

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Linggar . 2000. *Teori Dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Bumi Aksara
- Durachman, Yoyo. 1993. *Teater Rakyat Longser Dewasa ini Sebuah Tinjauan Deskriptif*, Bandung : ASTI
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*, Jakarta : Grafiti
- Koentjaraningrat. 1999. *Manusia dan Kebudayaan Indonesia*, Jakarta : Djambata
- Muhammad, As'adi. 2009. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*, Yogyakarta : Garailmu
- Olins, Wally. 2008. *Wally Olins : The Brand Handbook*, London : Thames & Hudson
- Sumardjo, Jakob. 2004. *Perkembangan Teater Modern dan Sastra Drama Indonesia*, Bandung : STSI PRESS
- Sachari, Agus. 2007. *Budaya Visual Indonesia*, Jakarta : Erlangga
- [Amaliamaulana.com/brand-branding-dan-penerapannya-bagi-perusahaan/](http://Amaliamaulana.com/brand-branding-dan-penerapannya-bagi-perusahaan/)  
(diakses, 18 Maret)
- [Anneahira.com/kebudayaan-suku-sunda](http://Anneahira.com/kebudayaan-suku-sunda) (diakses, 18 Maret )
- [Id.shvoong.com/business-management/advertising-press-release/2028132-pengertian-dan-fungsi-periklanan/](http://Id.shvoong.com/business-management/advertising-press-release/2028132-pengertian-dan-fungsi-periklanan/) (diakses, 20 Maret)
- Indonesia Indah “ Teater Tradisional Indonesia,” 1996 (diakses, 18 Maret)
- [Mediabisnisonline.com/7-langkah-membantu-brand-yang-kuat/](http://Mediabisnisonline.com/7-langkah-membantu-brand-yang-kuat/)  
(diakses, 22 Maret)
- [Minyminds.wordpress.com/2009/02/06/corporate-identity-identitas-korporat/](http://Minyminds.wordpress.com/2009/02/06/corporate-identity-identitas-korporat/)  
(diakses, 20 Maret)

[Trigonalworld.com/2013/11/pengertian-komunitas-menurut-para-ahli/html](http://Trigonalworld.com/2013/11/pengertian-komunitas-menurut-para-ahli/html) (diakses,  
22 Maret)