

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1. Rumusan Masalah.....	3
1.2.2. Batasan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5. Skema Perancangan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pemasaran.....	6
2.1.1. Definisi Pemasaran.....	6
2.1.2. Tujuan Pemasaran.....	6
2.1.3. Strategi dan Teknik dalam Pemasaran.....	6
2.2. Promosi.....	8
2.2.1. Definisi Promosi.....	8
2.2.2. Tujuan Promosi.....	9
2.2.3. Jenis Promosi.....	10
2.2.4. Jenis-jenis Promosi Penjualan.....	10
2.2.5. Strategi dan Teknik dalam Promosi.....	11
2.2.6. Teori Media Promosi / Kampanye.....	12
2.2.7. Jenis-jenis Media.....	13
2.3. Promosi Kesehatan.....	15
2.4. Gaya Hidup.....	15
2.5. SWOT.....	15
2.6. STP.....	16
2.7.1. Segmentasi.....	16
2.7.2. Positioning.....	17
2.7.3. Targeting.....	19
2.7. Desain Komunikasi Visual.....	20

2.7.1. Etimologi Desain Komunikasi Visual.....	20
2.7.2. Definisi Desain Komunikasi Visual.....	20
2.7.3. Fungsi Dasar Desain Komunikasi Visual.....	21
2.7.4. Logo.....	22
2.7.4.1. Definisi Logo.....	22
2.7.4.2. Aturan dasar dalam mendesain logo.....	23

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1. Perusahaan / Lembaga Terkait.....	24
3.1.1. Balance Life Clinic.....	24
3.1.2. Struktur Organisasi Balance Life Clinic.....	27
3.1.3. Hasil wawancara.....	27
3.2. Hasil Kuesioner.....	30
3.3. Data dan Fakta.....	35
3.3.1. Definisi Kesehatan.....	35
3.3.2. Teori Yin Yang.....	36
3.3.2.1. Definisi dan Karakteristik Yin Yang.....	36
3.3.2.2. Penerapan Yin Yang.....	37
3.4. Teori Pergerakan Lima Unsur (U-sing).....	38
3.5. Akupunktur.....	39
3.5.1. Pengertian Akupunktur.....	39

3.5.2. Asal kata Akupunktur.....	39
3.5.3. Sejarah perkembangan Ilmu Akupunktur.....	40
3.5.4. Teori Yin Yang dalam ilmu akupunktur.....	42
3.5.5. Titik Akupunktur.....	43
3.5.6. Cara Penentuan Letak titik Akupunktur.....	44
3.5.7. Jarum yang digunakan.....	45
3.5.8. Teknik Penusukan.....	45
3.5.9. Keuntungan Pengobatan dengan Akupunktur.....	46
3.6. Hipnosis.....	47
3.6.1. Perkembangan Hipnosis.....	48
3.6.2. Pengertian Hipnoterapi.....	49
3.6.3. Perbedaan hipnosis, hipnotis, dan hipnoterapi.....	49
3.6.4. Pikiran Manusia.....	50
3.6.5. Manfaat Hipnosis.....	51
3.6.6. Tahapan hipnosis.....	51
3.7. Detoksifikasi.....	60
3.7.1. Pengertian Detoks.....	60
3.7.2. Pengertian Toksin.....	60
3.7.3. Tujuan Detoks.....	64
3.7.4. Kriteria Detoksifikasi yang baik.....	65
3.7.5. Manfaat Detoks.....	65

3.7.6. Detoks Puasa.....	66
3.8. Tinjauan Terhadap proyek Sejenis.....	67
3.9. Analisis Permasalahan.....	69
3.9.1. Segmentasi Pasar.....	69
3.9.2. Targeting.....	70
3.9.3. Positioning.....	70
3.10. Analisa SWOT.....	70
3.10.1. Strength.....	70
3.4.2. Weakness.....	71
3.4.3. Opportunity.....	71
3.4.4. Threat.....	71

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1. Konsep Komunikasi.....	72
4.2. Konsep Kreatif.....	72
4.3. Konsep Media.....	73
4.4. Hasil Karya	74
4.4.1. Logo.....	74
4.4.2. Hasil Karya.....	76
4.4.3. Gimmick.....	87
4.4.4. Timeline.....	91

4.4.5. Budgeting.....	92
-----------------------	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	93
--------------------	----

5.2. Saran.....	93
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	94
----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN.....	96
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1. Logo lama BLC.....	24
Gambar 3.2. Struktur Organisasi BLC.....	27
Gambar 3.3. Logo Rosalin Clinic.....	67
Gambar 3.4. Logo e-clinic.....	68
Gambar 4.1. Logo BLC baru.....	74
Gambar 4.2. Poster <i>behavior modification</i> 1.....	76
Gambar 4.3. Poster <i>behavior modification</i> 2.....	76
Gambar 4.4. Poster <i>informing</i> 1	77
Gambar 4.5. Poster <i>informing</i> 2	78
Gambar 4.6. Poster <i>informing</i> 3	78
Gambar 4.7. Poster <i>Reminding</i> 1.....	79
Gambar 4.8. Poster <i>Reminding</i> 2.....	79
Gambar 4.9. Poster <i>event</i>	80
Gambar 4.10. Baliho.....	81
Gambar 4.11. Aplikasi baliho.....	81
Gambar 4.12. xbanner1.....	82
Gambar 4.13. xbanner2.....	82
Gambar 4.14. xbanner3.....	82

Gambar 4.15. iklan koran <i>reminding</i>	82
Gambar 4.16. iklan majalah <i>reminding</i>	82
Gambar 4.17. iklan koran <i>event</i>	83
Gambar 4.18. iklan majalah <i>event</i>	83
Gambar 4.19. spanduk	83
Gambar 4.20. <i>Flyer event</i>	84
Gambar 4.21. <i>Voucher</i>	84
Gambar 4.22. Brosur.....	85
Gambar 4.23. <i>Website</i>	86
Gambar 4.24. <i>Facebook</i>	86
Gambar 4.25. <i>Twitter</i>	87
Gambar 4.26. Bantal duduk.....	87
Gambar 4.27. Baju.....	88
Gambar 4.28. Ballpoint.....	88
Gambar 4.29. Notebook.....	89
Gambar 4.30. Goodie Bag.....	89
Gambar 4.31. Mug.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Usia responden.....	30
Tabel 3.2. Jenis Pekerjaan.....	30
Tabel 3.3. Rutinitas.....	31
Tabel 3.3. Sakit fisik / psikis.....	31
Tabel 3.3. Pentingnya keseimbangan hidup.....	32
Tabel 3.3. Cara menyeimbangkan tubuh.....	32
Tabel 3.3. Cara Pengobatan.....	33
Tabel 3.3. Pemilihan Tempat.....	33
Tabel 3.3. Mengetahui BLC.....	34
Tabel 3.3. Mencoba ke BLC.....	34