

ABSTRAK

PERANCANGAN *STARTER KIT* BAHASA SUNDA SEBAGAI MEDIA PENGAJARAN PADA ANAK

Oleh
Cindy Stephanie Gisela
NRP 1064066

Saat ini penggunaan bahasa Sunda di kota Bandung sudah mulai menurun terutama di kalangan anak-anak dikarenakan banyak orang tua yang tidak mengajarkan anak-anaknya untuk berkomunikasi dengan bahasa Sunda. Orang tua beranggapan bahasa Sunda merupakan hal yang tidak penting dan memilih anak usia dini untuk lebih mempelajari bahasa asing. Anak hanya mendapatkan pelajaran di sekolah yang kemudian tidak pernah dipraktikkan ketika sudah berada di rumah dan lingkungan bermainnya. Selain itu media pengajaran bahasa Sunda bagi anak pun dinilai jarang dan sulit ditemukan. Karena itu, diperlukan sebuah *starter kit* bahasa Sunda yang mengajarkan bahasa Sunda dengan cara yang menyenangkan dan berbeda dengan pengajaran yang dilakukan di sekolah. Dengan perlunya bimbingan orang tua untuk menggunakan *starter kit* tersebut, maka dapat meningkatkan komunikasi serta keakraban antara orang tua dan anak. Melalui *starter kit* ini maka orang tua dan anak akan mau belajar dan menggunakan bahasa Sunda di dalam kehidupan sehari-hari. Dengan berbicara sedikit bahasa sunda maka akan mampu kembali meningkatkan penutur bahasa Sunda terutama di kota Bandung.

Kata kunci : anak-anak, bahasa Sunda, *starter kit*

ABSTRACT

SUNDANESE LANGUAGE STARTER KIT DESIGN AS EDUCATION FOR CHILDREN

Submitted by
Cindy Stephanie Gisela
NRP 1064066

Nowadays, the use of Sundanese language in Bandung has decreased significantly especially among the youngsters. It is caused by parents' not teaching their children to communicate in Sundanese. Most parents have regarded Sundanese unimportant language to learn and they would prefer to use a foreign language. Children only get to know Sundanese through studying at school but then never practice it at home nor using it within their neighborhood. Moreover, the media to teach Sundanese for kids are rare and hard to find. That is why, we need a starter kit to teach Sundanese in a fun way using different methods from those of schools. The starter kit must be designed that includes parental guidance to use it, so that it will enhance the communication and warmth between parents and their children. By using it, parents and their children are hoped to learn and use Sundanese in their daily life willingly. Trying to speak Sundanese gradually may be of great help to increase the number of users of Sundanese, especially in Bandung.

Keywords : children, starter kit, Sundanese language

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Penelitian.....	4
BAB 2 : LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Bahasa	5
2.1.1 Fungsi Bahasa	5
2.2 Bahasa Ibu	6
2.2.1 Pentingnya Bahasa Ibu	7
2.3 Bahasa Sunda	8
2.3.1 Fungsi Bahasa Sunda	9
2.3.2 Undak Usuk Bahasa Sunda	10

2.4	Peran Orang Tua dalam Pendidikan Bahasa pada Anak	11
2.5	<i>Starter Kit</i>	12
2.6	Buku	12
2.6.1	Desain Buku	12
2.6.2	Ilustrasi Anak	13
2.6.3	Warna Anak	13
2.7	Macam-Macam Jenis Buku	14
2.8	<i>Flash Card</i>	15
BAB 3 : DATA DAN ANALISIS MASALAH		16
3.1	Data dan Fakta	16
3.1.1	Perusahaan/Lembaga Terkait	16
3.1.1.1	Dinas Pendidikan Kota Bandung	16
3.1.1.1.1	Visi dan Misi	16
3.1.1.1.2	Sasaran Strategis Dinas Pendidikan Kota Bandung ...	17
3.1.1.2	Erlangga <i>for Kids</i>	18
3.2	Analisis terhadap Permasalahan Sesuai dengan Data dan Fakta	19
3.2.1	Wawancara	19
3.2.1.1	Wawancara dengan Ketua Jurusan Bahasa Sunda Universitas Pendidikan Indonesia Bandung	19
3.2.1.2	Wawancara dengan Guru Bahasa Sunda SDK 1 BPK Penabur Bandung	20
3.2.2	Kuesioner	21
3.2.2.1	Hasil Kuesioner Orang Tua	21
3.2.2.2	Hasil Kuesioner Anak	22
3.2.3	Studi Literatur	24
3.2.3.1	Pikiran Rakyat <i>Online</i>	24
3.2.3.2	Gatra News	26
3.3	Analisis Target Sesuai dengan Data dan Fakta	26

