

# **ABSTRAK**

## **PROMOSI WISATA BUDAYA PASAR LAMA TANGERANG**

**Oleh**  
**Jessica Amelinda**  
**NRP 1064067**

Wisata budaya adalah salah satu bentuk hiburan yang menarik masyarakat agar lebih mengenal kebudayaan. Pasar Lama merupakan salah satu obyek wisata budaya alkuturasi Tionghoa Tangerang yang berada di Kota Tangerang, Banten. Obyek wisata ini menawarkan banyak tempat wisata budaya, seperti tempat bersejarah, tradisi dan makanan khas setempat. Akan tetapi sebagian besar pengunjung hanya berasal dari daerah sekitar saja dan belum banyak dikunjungi oleh masyarakat dari daerah lain.

Oleh karena itu, untuk menarik minat masyarakat dari daerah lain khususnya di Bandung perlu dirancang sebuah promosi wisata budaya di Pasar Lama Tangerang yang lebih dikenal dengan Petak Sembilan.

Perancangan promosi Pasar Lama Tangerang ini dilakukan dengan pendekatan dengan memperlihatkan sejarah dan budaya yang ada di Pasar Lama Tangerang. Konsep komunikasinya adalah membuat perancangan promosi wisata budaya alkuturasi Tionghoa Tangerang yang masih asli, diperlukan adanya suatu media yang dapat menyampaikan pesan mengenai kebudayaan etnis Tionghoa di kota Tangerang dan mengenalkan Pasar Lama yang menjadi pusat budaya Tionghoa Tangerang. Jenis media promosi yang efektif, informatif, dan edukatif. Seperti Poster, iklan koran, iklan majalah, brosur, booklet, website, petunjuk arah, souvenir. Dengan melakukan promosi ini diharapkan dapat memperkenalkan Pasar Lama Tangerang kepada masyarakat.

Kata kunci : Promosi, Wisata, Petak 9, Tionghoa

## **ABSTRACT**

### **CULTURAL TOURISM TANGERANG OLD MARKET PROMOTION**

**By**

**Jessica Amelinda**

**NRP 1064067**

*Cultural tourism is one kind of entertainment that interest people so they can know more about culture. Old Market is one of aculturation cultural tourism object in Tangerang city, Banten. This tourism object offer a lot of cultural tourism object, like historic places, tradition and local food. But most of visitors only come from local area and not known by people from other area.*

*So that's why, to draw the interest of people from other area especially in Bandung, need designing a promotion of cultural tourism in Tangerang Old Market which is known as Petak Sembilan.*

*The Design of this Tangerang Old Market promotion is done with approach by showing the history and culture in Tangerang Old Market. The communication concept is designing promotion of aculturation cultural tourism of original Tangerang' Chinese. By doing this promotion, the expectation is could introducing Tangerang Old Market to people,there's need some kind of media that could delivered messages about culture of Chinese ethnic in Tangerang city and introduce Old Market which is center of Chinese culture. Some kind of Promotion Media that evective, informative, dan educative, like poster, newspaper ad, magazine ad, brochure, booklet, website, sign system, souvenir.*

*Keyword :Descent, Promotion, Tourism, Old Market, Petak 9*

## Daftar Isi

|                                                       |             |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Abstrak.....</b>                                   | <b>i</b>    |
| <b>Lembar Pengesahan.....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan.....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>Kata Pengantar.....</b>                            | <b>v</b>    |
| <b>Daftar Isi.....</b>                                | <b>vi</b>   |
| <b>Daftar Tabel.....</b>                              | <b>viii</b> |
| <b>Daftar Gambar.....</b>                             | <b>xi</b>   |
| <b>Daftar Lampiran.....</b>                           | <b>xii</b>  |

## BAB I PENDAHULUAN

|                                             |   |
|---------------------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang.....                     | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                    | 2 |
| 1.3 Tujuan Perancangan.....                 | 2 |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... | 2 |
| 1.5 Skema Perancangan.....                  | 3 |

## BAB II LANDASAN TEORI

|                                                            |   |
|------------------------------------------------------------|---|
| 2.1 Promosi.....                                           | 4 |
| 2.2 <i>Promotion Mix</i> .....                             | 5 |
| 2.3 STP( <i>Segmentasi, Targetting, Positioning</i> )..... | 6 |
| 2.4 Teori <i>Layout</i> .....                              | 6 |

|                      |   |
|----------------------|---|
| 2.5 Teori Warna..... | 7 |
| 2.6 Fotografi.....   | 8 |

