

ABSTRAK
PERANAN AUDIT OPERASIONAL DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS
PENJUALAN
(STUDI KASUS PADA CV PUTRA SEJATI)

Kemajuan industri di Indonesia semakin pesat, sebagai contoh adalah maraknya kemunculan industri perdagangan di Kota Bandung. Untuk dapat bertahan, perusahaan dituntut mengelola kegiatan usahanya sebaik mungkin. Penjualan merupakan salah satu kegiatan yang perlu mendapatkan perhatian manajer, kegiatan penjualan akan menghasilkan pendapatan yang memungkinkan perusahaan terus beroperasi. Penjualan dievaluasi agar kualitas dan kuantitasnya terus meningkat. Untuk alasan itulah saya tertarik membahas peranan audit operasional dalam meningkatkan efektivitas penjualan di CV Putra Sejati yang memproduksi dan menjual produk berupa karung plastik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menilai seberapa besar hubungan audit operasional terhadap efektivitas penjualan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan kepada manajer akan pentingnya audit operasional dalam menunjang efektivitas penjualan. Adapun variable yang dipergunakan meliputi peranan audit operasional (*independent variable*) dan efektivitas penjualan CV Putra Sejati (*dependent variable*). Dari hasil penelitian yang dilakukan, audit operasional di CV Putra Sejati berjalan memadai dan audit operasional memberikan peranan terhadap efektivitas penjualan CV Putra Sejati sebesar 18% dan sisanya sebesar 82% dipengaruhi faktor lainnya. Berdasarkan hal ini, hipotesis yang berpendapat bahwa audit operasional berperan dalam menunjang efektivitas fungsi penjualan pada CV Putra Sejati dapat diterima.

Kata kunci: audit operasional, efektivitas, penjualan.

ABSTRACT

ROLE OF OPERATIONAL AUDIT IN INCREASING SALES EFFECTIVENESS (CASE STUDY ON CV PUTRA SEJATI)

Indonesia's industrial progress more rapidly, as an example is the widespread emergence of trade industry in Bandung. In order to survive, companies must manage their business activities as possible. Sales is one of the activities that need to get the attention manager, sales activities will generate revenue that enables the company continues to operate. Sales were evaluated for quality and quantity continues to increase. For that reason I was interested in discussing the role of operational audit in improving sales effectiveness in CV Putra Sejati which manufactures and sells products in the form of plastic sacks. The purpose of this study was to assess the extent of operational audits of the effectiveness of relationship sales.

This research is expected to be input to the managers of the importance of operational auditing in support of sales effectiveness. The variables used include the role of operational audit (independent variable) and sales effectiveness CV Putra Sejati (dependent variable). From the results of research conducted, the operational audit of current CV Putra Sejati provide adequate and operational audits of the effectiveness of sales roles CV Putra Sejati at 18 % and the rest 82% influenced by other factors. On this basis, the hypothesis which argues that the operational audit function contributes to the effectiveness of sales activity at CV Putra Sejati in Bandung city is acceptable.

Keywords: operational audits, effectiveness, sales.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Maksud.....	4
1.3.2 Tujuan.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Pengertian Auditing.....	6
2.1.2 Jenis-Jenis Audit.....	7
2.1.3 Audit Operasional.....	7
2.1.4 Manfaat Audit Operasional.....	9
2.1.5 Tujuan Audit Operasional.....	10
2.1.6 Kriteria Audit Operasional.....	12
2.1.7 Jenis-Jenis Audit Operasional.....	14
2.1.8 Keterbatasan Audit Operasional.....	16
2.1.9 Titik Berat Audit Operasional.....	17
2.1.10 Tahap-Tahap Audit Operasional.....	18
2.1.10.1 Planning Phase (Tahap Perencanaan).....	19
2.1.10.2 Work Program Phase (Tahap Program Kerja.....	21
2.1.10.3 Field Work Phase (Tahap Kerja Lapangan).....	22
2.1.10.4 Reporting Phase (Tahap Pelaporan).....	23
2.1.11 Efektivitas.....	23
2.1.12 Penjualan.....	24
2.1.13 Jenis-Jenis Penjualan.....	24
2.1.14 Peranan Audit Operasional dalam Meningkatkan Efektivitas Kinerja Bagian Penjualan.....	25

2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	29
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.1.1 Objek Penelitian.....	30
3.1.2 Jenis Penelitian.....	30
3.1.3 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.4 Populasi dan Sampel.....	34
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.1.6 Analisis Data.....	43
3.1.6.1 Validitas dan Realiabilitas.....	44
3.1.6.2 Uji Validitas.....	44
3.1.6.3 Uji Reliabilitas.....	45
3.1.6.4 Analisa Regresi.....	46
3.1.6.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.1.6.6 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	48
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Pelaksanaan Audit Operasional pada CV Putra Sejati.....	49
4.1.1.1 Peranan Audit Operasional dalam Menunjang	

Efektivitas Penjualan pada CV Putra	
Sejati.....	52
4.1.1.2 Validitas.....	52
4.1.1.3 Reliabilitas.....	54
4.1.1.4 Regresi Linear.....	56
4.1.2 Besar Peranan Audit Operasional dalam	
Menunjang Efektivitas Penjualan pada CV Putra	
Sejati.....	57
4.2 Pembahasan.....	59
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
 DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Definisi Operasional Variabel.....36
Tabel II	Bobot Penilaian Jawaban Responden Skala Likert.....43
Tabel III	Validitas Item Total Statistics.....53
Tabel IV	Reliability Statistics Variable X.....55
Tabel V	Reliability Statistics Variable Y.....56
Tabel VI	Regresi Coefficients.....57
Tabel VII	Koefisien Determinasi.....58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Audit Operasional Berperan dalam Menunjang Efektivitas Fungsi Penjualan.....28
Gambar 2	Struktur Organisasi CV Putra Sejati.....35