

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka pada bagian ini akan disajikan saran dan simpulan tentang “Penerapan Metode Behavior-Driven Development Menggunakan MEAN Stack Dalam Pembuatan Aplikasi Web Marketplace untuk Tour Operator”.

6.1. Kesimpulan

Simpulan yang didapat setelah melakukan perancangan dan implementasi pada perangkat lunak yang dibangun adalah sebagai berikut:

6.1.1. Kesimpulan Dalam Tahap Pengembangan

Dengan menggunakan metode *Behavior-Driven Development* tujuan untuk mengembangkan perangkat lunak yang sesuai dengan spesifikasi dan tujuan *stakeholder* bisa tercapai, ini disebabkan oleh pembuatan spesifikasi perangkat lunak (*User Story* dan *Scenario*) yang dapat dimengerti dengan jelas oleh pihak *stakeholder*. Hal ini dibuktikan dengan adanya skenario-skenario yang dihasilkan dari spesifikasi perangkat lunak dan digunakan sebagai acuan untuk melakukan testing perangkat lunak tersebut.

6.1.2. Kesimpulan Kuisisioner

Dengan mengambil kesimpulan dari hasil kuisisioner yang diisi oleh responden dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Perangkat lunak ini dapat membantu pengguna sebagai trip operator dalam publikasi produk mereka
- 2) Perangkat lunak ini dapat membantu pengguna sebagai calon wisatawan untuk mendapatkan informasi paket perjalanan yang disediakan oleh trip operator
- 3) Perangkat lunak ini dapat membantu pihak trip operator dan calon wisatawan untuk memberikan dan menerima *feedback* dari pengguna lain

6.2. Saran

Saran sangat diperlukan bagi perangkat lunak ini agar dapat berkembang dengan lebih baik. Tujuannya agar perangkat lunak ini dapat lebih informatif dan lebih bermanfaat. Saran-saran pengembangan untuk aplikasi ini, antara lain:

- 1) Dalam menggunakan metode *Behavior-Driven Development* (BDD), hal yang sulit adalah ketika menuliskan kode pengujian terlebih dahulu sebelum perangkat lunak itu sendiri, untuk itu diperlukan pengetahuan lebih lanjut mengenai *Test-Driven Development* yang merupakan salah satu komponen BDD
- 2) Perangkat lunak ini terintegrasi dengan Google Maps untuk memudahkan pengguna lebih mengenal destinasi yang ditawarkan
- 3) Mengembangkan fitur rating untuk produk dan trip operator, hal ini untuk memudahkan pengguna yang sudah menggunakan jasa trip operator memberikan *feedback* yang dapat diakumulasikan dalam bentuk angka. Rating ini disimpan dalam database dan berguna bagi calon pengguna di masa yang akan datang.
- 4) Menerapkan sistem *grade* atau tingkatan kesulitan dalam tiap paket trip agar mengikuti paket perjalanan yang sesuai dengan kemampuannya dan pengguna dapat mempersiapkan fisik