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 Data dan Fakta.....                                     | 10 |
| 3.1.1 Perusahaan atau Lembaga Terkait.....                  | 10 |
| 3.1.2 Hasil Wawancara Ke Pasar Lama.....                    | 10 |
| 3.1.3 Hasil Observasi Pasar Lama.....                       | 11 |
| 3.1.4 Hasil Observasi Pedagang Pasar Lama.....              | 13 |
| 3.1.5 Hasil Observasi Klenteng Boen Tek Bio.....            | 19 |
| 3.1.6 Hasil Observasi Kongchu Bio.....                      | 22 |
| 3.1.7 Hasil Observasi Sungai Cisadane.....                  | 25 |
| 3.1.8 Hasil Observasi Badan Keagamaan dan Sosial.....       | 26 |
| 3.1.9 Hasil Observasi Benteng Heritage.....                 | 30 |
| 3.1.10 Hasil Observasi Masjid Jami Kali Pasir.....          | 32 |
| 3.1.11 Hasil Observasi Stasiun Tangerang.....               | 33 |
| 3.1.12 Hasil Observasi Makanan Khas.....                    | 33 |
| 3.1.13 Hasil Kuesioner.....                                 | 38 |
| 3.1.2 Analisis Terhadap Persoalan Sejenis.....              | 44 |
| 3.2.1 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta..... | 45 |
| 3.2.2 Analisis Dengan STP.....                              | 46 |
| 3.2.3 Analisis S.W.O.T.....                                 | 46 |

## **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 4.1 Konsep Komunikasi.....    | 47 |
| 4.2 Konsep Kreatif.....       | 47 |
| 4.2.1 Konsep Visual.....      | 47 |
| 4.2.2 Konsep Verbal.....      | 50 |
| 4.3 Konsep Media.....         | 51 |
| 4.4 Hasil Karya.....          | 54 |
| 4.4.1 <i>Booklet</i> .....    | 54 |
| 4.4.2 <i>Website</i> .....    | 60 |
| 4.4.3 Poster.....             | 73 |
| 4.4.4 Brosur.....             | 75 |
| 4.4.5 Iklan Majalah.....      | 76 |
| 4.4.6 Iklan Koran.....        | 76 |
| 4.4.7 <i>Signsystem</i> ..... | 77 |
| 4.4.8 <i>Gimick</i> .....     | 78 |
| 4.5 <i>Budgeting</i> .....    | 79 |

## **BAB 5 PENUTUP**

|                        |    |
|------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan.....    | 80 |
| 5.2 Saran Penulis..... | 80 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DATA PENULIS**

## **LAMPIRAN**

## Daftar Tabel

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Kebudayaan Etnik Tionghoa.....           | 38 |
| Tabel 2 Tertarik Dengan Kebudayaan Tionghoa..... | 39 |
| Tabel 3 Mengetahui Pasar Lama.....               | 39 |
| Tabel 4 Info Pasar Lama.....                     | 40 |
| Tabel 5 Mengunjungi Pasar Lama.....              | 40 |
| Tabel 6 Mengetahui Sejarah Pasar Lama.....       | 41 |
| Tabel 7 Frekuensi Mengunjungi Pasar Lama.....    | 41 |
| Tabel 8 Mengunjungi Pasar Lama.....              | 42 |
| Tabel 9 Menarik Dari Pasar Lama.....             | 42 |
| Tabel 10 Kekurangan dari Pasar Lama.....         | 43 |
| Tabel 11 Iklan Pariwisata.....                   | 43 |
| Tabel 12 Urutan media Terpopuler.....            | 44 |
| Tabel 13 <i>Timeline</i> .....                   | 53 |
| Tabel 14 <i>Budgeting</i> .....                  | 79 |

## Daftar Gambar

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Skema perancangan.....          | 3  |
| Gambar 3.1 Daerah Pasar Lama.....          | 11 |
| Gambar 3.2 Suasana Pasar Lama .....        | 12 |
| Gambar 3.3 Para pembeli.....               | 12 |
| Gambar 3.4 Keadaan didalam Pasar Lama..... | 13 |
| Gamabr 3.5 Penjual asinan Lan Jin.....     | 13 |
| Gambar 3.6 Penjual Kelontong.....          | 14 |
| Gambar 3.7 Penjual sayur matang....,       | 14 |
| Gambar 3.8 Penjual dupa.....               | 15 |
| Gambar 3.9 Penjual mie B2.....             | 15 |
| Gambar 3.10 Penjual buah.....              | 16 |
| Gambar 3.11 Toko bunga.....                | 16 |
| Gambar 3.12 Toko Vivi.....                 | 17 |
| Gambar 3.13 Toko Varia.....                | 17 |
| Gambar 3.14 Toko Kaliyana.....             | 18 |
| Gambar 3.15 Kedai Bun Tin.....             | 18 |
| Gambar 3.16 Kelenteng Boen Tek Bio.....    | 19 |
| Gambar 3.17 Bangunan Kelenteng.....        | 20 |
| Gambar 3.18 Sembayang.....                 | 20 |
| Gambar 3.19 Meja sembayang.....            | 21 |
| Gambar 3.20 Bersembayang.....              | 21 |

