

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP KUANTITAS PRODUK RUSAK**

(Studi Kasus pada PT Warna Indah Samajaya)

Produk yang memiliki kualitas tinggi dengan harga yang lebih bersaing akan menjadi harapan konsumen, sehingga perusahaan yang memiliki produk berkualitas akan mudah mendapatkan keuntungan karena produknya terjual. Untuk mencapai produk yang berkualitas, perusahaan harus selalu melakukan pengawasan dan peningkatan terhadap kualitas produknya, sehingga akan diperoleh hasil akhir yang maksimal salah satu caranya adalah dengan mengeluarkan biaya kualitas.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif jenis studi kasus. Subyek penelitian ini adalah PT Warna Indah Samajaya. PT Warna Indah Samajaya merupakan perusahaan jasa yang bergerak di bidang tekstil. Proses produksinya berupa jasa pencelupan kain, perusahaan melakukan produksi berdasarkan pemesanan dari perusahaan lain. Ada 2 (dua) variabel yang dikaji dalam penelitian ini, yaitu: (1) variabel bebas yang terdiri dari biaya pencegahan, biaya penilaian dan biaya kegagalan eksternal, dan (2) variabel terikat yaitu produk rusak. Data yang dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan program SPSS yaitu uji asumsi klasik dan uji regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh dari biaya kualitas terhadap produk rusak baik secara simultan maupun parsial hal tersebut dapat dilihat dari perhitungan manual yang menunjukkan pengaruh biaya kualitas terhadap produk rusak hanya sebesar 0.11%. Semakin besar biaya yang dikeluarkan untuk biaya pengendalian (biaya pencegahan dan biaya penilaian) maka kerusakan produk akan semakin kecil, begitupun sebaliknya. Semakin besar biaya kegagalan yang dikeluarkan (biaya kegagalan eksternal) maka menggambarkan semakin besarnya produk rusak begitupun sebaliknya.

Kata-kata kunci: Biaya Kualitas dan Produk Rusak.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	7
2.1. Pengertian Akuntansi dan Akuntansi Biaya.....	7
2.1.1. Pengertian Akuntansi .....	7
2.1.2. Pengertian dan Peranan Akuntansi Biaya .....	8
2.2. Biaya .....	10
2.2.1. Pengertian Biaya .....	10
2.2.2. Klasifikasi Biaya .....	13
2.3. Kualitas .....	14
2.3.1. Pengertian Kualitas .....	14
2.3.2. Dimensi Kualitas .....	17
2.3.3. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kualitas .....	17
2.3.4. Pengendalian Kualitas .....	19
2.3.5. Ukuran Kualitas .....	20
2.4. Biaya Kualitas .....	22
2.4.1. Pengertian Biaya Kualitas .....	22
2.4.2. Alasan Penetapan Biaya Kualitas.....	23

2.4.3.	Elemen Biaya Kualitas .....	24
2.4.4.	Analisis Biaya Kualitas .....	27
2.4.5.	Manfaat Analisis Biaya Kualitas.....	28
2.4.6.	Distribusi Optimal Biaya Kualitas .....	29
2.5.	Produk Rusak .....	31
2.5.1.	Pengertian Produk Rusak .....	31
2.5.2.	Perlakuan Terhadap Produk Rusak .....	31
2.6.	Produk Cacat .....	33
2.6.1.	Pengertian Produk Cacat .....	33
2.6.2.	Perlakuan Terhadap Produk Cacat .....	33
2.7.	Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Produk Rusak.....	34
2.8.	Kerangka Pemikiran.....	35
2.9.	Hipotesis.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	38
3.2.	Objek Penelitian .....	38
3.2.1.	Variabel Bebas (X).....	38
3.2.2.	Variabel Terikat (Y).....	40
3.3.	Subjek Penelitian.....	40
3.4.	Metode Penelitian.....	40
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6.	Metode Analisis Data .....	42
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik .....	42
3.6.2.	Regresi Linear Berganda ( <i>multiple regression</i> ). .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	47
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.2.	Aktivitas Manajemen Perusahaan .....	63
4.1.3.	Pengendalian Produksi .....	64
4.1.4.	Pengendalian Kualitas .....	65
4.1.5.	Proses Pengendalian Kualitas .....	66
4.1.5.1.1.	Inspeksi dalam Proses .....	67
4.1.5.1.2.	Inspeksi Produk Akhir.....	67
4.1.6.	Jenis Kerusakan dan Penyebabnya.....	68
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
4.2.1.	Identifikasi Biaya Kualitas .....	69

4.2.2	Produk Rusak .....	79
4.3.	Hasil Analisis Data.....	81
4.3.1.	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.2.	Regresi Linier Berganda .....	84
4.4.	Pembahasan.....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>93</b>
5.1.	Kesimpulan .....	93
5.2.	Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>99</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nama Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Grafik Biaya Kualitas AQL	29
2.2	Grafik Biaya Kualitas Kontemporer	30
2.3	Bagan Kerangka Pemikiran	37

## DAFTAR TABEL

<b>Nama Gambar</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
4.1	Data Biaya Pemeliharaan Mesin	69
4.2	Data Biaya Pengendalian Proses	70
4.3	Data Bengujian Bahan Baku	72
4.4	Data Biaya Laboratorium	73
4.5	Data Biaya Kegagalan Eksternal	75
4.6	Data Biaya Pencegahan	76
4.7	Data Biaya Penilaian	77
4.8	Data Biaya Kegagalan Eksternal	78
4.9	Data Produk Rusak	79
4.10	Uji Asumsi Klasik	80
4.11	Uji Multikolinearitas	81
4.12	Uji Autokolerasi	82
4.13	Persamaan Regresi	83
4.14	Uji F (uji simultan / uji bersamaan)	84
4.15	Uji Parsial (biaya pencegahan)	85
4.16	Uji Parsial (biaya penilaian)	85
4.17	Uji Parsial (biaya kegagalan eksternal)	86