

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI DAN KEMASAN MAKANAN RINGAN KHAS SUNDA KUE SAROJA UNTUK GENERASI MUDA KOTA BANDUNG

Oleh
GHEA LEVINA
NRP 1064081

Indonesia merupakan negara yang memiliki kekayaan keanekaragaman budaya. Salah satunya adalah makanan tradisional khas Sunda, yaitu Kue Saroja. Namun, sayangnya, saat ini makanan ini kurang dikenal oleh generasi muda kota Bandung karena banyaknya makanan ringan yang bermunculan dan kurangnya promosi mengenai makanan tradisional ini. Maka dari itu, Kue Saroja perlu dikenalkan dan diingatkan kembali kepada generasi muda ini.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk meningkatkan minat generasi muda, yaitu remaja, di kota Bandung akan Kue Saroja ini. Manfaat dari perancangan ini adalah agar Kue Saroja tidak hilang sebagai salah satu kebudayaan Indonesia dan dikonsumsi sebagai camilan sehari-hari.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat perancangan promosi Kue Saroja melalui Poster, Brosur, X-Banner, Ambient Media, Sosial media, dan Gimmick serta perancangan kemasan untuk Kue Saroja. Melalui perancangan promosi dan kemasan Kue Saroja ini, generasi muda dapat mengingat Kue Saroja sebagai kebudayaan Indonesia dan mau mengkonsumsinya sebagai camilan sehari-hari.

Kata Kunci: Indonesia, kemasan, makanan, promosi, tradisional

ABSTRACT

THE PROMOTION AND PACKAGING DESIGN OF SAROJA CAKE, A SUNDANESE LIGHT MEAL FOR THE YOUNG GENERATIONS IN BANDUNG

**Ghea Levina
NRP: 1064081**

Indonesia is diverse in its culture. one of the diversities is Saroja cake, Sundanese traditional food. Scarcity of its promotion makes the cake less known among the youth since there are others too in the market. Therefore, Saroja cake needs reintroduction.

The purpose of this design is to grow an interest of the young generations, the teens in Bandung particularly towards this cake. Saroja cake is not supposed to vanish as one of the cultural Indonesian cultural heritage as it is so fit to be one of the daily light meals for the Indonesians.

The method that is used for this design is promotion design of Saroja cake through posters, brochures, x-banners, ambient media, social media and gimmick as well as packaging design of Saroja cake. Through these all, the young generations are reminded of the fact that Saroja cake is the Indonesians' and desirable to be daily consumed as light meals.

Keywords: food, Indonesia, packaging, promotion, teens, traditional

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	3
BAB II : LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Promosi.....	5
A Definisi Promosi.....	5
B Tujuan Promosi.....	5
C Bentuk-bentuk Promosi.....	6
2.2 Kemasan (Packaging)	7
A Pengertian dan Fungsi Kemasan.....	7
B Peran Kemasan Dalam Pemasaran.....	8
C Elemen Desain Kemasan.....	8
2.3 Makanan Tradisional.....	10

A	Definisi Makanan Tradisional.....	10
2.4	Segmentasi Pasar.....	11
2.4.1	Targeting.....	12
2.4.2	Positioning.....	13
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		15
3.1	Data dan Fakta.....	15
3.1.1	Perusahaan/Lembaga Terkait.....	15
3.1.2	Data Wawancara.....	16
3.1.3	Data Kuesioner.....	17
3.1.4	Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis.....	23
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	26
3.2.1	SWOT.....	26
3.2.2	STP.....	27
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....		28
4.1	Konsep Komunikasi.....	28
4.2	Konsep Kreatif.....	28
A	Vector Art.....	29
B	Teknik Fotografi.....	29
C	Gaya Layout.....	29
D	Gaya Typography.....	29
E	Warna.....	30
4.3	Konsep Media.....	31
A	Media Kemasan.....	31
B	Media Promosi.....	31
4.4	Hasil Karya.....	35
A	Logo.....	35
B	Kemasan.....	35
C	Promosi.....	37
D	Anggaran Produksi.....	48

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran Penulis.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1	Kue Saroja Mekar Saluyu.....	15
Gambar 3.2	Kue Saroja Rindu.....	23
Gambar 3.3	Maicih.....	24
Gambar 4.1	<i>Typeface</i> Minya Nouvelle.....	29
Gambar 4.2	<i>Typeface</i> KG Primary Italics.....	30
Gambar 4.3	<i>Color Palette</i> Kue Saroja.....	30
Gambar 4.4	Logo Kue Saroja.....	35
Gambar 4.5	Logo Kue Saroja Invers.....	35
Gambar 4.6	Kemasan Kue Saroja (Depan).....	36
Gambar 4.7	Kemasan Kue Saroja (Belakang).....	36
Gambar 4.8	Kemasan Kue Saroja Terbuka.....	37
Gambar 4.9	Poster Awareness Seri 1.....	37
Gambar 4.10	Poster Awareness Seri 2.....	38
Gambar 4.11	Poster Awareness Seri 3.....	38
Gambar 4.12	Poster Informing Seri 1.....	39
Gambar 4.13	Poster Informing Seri 2.....	40
Gambar 4.14	Penempatan Stiker Ambient Media di Indomaret.....	41
Gambar 4.15	Brosur Kue Saroja (Depan)	42
Gambar 4.16	Brosur Kue Saroja (Dalam)	42
Gambar 4.17	X-Banner Kue Saroja.....	43
Gambar 4.18	Hanging Promotion Seri 1.....	44
Gambar 4.19	Hanging Promotion Seri 2.....	44
Gambar 4.20	Hanging Promotion Seri 3.....	45
Gambar 4.21	Gimmick.....	45
Gambar 4.22	Facebook Page Kue Saroja.....	47
Gambar 4.23	Twitter Page Kue Saroja.....	47
Gambar 4.24	Instagram Page Kue Saroja.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1		18
Tabel 3.2		19
Tabel 3.3		19
Tabel 3.4		20
Tabel 3.5		20
Tabel 3.6		21
Tabel 3.7		21
Tabel 3.8		22
Tabel 3.9		23
Tabel 3.10		23
Tabel 4.1	Tabel Timeline Promosi 2015.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Pertanyaan Kuesioner	54
Lampiran B : Hasil Wawancara.....	56
Lampiran C : Sketsa Manual.....	58
Lampiran D : Sketsa Komputer.....	66