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Gambar 3.21 Gerbang Lithang.....            | 22 |
| Gambar 3.22 Khongcu Bio.....                | 22 |
| Gambar 3.23 Kebaktian.....                  | 23 |
| Gambar 3.24 Acara kebaktian.....            | 23 |
| Gambar 3.25 Liong di acara Cap Go Meh.....  | 24 |
| Gambar 3.26 Barongsai Cap Go Meh.....       | 24 |
| Gambar 3.27 Pemain Gambang Kromong.....     | 25 |
| Gambar 3.28 Sungai Cisadane.....            | 25 |
| Gambar 3.29 Menyebrang sungai.....          | 26 |
| Gambar 3.30 Wawancara dengan Pak Udaya..... | 26 |
| Gambar 3.31 BD photo.....                   | 27 |
| Gambar 3.32 Cia Tao masa kini.....          | 27 |
| Gambar 3.33 Foto album Cia Tao.....         | 28 |
| Gambar 3.34 Cia Tao laki-laki.....          | 29 |
| Gambar 3.35 Foto album Cia Tao.....         | 30 |
| Gambar 3.36 Museum Benteng Heritage.....    | 31 |
| Gambar 3.37 Gerbang depan.....              | 31 |
| Gambar 3.38 Masjid Jami Kalipasir.....      | 32 |
| Gambar 3.39 Stasiun Tangerang.....          | 33 |
| Gambar 3.40 Ayam Kloak.....                 | 33 |
| Gambar 3.41 Ikan Ceng Cuan.....             | 34 |
| Gambar 3.42 Mohyang.....                    | 34 |
| Gambar 3.43 Baso lohwa.....                 | 34 |
| Gambar 3.44 Kue cina.....                   | 35 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 3.45 Dodol Cina.....        | 35 |
| Gambar 3.46 Kue Bugis.....         | 35 |
| Gambar 3.47 Sambel Godok.....      | 36 |
| Gambar 3.48 Bakcang.....           | 36 |
| Gambar 3.49 Panggang Babi.....     | 36 |
| Gambar 3.50 Sate manis Baabi.....  | 37 |
| Gambar 3.51 Babi Hong.....         | 37 |
| Gambar 3.52 Babi Chin.....         | 37 |
| Gambar 3.67 Buku Pecinan.....      | 45 |
| Gambar 4.1 Foto Lokasi.....        | 48 |
| Gambar 4.2 Penggunaan Warna.....   | 49 |
| Gambar 4.3 Logo <i>Scale</i> ..... | 50 |
| Gambar 4.4 Booklet 1.....          | 54 |
| Gambar 4.5 Booklet 2.....          | 54 |
| Gambar 4.6 Booklet 3.....          | 55 |
| Gambar 4.7 Booklet 4.....          | 55 |
| Gambar 4.8 Booklet 5.....          | 56 |
| Gambar 4.9 Booklet 6.....          | 56 |
| Gambar 4.10 Booklet 7.....         | 57 |
| Gambar 4.11 Booklet 8.....         | 57 |
| Gambar 4.12 Booklet 9.....         | 58 |
| Gambar 4.13 Booklet 10.....        | 58 |
| Gambar 4.14 Booklet 11.....        | 59 |
| Gambar 4.15 Booklet 12.....        | 59 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Gambar 4.16 Website 1.....    | 60 |
| Gambar 4.17 Website 2.....    | 61 |
| Gambar 4.18 Website 3.....    | 62 |
| Gambar 4.19 Website 4.....    | 63 |
| Gambar 4.20 Website 5.....    | 64 |
| Gambar 4.21 Website 6.....    | 65 |
| Gambar 4.22 Website 7.....    | 66 |
| Gambar 4.23 Website 8.....    | 67 |
| Gambar 4.24 Website 9.....    | 68 |
| Gambar 4.25 Website 10.....   | 69 |
| Gambar 4.26 Website 11.....   | 70 |
| Gambar 4.27 Website 12.....   | 71 |
| Gambar 4.28 Website 13.....   | 72 |
| Gambar 4.29 Poster 1.....     | 73 |
| Gambar 4.30 Poster 2.....     | 74 |
| Gambar 4.31 Brosur.....       | 75 |
| Gambar 4.32 Brosur.....       | 75 |
| Gambar 4.33 Koran.....        | 76 |
| Gambar 4.34 Majalah.....      | 76 |
| Gambar 4.35 Signs system..... | 77 |
| Gambar 4.36 Gimick.....       | 78 |

## **Daftar Lampiran**

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Sketsa