

DAFTAR PUSTAKA

- Kasali, Rhenald. (1998). *Menbidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, Adi.(2007), *Pengantar Desain komunikasi visual* Yogyakarta: C.V Andi offset.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Prilaku Konsumen, konsep dan implikasi untuk stretegi dan penerapan pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sofia, Yustin. (2010). *Hal-hal Sepele Yang Bisa Anda Remehkan Tapi Sangat Bermanfaat Bagi Kesehatan*.Yogyakarta: Madhara Pustaka.
- Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye, panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wijanarko, Lizard (2010). Teori Warna. from<http://www.ahlikesain.com/teori-warna.html>.
- <http://moxerdesigner.indonesianforum.net/t2-teori-tipografi>
- <http://www.wolipop.com/read/2011/08/26/123727/1711789/1133/tidur-siang-di-kantor-tingkatkan-performa-kerja>