

# **BAB 1. PENDAHULUAN**

Pada Bab ini akan dibahas latar belakang yang menjadi permasalahan yang akan dibahas dalam pembuatan tugas akhir, rumusan masalah, tujuan masalah, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian.

## **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dunia teknologi dewasa ini sangat dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari karena perkembangan teknologi saat ini sudah berkembang dengan pesat, terutama dunia teknologi di bidang komputer. Komputer dan internet dalam era saat ini sudah digunakan hampir dalam setiap pekerjaan manusia karena komputer sangat membantu kehidupan dalam melaksanakan tugas maupun dalam melakukan berbagai hal, sebagai contoh dalam memberikan informasi, hiburan, serta bisnis yang dapat dilakukan melalui internet, dan masih banyak lagi. Begitu pula di dalam dunia properti. Dunia properti dewasa ini berkembang begitu pesat. Siapa yang tidak butuh rumah ataupun tempat tinggal? Semua orang pasti membutuhkan tempat tinggal sebagai tempat untuk mereka berteduh dan tempat istirahat setelah menjalankan aktivitas sehari - hari. Bagi orang yang telah berkeluarga memiliki rumah itu amat penting dan menjadi prioritas utama. Sejalan dengan berkembangnya dunia properti dan teknologi informasi banyak orang yang menggunakan kemampuannya untuk menciptakan suatu hal baru yang dapat digunakan untuk kepentingan orang banyak.

Di Indonesia banyak orang yang masih melakukan survei untuk membeli rumah dengan cara datang ke lokasi secara langsung, hal tersebut sesungguhnya tidak begitu efisien apa bila lokasi si pembeli berada jauh dari si penjual. Penjual juga hanya bisa mempromosikan barangnya dagangannya dalam ruang lingkup yang terbatas yang hanya dapat dicapai oleh si penjual dan tidak begitu luas hingga ke seluruh pelosok penjuru dunia. Oleh karena itu banyak pedagang saat ini menggunakan fasilitas yang ada untuk

mempromosikan barangnya dagangannya kepada masyarakat luas hingga menjangkau ke seluruh dunia. Begitu pula yang terjadi pada dunia *properti* saat ini. Banyak perusahaan properti di Indonesia saat ini telah memanfaatkan fasilitas *web* sebagai salah satu sarana untuk melakukan ajang promosi.

## 1.2 Rumusan Masalah

Adapun permasalahan yang di hadapi aplikasi web properti ini adalah:

1. Bagaimanamerancang suatu aplikasi penjualan properti dengan menerapkan *Salesforce Automation* agar membantu para agen dalam memasarkan produk mereka?
2. Bagaimana aplikasi ini dapat membantu mempermudah agen dalam penjualan properti?
3. Bagaimana aplikasi ini mempermudah pengguna aplikasi dalam mempromosikan dan mengenalkan produknya ke masyarakat luas?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan pembahasan tugas akhir ini adalah agar dapat menemukan solusi untuk :

1. Mengembangkan aplikasi yang menerapkan *salesforce automation* untuk dipergunakan oleh agen dalam pemasaran produk.
2. Mempermudah akses dan fasilitas berbasis teknologi internet dalam penjualan properti.
3. Mengembangkan fasilitas menerapkan *salesforce automation* untuk promosi yang lebih efisien dan menarik bagi konsumen.

## 1.4 Ruang Lingkup Kajian

Ruang Lingkup pembuatan aplikasi ini dibagi menjadi tiga bagian, yaitu ruang lingkup software, ruang lingkup hardware, dan ruang lingkup batasan aplikasi. Berikut merupakan ruang lingkup pembuatan aplikasi :

## 1. Software

- a. Perancangan, analisis, dan pembuatan Database menggunakan *PhpMyAdmin*.
- b. Bahasa Pemrograman yang digunakan adalah PHP.
- c. Editor Pemrograman Menggunakan Macromedia Dreamweaver 8.
- d. Sistem Operasi menggunakan Microsoft Windows XP/Vista/Seven.
- e. Browser yang digunakan adalah Google Chrome, Mozilla Firefox, dan Internet explorer

## 2. Hardware

Adapun Spesifikasi *hardware* minimum adalah sebagai berikut :

- a. Processor Intel Pentium 4 1,8 GHz.
- b. Monitor 14 Inchi
- c. Memory DDR 256.
- d. Harddisk 50 GB.
- e. Keyboard & Mouse Standart.

## 3. Batasan Aplikasi

- a. Aplikasi hanya diperuntukkan dan digunakan oleh Agen Penjualan X dan kosumen terdaftar.
- b. Aplikasi yang dibuat hanya tersedia dalam bahasa indonesia dan inggris.
- c. Aplikasi yang dibuat berbasis web yang dapat diakses secara *online*.
- d. Aplikasi yang dibuat hanya bersifat penawaran dan promosi tampilan serta tidak mencakup pembelian secara *onlinedan* pembayaran secara *online*.
- e. Fitur yang digunakan dalam aplikasi ini seperti :
  - Galeri
  - Kostumer teraktif.
  - *Follow up* kostumer
  - Penjualan interaktif

- *Email Gateway*
  - Laporan produk
- f. *website* bersifat promosi dan sewaktu-waktu dapat berubah sesuai dengan permintaan pengguna dan perkembangan teknologi.

## 1.5 Sumber Data

Sumber data-data yang akan digunakan dalam penyusunan makalah ini adalah :

1. Studi Lapangan, yaitu mencari data langsung ke *Online Broker* dan mengumpulkan informasi.
2. Studi Pustaka, yaitu melalui buku, diktat kuliah, dan sumber kepustakaan lain yang menunjang pembuatan aplikasi.
3. Sumber Digital, yaitu artikel-artikel di halaman web, E-book, dan file-file lain yang menunjang pembuatan aplikasi.

## 1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika Pembahasan dari laporan ini adalah sebagai berikut:

### BAB 1 PENDAHULUAN

Digunakan untuk menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, ruang lingkup kajian, sumber data dan sistematika penulisan dalam penyajian Laporan Tugas Akhir ini.

### BAB 2 KAJIAN TEORI

Digunakan untuk menjelaskan teori-teori yang berkaitan dengan pembuatan sistem dan mendukung pembuatan sistem yang ada.

### BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Digunakan untuk menjelaskan bagaimana pemodelan dan diagram alir sistem kerja, perancangan desain sistem informasi dengan menggunakan

diagram alir (*Flowchart*), diagram ER, pemodelan aliran data menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*).

#### BAB 4 HASIL PENELITIAN

Digunakan untuk menjelaskan perencanaan tahap implementasi, proses perkembangan implementasi proyek, penjelasan mengenai realisasi fungsionalitas dan *User Interface Design* yang sudah dibuat.

#### BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Berisi hasil pengujian terhadap fungsionalitas yang telah dibuat dengan metode *Black Box*.

#### BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

Berisi hasil kesimpulan dari laporan tugas akhir dan saran pengembangan yang dapat dilakukan untuk dilakukan dimasa yang akan datang.