

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai hasil kesimpulan dan saran dari penerapan *association rules* pada analisis keranjang pasar dalam *penentuan cross-selling* produk.

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dicapai dalam pembuatan aplikasi ini adalah :

1. Dari 54164 data transaksi tidak ada kemungkinan yang terbentuk apabila nilai *minimum support* lebih besar dari 5% dan *nilai minimum confidence* lebih besar dari 65%
2. aturan – aturan yang dihasilkan dari penerapan *market basket analysis* dapat digunakan sebagai acuan dalam penentuan *cross-selling* produk.

6.2 Saran

Pembuatan aplikasi untuk menerapkan *market basket analysis* dalam penentuan *cross-selling* produk masih berbasis *desktop* saja. Selain dapat dikembangkan dengan perangkat lain, sebaiknya aplikasi ini ditambah fitur analisis *data mining* yang lain. Sehingga informasi yang didapatkan lebih beragam.