

ABSTRAK

PERANCANGAN *BRANDING* UNTUK MEMPERKENALKAN TEATER LONGSER TONEEL BANDUNG KEPADA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG

Oleh

**Christian
NRP 1064060**

Teater Longser merupakan salah satu kesenian yang berasal dari Bandung, Jawa Barat. Teater ini menampilkan cerita humor, tarian, dan musik tradisional. Akhir-akhir ini teater Longser mengalami kemunduran akibat masuknya kebudayaan luar ke tanah air dan beragamnya alternatif hiburan yang ada pada zaman sekarang.

Melihat kemunduran dari kesenian teater Longser, memberikan inisiatif bagi kelompok Longser bernama Toneel Bandung untuk melestarikan Longser. Kelompok ini pertama kali didirikan pada tahun 2003. Toneel Bandung merupakan kelompok teater Longser yang berbeda dengan kelompok teater lainnya. Teater yang ditampilkan merupakan kolaborasi dengan tarian dan alat musik modern, yang diciptakan untuk menarik perhatian generasi muda zaman sekarang dan untuk membangkitkan kembali teater Longser. Kelompok ini kurang dikenal dan identitasnya belum terlihat bagi masyarakat Bandung.

Cara yang ditempuh untuk memperkenalkan kembali Toneel Bandung adalah dengan melakukan Branding ulang (*rebranding*), dengan merancang kembali untuk memperkuat identitasnya di mata masyarakat Bandung, khususnya mahasiswa. Toneel Bandung akan membawa teater Longser masuk ke universitas-universitas Bandung agar mahasiswa dapat langsung menyaksikannya. Media yang digunakan untuk beriklan adalah media yang akrab dengan target berupa : media sosial, *website*, poster, dan *flyer*.

Kata kunci: Teater Longser, Toneel Bandung, modern, *branding*, promosi

ABSTRACT

THE BRANDING DESIGN TO INTRODUCE LONGSER THEATER TONEEL BANDUNG FOR STUDENTS IN BANDUNG

By

**Christian
NRP 1064060**

Longser Theatre is one of the arts originated from Bandung , West Java . This theater features a humorous stories , dances , and traditional music. Lately Longser theater has been suffering from the influx of foreign culture to the homeland .

The deterioration of the Longser theater encourages the initiative of the Longser group named Toneel Bandung to preserve Longser . The group was first established in 2003. Toneel Bandung is different from the other Longser groups. They show dances and music in collaboration with modern style, created to draw the attention of the youngsters today and bring back the Longser theater into existence. This group is unpopular and it's identity has not been well known by the people of Bandung.

.

The way to reintroduce Toneel Bandung is through rebranding Branding, with a redesign to strengthen their identity among the Bandung residents, especially college students. Toneel Bandung will introduce the Longser theater to universities so that students can immediately witness it. The media used for the advertising are those that the targets are familiar with such as: social media, websites, posters, and flyers.

Keywords: Longser theater, Toneel Bandung, modern, branding, promotion

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	..ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	.iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	6
2.1 Budaya	6
2.1.1 Unsur-Unsur Budaya.....	6
2.1.2 Perkembangan Budaya.....	6
2.2 Budaya Sunda	7
2.3 Branding.....	8
2.4 Brand Visibility.....	9
2.5 The Core Idea.....	9
2.6 Corporate Identity	10

