

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the influence of Return On Investement (ROI), cash ratio, current ratio, Earning Per Share (EPS), and Dividend Payout Ratio (DPR) toward cash dividend on manufactory companies that listed on Indonesian Stock Exchange (IDX) over period 2007-2009 both simultaneously and partially.

The object on this research are manufactory companies that listed on IDX since 2007-2009 and actively published financial statements and also share cash dividends during observed years. Analizing tool that used in this research is Multiple Linear Regression which data was processed using SPSS software.

According to this research, simultaneously, ROI, cash ratio, current ratio, EPS, and DPR are significantly affect cash dividends with level of the influence of these five variables toward cash dividend is 76,6% while the rest 23,4% is affected by other factors that were not explained in this research model. Partially, ROI, EPS, and DPR are significantly affect cash dividend while the other two variables, cash ratio and current ratio, are not significantly affect cash dividend. Thereby, investors and companies can use these variables as cosiderations to predict cash dividend.

Keywords: Return On Investement, cash ratio, current ratio, Earning Per Share, Dividend Payout Ratio, cash dividend

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari *Return On investment* (ROI), *cash ratio*, *current ratio*, *Earning Per Share* (EPS), dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) terhadap *cash dividend* pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2009 baik secara parsial maupun simultan.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2007-2009 serta aktif menerbitkan laporan keuangan dan membayarkan dividen selama periode tersebut. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dimana data diolah dengan menggunakan *software* SPSS.

Berdasarkan penelitian ini, secara simultan, ROI, *cash ratio*, *current ratio*, EPS, dan DPR berpengaruh secara signifikan terhadap *cash dividend* dengan besarnya pengaruh kelima variabel tersebut adalah 76,6% sementara sisanya sebesar 23,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak dijelaskan oleh model penelitian ini. Sedangkan secara parsial hanya ROI, EPS, dan DPR yang berpengaruh secara signifikan terhadap *cash dividend* sementara variabel lainnya yaitu *cash ratio* dan *current ratio* tidak berpengaruh secara signifikan. Dengan demikian, bagi investor dan perusahaan dapat menggunakan variabel-variabel tersebut sebagai alat pertimbangan dalam memprediksi *cash dividend*.

Kata kunci: *Return On Investment*, *cash ratio*, *current ratio*, *Earning Per Share*, *Dividend Payout Ratio*, *cash dividend*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian dan Tujuan Investasi.....	8
2.1.2 Pengertian dan Tujuan Pembagian Dividen.....	9
2.1.3 Kebijakan Dividen.....	11
2.1.3.1 Teori Kebijakan Dividen.....	11
2.1.3.2 Jenis-jenis Kebijakan Dividen.....	14
2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	15
2.1.4 Cash Dividend.....	24
2.1.5 Analisis Rasio.....	26
2.1.5.1 Return On Investment.....	29
2.1.5.2 Cash Ratio.....	30
2.1.5.3 Current Ratio.....	31
2.1.5.4 Earning Per Share.....	32
2.1.5.5 Dividend Payout Ratio.....	34
2.2 Penelitian-penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	42

3.5 Definisi Operational Variabel.....	42
3.6 Metode Analisis Data.....	44
3.7 Model Analisis.....	46
3.8 Model Uji Hipotesis.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Statistik Deskriptif.....	49
4.2 Analisis Data.....	52
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	52
4.2.1.2 Uji Multikolonieritas.....	54
4.2.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	56
4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	57
4.3 Pengujian Hipotesis.....	58
4.3.1 Uji F.....	61
4.3.2 Uji t.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA.....	68
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	70
----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas.....	53
Gambar 4.2 Grafik Uji Heterokedastisitas.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokolerasi.....	58
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.6 Nilai Adjusted R Square.....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 3 : Hasil Uji Normalitas

Lampiran 4 : Hasil Uji Multikolinieritas

Lampiran 5 : Hasil Uji Heterokedastisitas

Lampiran 6 : Hasil Uji Autokolerasi