

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Jadi kesimpulan yang bisa didapat dari perancangan kampanye ini adalah banyak sekali jenis batik yang sudah berada di Indonesia saat ini, tetapi penulis mengambil topik tentang Batik Cimahi karena batik ini mempunyai suatu ciri khas baru sebagai salah satu budaya batik Indonesia. Inspirasi motif batik ini diambil dari daerah lingkungan sekitar Cimahi itu sendiri yang mempunyai maknanya sendiri. Saat ini seni batik telah terus berkembang mengikuti perkembangan jaman yang terus berubah.

Permasalahannya adalah batik Cimahi ini kurang mendapat respon dari masyarakat karena minimalnya media pengenalan atau *awareness* pada masyarakat itu sendiri terutama para anak muda remaja yang merupakan penerus kebudayaan generasi bangsa. Sehingga untuk mengatasi masalah tersebut diperlukan suatu rancangan kampanye yang baik, efektif dan menarik untuk disebarkan kepada anak muda remaja jaman sekarang dengan tujuan agar mereka menjadi minat dan *awareness* tentang Batik Cimahi itu sendiri meningkatkan sehingga mereka menjadi ingin untuk mengenakan Batik Cimahi yang khas ini.

Diharapkan dengan pembuatan rancangan kampanye ini dan memberi manfaat bagi Batik Cimahi itu sendiri untuk lebih dikenal luas oleh masyarakat dan untuk bersama-sama melestarikan dan menumbuhkan nasionalisme seni batik di Indonesia.

## **5.2 Saran**

Pada akhirnya penulis ingin mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang terlibat untuk membantu dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga karya ini dapat berguna bagi yang membutuhkan dan semoga Batik Cimahi ini dapat dikenal menjadi salah satu karya seni Batik yang mewakili budaya Indonesia lebih baik lagi.