

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perubahan gaya hidup ke arah yang modern menyebabkan banyak orang lupa akan pentingnya kesehatan mereka. Di daerah perkotaan seperti Jakarta, Bandung, Surabaya dan sekitarnya orang-orang cenderung hidup dengan aktivitas yang sangat padat dan memiliki tuntutan hidup yang jauh lebih tinggi seiring meningkatnya perkembangan ekonomi. Setiap hari mereka disibukkan dengan berbagai macam aktivitas seperti urusan pekerjaan, sekolah, dan kegiatan lainnya sehingga terkadang mereka lupa dengan keadaan tubuh mereka sendiri. Akibatnya banyak orang diperkotaan yang terkena berbagai macam penyakit, baik penyakit ringan seperti pusing, migren, maag ataupun penyakit berat seperti penyakit jantung, kanker, hati, stroke dan sebagainya. Bukan hanya penyakit kronis saja tetapi dengan rutinitas seperti itu menimbulkan dampak psikologis yang kompleks bagi penderitanya seperti stress, jenuh, dan depresi.

Gaya hidup modern juga menyebabkan banyak orang yang menginginkan semua serba praktis dan instan, padahal seperti yang kita ketahui belum tentu semua yang instan itu baik. Contohnya seperti dalam hal pengobatan, karena ingin hasil yang cepat dan memuaskan banyak orang memilih jalan pintas seperti operasi / memakai bahan kimia sehingga hasilnya sangat cepat, padahal seperti yang kita ketahui banyak resiko yang harus dihadapi seperti kegagalan operasi, efek samping dari bahan-bahan kimia tersebut bila dikonsumsi untuk jangka waktu lama, dan menyebabkan cacat permanen. Makanan dan minuman instan yang banyak kandungan pengawet, tercemarnya udara yang kita hirup akibat polusi pabrik dan asap kendaraan bermotor juga menyebabkan tubuh kita menumpuk racun yang tidak baik bagi tubuh. Padahal untuk menjalankan aktivitas sehari-hari yang padat dibutuhkan kondisi kesehatan yang baik.

Kondisi fisik dan psikis yang sehat sangat berpengaruh kepada produktivitas dan efektivitas kegiatan manusia. Kesehatan ini menjadi mahal dan langka ketika timbulnya berbagai macam penyakit hingga dapat menyebabkan kematian.

Dari permasalahan di atas, dapat kita ketahui masalah yang akan muncul bila kita tetap melakukan rutinitas sehari – hari tanpa diimbangi dengan solusinya. *Balance Life Clinic* adalah salah satu klinik yang memfokuskan dirinya di bidang kesehatan dan kecantikan dengan mengkombinasikan ilmu dari kedokteran barat dan timur. Klinik ini lebih menitikberatkan terapi yang didasarkan kepada keseimbangan hidup dengan cara merubah pola hidup dan pola makan. *Balance Life Clinic* memiliki beberapa fasilitas dan pelayanan seperti dokter umum, dokter gizi, ahli akupuntur, dan hipnoterapi juga dilengkapi dengan banyak program kesehatan seperti akupuntur, paket *weight management program* untuk menurunkan, menaikkan dan mempertahankan berat badan, detoks, refleksi, katering sehat, hipnoterapi, dan lain-lain.

Selain program-program kesehatan diatas, *Balance Life Clinic* juga menyediakan program kecantikan seperti akupuntur kecantikan, totok wajah, *facial, hair&beauty treatment*, dan lain-lain. *Balance Life Clinic* menangani pasiennya dengan orang-orang yang profesional dan ahli di bidangnya juga memakai obat-obatan herbal agar orang bisa tetap cantik dan awet muda dengan cara yang alami tanpa jalan pintas karena memiliki efek samping. Pelayanan di *Balance Life Clinic* juga bersifat kekeluargaan, maksudnya pasien dapat merasakan suasana seperti di rumah sendiri.

Dikarenakan orang-orang banyak yang belum mengetahui *Balance Life Clinic* dan program-programnya, oleh karena itu di bidang Desain Komunikasi Visual, Komunikasi yang dilakukan tidak secara verbal saja namun didukung dengan visual untuk memperkuat pesan yang ingin disampaikan sehingga masyarakat tertarik bahkan menjalankan solusi yang ditawarkan untuk merubah dan menjadikan gaya hidup yang lebih sehat.

1.2. Permasalahan dan Ruang Lingkup

1.2.1. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan diatas, berikut akan dirumuskan masalah apa yang akan dibahas :

1. Bagaimana cara untuk menyampaikan kepada masyarakat khususnya wanita di kota Bandung tentang pentingnya terapi menjaga keseimbangan hidup?
2. Bagaimana agar masyarakat mengetahui informasi dan cara yang benar untuk menjaga keseimbangan tubuh baik fisik maupun psikis agar tetap sehat dan cantik ?
3. Bagaimana strategi promosi yang tepat untuk mempromosikan program-program kesehatan dan kecantikan kepada masyarakat agar lebih menarik dan mau berkonsultasi di *Balance Life Clinic*?

1.2.2. Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah pada laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Areal lingkup yaitu di kota Bandung dan sekitarnya.
2. *Target market* dituju adalah orang dewasa, wanita, usia 25-35 tahun, kelas menengah, pekerjaan pegawai negeri/swasta, kantoran, dan tinggal di kota Bandung dan sekitarnya.

