

## BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan melakukan analisis perancangan dapat disimpulkan bahwa :

- Registrasi *online* pada website merupakan konten yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun selama terdapat fasilitas internet. Fitur pembelian juga dapat berlangsung dimanapun customer berada dengan akses realtime.
- Pemesanan software online dengan metode konfirmasi jatuh tempo serial number menguntungkan bagi kedua belah pihak, customer dapat mencoba versi trial terlebih dahulu sebelum menentukan pembelian software.
- *Customer support* yang dirancang dapat menjadi solusi untuk menjawab semua pertanyaan-pertanyaan dari customer yang sudah membeli produk software

### 6.2 Saran

- Sistem dapat diintegrasikan lebih lanjut dengan fitur CRM lainnya mencakup online chatting dan sms gateway serta sumber daya yang menjadi operator, sehingga dapat meningkatkan penjualan.
- E-commerce memerlukan keamanan pihak ketiga seperti SSL untuk melindungi informasi-informasi penting seluruh customer.
- Penambahan fitur accounting agar dapat menghitung biaya produksi dan pendapatan per-jangka waktu tertentu
- Customer support lebih dikembangkan kearah sistem kepakaran cerdas (AI)