

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary dan Philip, Kotler. 2002. Dasar-dasar Pemasaran. Terjemahan oleh Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Antar Venus, Drs., M.A. 2004. Manajemen Kampanye. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, MT. 2006. Keris Jawa : Bilah Latar Sejarah Hingga Pasar. Jakarta : Hajied Pustaka.
- Cangara, Hafied. 2009. Pengantar Ilmu komunikasi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Extrastory, 2012. “SEJARAH KERIS di INDONESIA.” (online), (<http://extrastory.blogspot.com/2012/06/sejarah-keris-di-indonesia.html>, diakses 6 Mei 2014).
- Juliana, Theresia. 2012. “Konsep A.I.D.A”, (online), (<http://teesasisuseso.blogspot.com/2012/11/konsep-aida.html>, diakses 15 Februari 2014).
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). Pemasaran. Edisi 1. PT. Jakarta : Salemba Emban Raya.
- Moekijat. 2000. Kamus Manajemen. Bandung : CV. Mandar Maju.
- Ryano. 2014. “Teori Periklanan”, (online), (<http://ikubarunovryan.blogspot.com/2014/01/teori-periklanan.html>, diakses 13 Februari 2014).
- Umar, Husein. 2005. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.