

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kurangnya promosi yang dilakukan membuat Pasar Lama Tangerang masih belum dikenal oleh masyarakat khususnya di Bandung, maka dari itu perlu adanya promosi. Pasar Lama Tangerang menggunakan konsep perancangan promosi wisata budaya akulturasi Tionghoa Tangerang yang masih asli, melalui promosi ini diharapkan masyarakat tertarik untuk berkunjung dan mengenal akulturasi Tionghoa di Pasar Lama Tangerang.

5.2 Saran

Saran dari penguji pada sidang akhir adalah layout yang digunakan kurang terasa Tionghoa dan foto yang diambil harus senada dengan lainnya.