2.6.1 Eleman Corporate Identity.....	11
2.6.2 Mengefektifkan Corporate Identity.....	12
2.7 Komunikasi.....	13
2.7.1 Media Komunikasi.....	14
2.7.2 Proses Komunikasi.....	14
2.8 Promosi.....	15
2.9 Pengiklanan.....	16
2.9.1 Media.....	16
2.9.2 Fungsi dan Klasifikasi Tujuan Pengiklanan.....	17
2.10 Warna.....	17
2.11 Komunitas.....	18
BAB 3 DATA ANALISIS MASALAH	19
3.1 Data dan Fakta	19
3.1.1 Toneel Bandung.....	19
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan ejenis.....	29
3.2 Analisis Berdasarkan Data dan Fakta.....	31
3.2.1 STP.....	31
3.2.2 SWOT (Longser).....	32
BAB 4 PEMECAHAN MASALAH	33
4.1 Konsep Komunikasi	33
4.2 Konsep Kreatif	34
4.2.1 Konsep Visual.....	34
4.2.2 Konsep Verbal.....	35
4.3 Konsep Media	36
4.4 Hasil Karya	39
4.4.1 Logo Guide	39
4.4.2 Stationary.....	43
4.4.3 Media Sosial.....	48

4.4.4 Gimmick.....	54
4.4.5 Website.....	56
4.4.6 Media Sosial.....	57
4.5 Budgeting	57
BAB 5 PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran Penulis	59

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Ketertarikan terhadap seni	22
Diagram 3.2 Pelaku seni	22
Diagram 3.3 Masyarakat yang mengenal Longser	23
Diagram 3.4 Kebiasaan Target.....	23
Diagram 3.5 Memiliki Internet	23
Diagram 3.6 Iklan Pada Web	24
Diagram 3.7 Tempat Tujuan Wisata	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan..	5
Gambar 2.1 <i>Core idea</i>	10
Gambar 3.1 Giri Mustika Pendiri Toneel Bandung.....	19
Gambar 3.2 Logo Toneel Bandung.....	20
Gambar 3.3 Dr.Arthur S.Nalan.....	25
Gambar 3.4 Longser.....	27
Gambar 3.5 Oncor.....	28
Gambar 3.6 Pembagian Wilayah teater.....	29
Gambar 3.7 Para pemain Ludruk.....	30
Gambar 3.8 Penari Topeng Banjet.....	30
Gambar 4.1 Warna <i>Brand</i> Toneel Bandung.....	35
Gambar 4.2 <i>Timeline</i>	39
Gambar 4.3 <i>Logo Grid</i> Toneel Bandung.....	39
Gambar 4.4 <i>Logo Space</i> Toneel Bandung.....	40
Gambar 4.5 <i>Logo Grayscale</i> Toneel Bandung.....	40
Gambar 4.6 <i>Logo Black and White</i> Toneel Bandung.....	40
Gambar 4.7 <i>Logo Reverse</i> Toneel Bandung.....	41
Gambar 4.8 <i>Logo Usage</i> Toneel Bandung.....	41
Gambar 4.9 <i>Logo Size</i> Toneel Bandung.....	42
Gambar 4.10 Kartu Nama Toneel Bandung.....	43
Gambar 4.11 Kop Surat Depan Toneel Bandung.....	44
Gambar 4.12 Amplop Depan dan Belakang Toneel Bandung.....	45
Gambar 4.13 Map.....	46
Gambar 4.14 <i>Business Suite</i> 1 warna	47
Gambar 4.15 Poster A2 <i>Awareness</i> Toneel Bandung	48
Gambar 4.16 Poster A2 <i>Informing</i> Toneel Bandung.....	49

Gambar 4.17 Poster A2 <i>Reminding</i> Toneel Bandung.....	50
Gambar 4.18 Umbul-umbul <i>Awareness</i> Toneel Bandung.....	51
Gambar 4.19 Umbul-umbul <i>Informing</i> Toneel Bandung.....	52
Gambar 4.20 Brosur Toneel Bandung	53
Gambar 4.21 <i>Invitation</i> Toneel Bandung	53
Gambar 4.22 Mousepad Toneel Bandung	54
Gambar 4.23 Pin Toneel Bandung	55
Gambar 4.24 Kaos Toneel Bandung	56
Gambar 4.25 <i>Website</i> Toneel Bandung	56
Gambar 4.26 Media Sosial Toneel Bandung	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Pertanyaan Seputar Longser (STSI)
- Lampiran B : Hasil Kuesioner