3.3.1	Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	26
3.3.1.1	Segmentasi	27
3.3.1.2	Targeting	27
3.3.1.3	Positioning	27
3.3.2	Analisis SWOT	27
3.3.2.1	SWOT Bahasa Sunda	27
3.3.2.2	SWOT <i>Starter Kit</i> Bahasa Sunda	28
3.4	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	29
3.4.1	<i>Starter Kit Baby Signs</i>	29
3.4.2	<i>Chinese Starter Kit</i>	29
BAB 4 : PEMECAHAN MASALAH		30
4.1	Konsep Komunikasi	30
4.2	Konsep Kreatif	31
4.2.1	Font	32
4.2.2	Warna	32
4.2.3	Ilustrasi Karakter	33
4.3	Konsep Media	36
4.4	Hasil Karya	37
4.4.1	Buku “Rai Raka Diajar Nyunda”	37
4.4.1.1	Cover Buku	37
4.4.1.2	Layout Isi Buku	37
4.4.1.3	Stiker Penilaian	46
4.4.2	Flash Card	47
4.4.3	Buku Panduan Orang Tua	48
4.4.4	Packaging	49
4.4.5	Gimmick	50
4.4.6	Promosi	50
4.4.6.1	Iklan Majalah	50

4.4.6.2	<i>Display Rak</i>	51
4.4.6.3	<i>Iklan Website</i>	52
4.4.6.4	<i>X-Banner</i>	52
4.4.7	<i>Budgeting</i>	53
4.4.7.1	Biaya Produksi	53
4.4.7.2	Biaya Promosi	54
4.4.7.3	Biaya Pengeluaran	54
4.4.7.4	Keuntungan	54
BAB 5	PENUTUP	55
5.1	Simpulan	55
5.2	Saran	56
5.2.1	Saran dari Penguji	56
5.2.2	Saran Bagi Universitas Kristen Maranatha	56
5.2.3	Saran Bagi Masyarakat	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Dinas Pendidikan Kota Bandung	16
Gambar 3.2	Logo Erlangga <i>for Kids</i>	18
Gambar 3.3	Diagram hasil kuesioner mengenai kebiasaan orang tua menggunakan bahasa Sunda	21
Gambar 3.4	Diagram hasil kuesioner mengenai pengajaran bahasa Sunda terhadap anak	22
Gambar 3.5	Diagram hasil kuesioner mengenai ketertarik anak terhadap bahasa Sunda	22
Gambar 3.6	Diagram hasil kuesioner mengenai kebiasaan anak dan orang tua berkomunikasi dengan bahasa Sunda	23
Gambar 3.7	Diagram hasil kuesioner mengenai kesulitan anak dalam mempelajari bahasa Sunda	23
Gambar 3.8	Diagram hasil kuesioner mengenai kesulitan anak dalam mempelajari bahasa Sunda	24
Gambar 3.9	<i>Baby Signs Starter kit</i>	29
Gambar 3.10	<i>Starter kit</i> Bahasa Mandarin	29
Gambar 4.1	Raka dan gambar referensi tokoh	33
Gambar 4.2	Rai dan gambar referensi tokoh	33
Gambar 4.3	Bapa dan referensi tokoh	34
Gambar 4.4	Ema dan referensi tokoh	34
Gambar 4.5	Aki dan referensi tokoh	35
Gambar 4.6	Nini dan referensi tokoh	35

Gambar 4.7	<i>Cover</i> buku	37
Gambar 4.8	Halaman 1-2	37
Gambar 4.9	Halaman 3-4	38
Gambar 4.10	Halaman 5-6	39
Gambar 4.11	Halaman 7-8	39
Gambar 4.12	Halaman 9-10	40
Gambar 4.13	Halaman 11-12	41
Gambar 4.14	Halaman 13-14	41
Gambar 4.15	Halaman 15-16	42
Gambar 4.16	Halaman 17-18	43
Gambar 4.17	Halaman 19-20	44
Gambar 4.18	Halaman 21-22	44
Gambar 4.19	Halaman 23-24	45
Gambar 4.20	Stiker Penilaian	46
Gambar 4.21	<i>Flash card</i>	47
Gambar 4.22	Buku panduan orang tua	48
Gambar 4.23	<i>Packaging</i> tampak luar	49
Gambar 4.24	<i>Packaging</i> tampak dalam	49
Gambar 4.25	Pembatas buku Rai dan Raka	50
Gambar 4.26	Iklan Majalah Ayah Bunda	50
Gambar 4.27	Iklan <i>Display</i> Rak	51
Gambar 4.28	Aplikasi pada Rak Gramedia	51
Gambar 4.29	Iklan pada halaman utama <i>website</i>	52
Gambar 4.30	<i>X-Banner</i>	52