalangan anak muda.

Tujuan promosi yang dilakukan adalah agar masyarakat khususnya generasi muda dapat menyadari keberadaan makanan tradisional Kue Saroja dan mau mengkonsumsinya sebagai camilan sehari-hari melalui strategi promosi yang dilakukan dengan menggunakan media-media komunikasi yang dapat menjangkau target audience, gaya desain yang disukai oleh target audience, dan melalui kemudahan untuk didapat oleh target audience.

## 5.2 Saran Penulis

Makanan tradisional Kue Saroja ini menggunakan bahan-bahan alami dan tidak menggunakan pengawet seperti makanan ringan lain pada umumnya, sehingga tidak akan memberikan efek negatif pada masyarakat yang mengkonsumsinya. Kue Saroja juga sudah memiliki kemasan yang baik sehingga melindungi Kue Saroja agar tidak mudah hancur dan memiliki pegangan agar mudah untuk dibawa.

Saat ini, generasi muda kurang mengenal kebudayaan Indonesia secara mendalam karena munculnya dampak dari luar negeri, maka dari itu, rasa cinta akan kebudayaan Indonesia harus lebih ditingkatkan salah satunya adalah dengan pemilihan makanan ringan buatan asli Indonesia. Membeli produk lokal seperti Kue Saroja membantu memberikan promosi mengenai Kue Saroja kepada masyarakat yang lain agar lebih mengingat Kue Saroja sebagai salah satu kebudayaan Indonesia yang tidak boleh terlupakan.