

ABSTRAK

PERANCANGAN FOTO ESSAY BOOK HUMAN INTEREST DI KERETA API EKONOMI LOKAL

Oleh

Selly Alfiani Gunawan

NRP 1064071

Transportasi adalah pemindahan barang dan manusia dari tempat asal ke tempat tujuan. Selain sebagai alat angkutan, alat transportasi juga menjadi cermin dari dari penggunanya. Dengan memakai alat transportasi massal pun dapat mencerminkan status sosial penumpang, seperti dengan memakai kapal pesiar dengan orang yang memakai kendaraan seperti bus atau alat angkutan kota. Dengan demikian potret rakyat Indonesia yang sejati dapat dilihat melalui angkutan umum, karena berkendara dengan kendaraan pribadi, dan mewah membuat rasa nasionalisme sudah mulai pudar, karena rasa nasionalisme dapat tercermin melalui peduli dan mau melihat bagaimana potret rakyat yang sesungguhnya. Kereta Api Ekonomi adalah alat transportasi yang tepat untuk melihat potret rakyat yang sesungguhnya, Kereta Api Ekonomi adalah alat transportasi massal yang harganya relatif murah dibandingkan dengan Kereta Api lainnya, harga yang relatif terjangkau ini sangat cocok digunakan oleh rakyat biasa pada umumnya.

Dalam hal ini dibutuhkan peranan DKV (Desain Komunikasi Visual) untuk melakukan perancangan book design mengenai Human Interest yang ada di Kereta Api Ekonomi. yang dapat memperlihatkan bagaimana sisi menarik dan sisi sosial dari rakyat jelata dengan menumpang kereta api ekonomi.

Kata kunci :Kereta Api Ekonomi, Nasionalisme, Human Interest.

ABSTRACT

DESIGN OF A PHOTO ESSAY BOOK OF HUMAN INTEREST IN LOCAL ECONOMY CLASS TRAIN

Selly Alfiani Gunawan/1064071

The economy-class trains are the perfect picture of people, as the economy class trains cost relatively cheap.

Riding the economy-class train, we will see many interesting things which many people may not be aware of. This is important because in addition to enabling us see the real portrait of the lower-class people, it can improve our sense of nationalism and social awareness.

The Visual Communication Design can capture the interesting and social aspects of the lower-class people riding the economy-class train. By designing a photo essay book of human interest with appealing photography techniques will interest young people to pay attention to the lives of the lower-class people.

The Human Interest photography technique will reveal the private life of a human being and how they interact with other human beings. In addition, their emotional expressions will also be exposed.

In Indonesia, the Human Interest Photography emphasises more on the lives of the lower-class people with their complex problems. With the concept of black and white, the emotional aspect will be clearer. With a photo book essay of human interest, the life of those riding the economy-class train will be portrayed.

Keywords: local economy-class train, human interest photography, photo book essay, nationalism

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGSAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	vii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Penulisan	4
1.5 Skema Perancangan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori <i>photography</i>	7
2.2 Teori <i>photo essay</i>	7
2.3 Perbedaan <i>Photography Human Interest</i> , <i>Street Photography</i> , dan Foto Jurnalistik	9
2.3.1 Tujuan <i>Photography Human Interest</i>	10
2.4 Teori Buku	10
2.5 Tinjauan <i>Layout</i>	11
2.6 Tinjauan <i>Grid</i>	11
2.7 Teori Psikologi Umur	14
2.8 Teori Kereta Api	16

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	18
3.1.1 Perusahaan / Lembaga Terkait	18
3.1.1.1 Mandatori (Komunitas Edan Sepur Indonesia).....	18
3.1.1.2 Lembaga yang terkait (PT. Kereta Api Indonesia).....	20
3.1.2 Wawancara.....	22
3.1.2.1 Wawancara Penumpang di stasiun Kiaracandong.....	22
3.1.2.2 Wawancara Penumpang dalam Kereta Api Ekonomi Kiaracandong - Jakarta Kota.....	22

3.1.2.3 Wawancara Penumpang di Stasiun Bandung.....	22
3.1.3 Analisis Terhadap Karya Sejenis.....	23
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	24
3.2.1 Analisis STP.....	25

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	28
4.2 Konsep Kreatif	29
4.3 Konsep Media	30
4.3.1 <i>Budgeting</i>	31
4.4 Hasil Karya	32
4.4.1 <i>Cover Buku</i>	32
4.4.2 <i>Halaman Isi Buku</i>	33
4.4.3 <i>X-banner</i>	35
4.4.4 <i>Iklan Website</i>	35
4.4.5 <i>Sticker</i>	36
4.4.6 <i>Gantungan Kunci</i>	36
4.4.7 <i>Goody Bag</i>	37
4.4.8 <i>T-shirt</i>	37

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	6
Gambar 3.1 Logo Komunitas Edan Sepur Indonesia.....	18
Gambar 3.2 Logo Perusahaan PT. KAI.....	20
Gambar 3.3 Isi Buku Karya Sejenis	24
Gambar 4.1 Tipografi.....	29
Gambar 4.2 Warna.....	30
Gambar 4.3 Cover buku	32
Gambar 4.4 Halaman Daftar isi	33
Gambar 4.5 Pembagi bab.....	33
Gambar 4.6 Bagian Isi Buku	34
Gambar 4.7 X-banner (Ukuran 60 x 160 Cm)	35
Gambar 4.8 Iklan Website Gramedia	35
Gambar 4.9 Stiker	36
Gambar 4.10 Gantungan Kunci.....	36
Gambar 4.11 Goody Bag.....	37
Gambar 4.12 T-shirt.....	37