1.3. Tujuan Perancangan

Sesuai dengan permasalahan dan batasan masalah yang telah diuraikan diatas, berikut ini akan dipaparkan garis besar hasil yang ingin diperoleh setelah masalah diteliti dan dipecahkan, yaitu sebagai berikut :

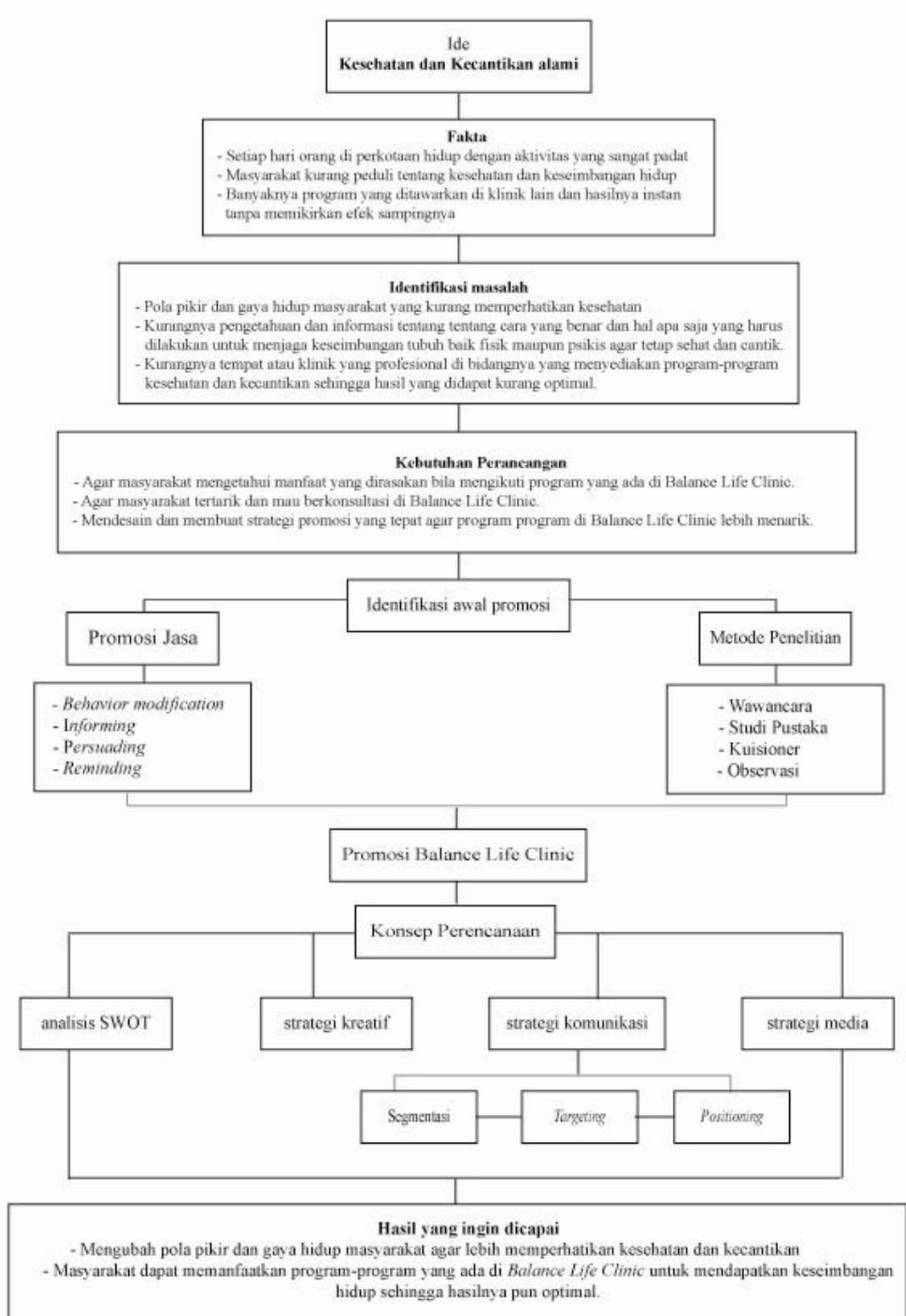
1. Menguraikan cara untuk menjaga keseimbangan hidup kepada masyarakat khususnya wanita di kota Bandung.
2. Memberikan informasi dan cara yang benar untuk menjaga keseimbangan tubuh baik fisik maupun psikis agar tetap sehat dan cantik.
3. Agar masyarakat mau mengikuti program-program kesehatan dan kecantikan dan mau berkonsultasi di *Balance Life Clinic*.

1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam perancangan suatu penelitian dibutuhkan data. Untuk merancang dan melaksanakan sebuah karya desain diperlukan data yang cukup memadai sebagai dasar pemikiran dan arahan konsep. Pengumpulan data untuk upaya mempromosikan manfaat detoks dengan berpuasa adalah sebagai berikut :

1. Observasi sebagai partisipan aktif dengan ikut mencoba menjalani program yang diberikan.
2. Mengadakan wawancara dengan narasumber yaitu :
 - Dokter-dokter yang praktek di *Balance Life Clinic*
3. Menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang berjenis kelamin wanita dan tinggal di Bandung dan sekitarnya.
4. Studi kepustakaan diambil dari buku, internet, ensiklopedia, majalah yang isinya berkaitan dengan kesehatan dan kecantikan yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

1.5. Skema Perancangan



Gambar 1.1. Skema Perancangan