

ABSTRAK

Power Nap disebut juga sebagai tidur siang dengan waktu yang singkat, bila *Power Nap* dibandingkan dengan tidur siang, maka terdapat perbedaan. Tidur siang memerlukan waktu 1 jam sampai 3 jam untuk istirahat, tetapi tidur siang dengan waktu yang singkat atau disebut juga *Power Nap* hanya memerlukan waktu 20 menit.

Power Nap dapat meningkatkan konsentrasi, daya ingat, dan kewaspadaan, namun kendalanya para karyawan tidak mengetahui manfaat dari *Power Nap* tersebut.

Manfaat *Power Nap* kurang dikenal oleh pemilik perusahaan sehingga diperlukan sebuah informasi untuk pemilik perusahaan mengenai *Power Nap*, karena jika perusahaan dapat menerapkan *Power Nap* pada karyawannya, maka secara tidak langsung dapat menjadikan perusahaan tersebut berkembang. Perusahaan akan berkembang jika didukung oleh para karyawannya, sehingga diharapkan para pemilik perusahaan dapat menerapkan *Power Nap* kepada karyawannya agar mereka dapat lebih berkonsentrasi saat bekerja, meningkatkan daya ingat, dan kewaspadaan.

Power Nap dapat menjadi salah satu gaya hidup diperusahaan karena dapat meningkatkan kinerja karyawan dan memberikan kontribusi bagi perusahaan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iv
PENELITIAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Pemecahan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>Power Nap</i>	5
2.2 <i>Corporate Campaign</i>	5
2.3 Media Cetak	5

2.3.1 Media Elektronik	6
2.4 Logo	6
2.5 Warna	6
2.6 Teori Tipografi	7
2.7 Mengidentifikasi Peluang Kampanye dengan STP	8
2.8 Menganalisa Lingkungan dengan SWOT	9
2.9 Gaya Hidup	9
2.10 Perilaku Konsumen	10

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	11
3.1.1 Lembaga Terkait	12
3.1.2. Hasil Wawancara	23
3.1.3 Hasil Angket	23
3.1.4 Tinjauan Karya Sejenis	28
3.2 Analisa Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	30
3.2.1 Analisa SWOT	30
3.2.2 Segmentasi, Targeting dan Positioning	31

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	33
4.2 Strategi Kampanye	33
4.3 Konsep Kreatif	33

4.3.1 Konsep Verbal	34
4.3.2 Konsep Visual.	34
4.4 Konsep Media	40
4.4.1 Media Kampanye	40
4.4.2 Media Seminar	41
4.5 Hasil Karya	42
4.5.1 Proposal	42
4.5.2 Kartu Nama	47
4.5.3 Power Point	47
4.5.4 Website	52
4.5.5 Iklan Majalah	54
4.5.6 X-Banner seminar	55
4.5.7 Seragam Team	56
4.5.8 <i>Power Nap kit</i>	56
4.6 <i>Timeline</i>	60
4.7 Biaya Media/ Budgeting	61
 BAB V KESIMPILAN	
5.1 Kesimpulan	62

DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN	xviii
ANGKET DATA TUGAS AKHIR 2011	xix
DATA PENULIS	xxi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.Dinas kesehatan kota Bandung	12
Gambar 3.2 Dinas Tenaga Kerja	15
Gambar 3.3 Asosiasi Ikatan Perusahaan Indonesia	17
Gambar 3.4 Cover CD <i>Power Nap</i>	28
<i>Gambar 3.5 Poster Power Nap</i>	29
Gambar 4.1 Ilustrasi Batere	34
Gambar 4.2 Ilustrasi	35
Gambar 4.3 Warna	35
Gambar 4.4 Layout	36
Gambar 4.5 Logo Kampanye	37
Gambar 4.6 Font Logo	38
Gambar 4.7 Logo Grid	38
Gambar 4.8 Logo Scale	39
Gambar 4.9 Pengaturan Logo	39
Gambar 4.10 Warna Logo.....	40
Gambar 4.11 Cover Depan dan Belakang	42
Gambar 4.12 Hal 1 dan Hal 2	43

Gambar 4.13 Hal 3 dan Hal 4	43
Gambar 4.14 Hal 5 dan Hal 6	43
Gambar 4.15 Hal 7 dan Hal 8	44
Gambar 4.16 Hal 9 dan Hal 10	44
Gambar 4.17 Hal 11 dan Hal 12	44
Gambar 4.18 Hal 13 dan Hal 14	45
Gambar 4.19 Hal 15 dan Hal 16	45
Gambar 4.20 Hal 17 dan Hal 18	45
Gambar 4.21 Hal 19 dan Hal 20	46
Gambar 4.22 Hal 21 dan Hal 22	46
Gambar 4.23 Kartu nama	47
Gambar 4.24 Slide 1 dan Slide 2.....	47
Gambar 4.25 Slide 3 dan Slide 4.....	48
Gambar 4.26 Slide 5 dan Slide 6	48
Gambar 4.27 Slide 7 dan Slide 8.....	49
Gambar 4.28 Slide 9 dan Slide 10	49
Gambar 4.29 Slide 11 dan Slide 12	50
Gambar 4.30 Slide 13 dan Slide 14	50
Gambar 4.31 Slide 15 dan Slide 16	51

Gambar 4.32 Slide 17 dan Slide 18	51
Gambar 4.33 Slide 19	52
Gambar 4.34 Website	53
Gambar 4.35 Iklan Majalah	54
Gambar 4.36 X- Banner	55
Gambar 4.37 Seragam Team	56
Gambar 4.38 Bantal	56
Gambar4.39 Penutup Mata	57
Gambar4.40 Penutup Telinga	57
Gambar 4.41 Tas	58
Gambar 4.42 Jam	59
Gambar 4.43 <i>Timeline</i>	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lama bekerja dalam 1 hari	24
Tabel 3.2 meluangkan waktu istirahat dalam jam bekerja.....	24
Tabel 3.3 Jam istirahat yang sering dilakukan selain makan siang	25
Tabel 3.4 Pentingnya tidur siang.....	25
Tabel 3.5 Lamanya tidur siang, selagi ada waktu	26
Tabel 3.6 Mengetahui manfaat tidur siang	26
Tabel 3.7 Manfaat tidur siang yang diketahui	27
Tabel 3.8 Mengetahui bahwa tidur siang bermanfaat bagi konsentrasi dan daya ingat?	27