

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA DAN LAPORAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Penelitian/ Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
a. Kuesioner.....	4
b. Wawancara.....	4
c. Studi Pustaka.....	4
1.5 Skema Perancangan .....	5
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 Sejarah <i>Belly Dance</i> .....	6
2.2 Manfaat <i>Belly Dance</i> .....	7
1. Kardiovaskular dan Latihan Otot .....	7
2. Kontrol Berat Badan dan <i>Self Image</i> .....	8
3. Memperbaiki Struktur Tubuh dan Mencegah Osteoporosis .....	9
4. Menghilangkan Stres .....	10
5. Organ Internal Wanita .....	10

2.3	Dasar – Dasar <i>Belly Dance</i> .....	11
	1. Postur Tubuh .....	11
	2. Relaksasi .....	12
2.4	Gerakan – gerakan dalam <i>Belly Dance</i> .....	12
	1. <i>Warm – Ups</i> (Pemanasan) .....	12
	2. <i>Slow Movements</i> (Gerakan Lambat) .....	13
	3. <i>Shimmies</i> (Gerakan Bergetar) .....	14
	4. <i>Medium Tempo Movements</i> (Gerakan dengan Tempo Sedang) .....	14
2.5	Promosi .....	15
	2.5.1 Tujuan Promosi.....	16
	1. Modifikasi Tingkah Laku .....	16
	2. Memberi Tahu .....	16
	3. Membujuk .....	16
	4. Mengingatnkan .....	17
	2.5.2 Bauran Promosi .....	17
2.6	Identitas merek dan citra merek.....	18
2.7	Perilaku Konsumen... ..	19
	1. Faktor Budaya .....	19
	2. Faktor Pribadi .....	20
	3. FaktorPsikologis .....	21
2.8	Komunikasi .....	21
2.9	Desain Grafis.....	22
2.10	Teori Warna.....	23
2.11	Tipografi.....	24
2.12	Logo.....	25
	2.12.1 Kriteria Logo.....	25
2.13	Ilustrasi.....	26
 <b>BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>		 2
3.1	Data dan Fakta .....	27
	3.1.1 <i>Belly Dance</i> .....	27
	3.1.2 Mandatory .....	29
	3.1.3 Proyek Sejenis .....	31
3.2	Hasil Survey .....	34

3.2.1	Wawancara.....	34
3.2.2	Kuesioner.....	38
3.3	Data Analisis.....	45
3.3.1	SWOT.....	45
3.3.2	Segmentasi, Targeting, dan Positioning .....	47
<b>BAB 4</b>	<b>PEMECAHAN MASALAH.....</b>	<b>48</b>
4.1	Konsep Komunikasi .....	48
4.2	Konsep Kreatif.....	49
4.2.1	Konsep Verbal.....	49
4.2.2	Konsep Visual .....	49
a.	Ilustrasi.....	49
b.	Tipografi.....	50
c.	Warna Visual.....	52
4.3	Konsep Media.....	53
4.3.1	<i>Timeline</i> .....	54
4.3.2	<i>Invitation</i> .....	55
4.3.3	<i>Newsletter</i> .....	55
4.3.4	Majalah.....	56
4.3.5	<i>Flyer</i> .....	57
4.3.6	<i>Booklet</i> .....	57
4.3.7	<i>Spanduk</i> .....	57
4.3.8	<i>X-banner</i> .....	58
4.3.9	<i>Backdrop</i> .....	58
4.3.10	<i>Souvenir</i> .....	58
4.3.11	<i>Photo Booth</i> .....	59
4.3.12	Media Internet.....	59
a.	<i>Website</i> .....	59
b.	Jejaring sosial.....	59
4.3.13	Event .....	60
4.4	Pembahasan Karya .....	60
4.4.1	Logo .....	60
a.	Logo Grid .....	61

b. Ukuran Logo .....	62
c. Warna Logo .....	62
d. Aplikasi Logo .....	64
4.4.2 <i>Invitation (conditioning dan informing)</i> .....	65
4.4.3 <i>Newsletter (informing dan reminding)</i> .....	66
4.4.4 <i>Majalah (conditioning dan informing)</i> .....	67
a. Artikel .....	67
b. Iklan .....	67
4.4.5 <i>Flyer</i> .....	68
4.4.6 <i>Booklet (informing)</i> .....	69
4.4.7 <i>Spanduk (informing)</i> .....	70
4.4.8 <i>X – Banner (informing dan reminding)</i> .....	70
4.4.9 <i>Backdrop Event (informing)</i> .....	72
4.4.10 <i>Souvenir (Informing)</i> .....	72
4.4.11 <i>Photo Booth(informing)</i> .....	75
4.4.12 <i>Website (conditioning, informing, dan reminding)</i> .....	75
4.5 <i>Budjeting Promosi</i> .....	77
<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xv
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xvii
<b>DATA PENULIS</b> .....	xxii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	xxiii

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.5	Seberapa penting arti kebugaran .....	38
Tabel 3.6	Yang pernah melakukan kegiatan kebugaran .....	39
Tabel 3.7	Yang pernah melakukan kegiatan kebugaran .....	40
Tabel 3.8	Alasan karena memilih jenis kegiatan kebugaran tersebut .....	41
Tabel 3.9	Yang mengetahui <i>Belly Dance</i> .....	42
Tabel 3.10	Pendapat setelah mendengar kata " <i>Belly Dance</i> " .....	43
Tabel 3.11	Yang tertarik untuk mengenal <i>Belly Dance</i> lebih dalam .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gerakan <i>reach</i> pada <i>warm-ups</i> (pemanasan) .....	13
Gambar 2.2	Gerakan <i>undulation</i> pada <i>slow movements</i> (gerakan lambat).....	13
Gambar 2.3	Gerakan <i>hip shimmy on toes</i> pada <i>shimmies</i> (gerakan bergetar) .....	14
Gambar 2.4	Gerakan <i>travelling step</i> pada <i>medium tempo movements</i> (gerakan dengan tempo sedang) .....	14
Gambar 3.1	Logo Celebrity Fitness .....	29
Gambar 3.2	Poster Promosi Yoga 1 .....	32
Gambar 3.3	Poster Promosi Yoga 2 .....	32
Gambar 3.4	Contoh <i>flyer Belly Dance</i> .....	33
Gambar 4.1	Karakter <i>Belly Dancer</i> , ornamen Timur Tengah dan ornamen organik (sulur) .....	50
Gambar 4.2	Warna – warna yang dipakai dalam visual .....	53
Gambar 4.3	<i>Timeline</i> perancangan citra dan promosi .....	54
Gambar 4.4	Logo <i>Belly Dance</i> .....	60
Gambar 4.5	<i>Logo Grid Belly Dance</i> .....	61
Gambar 4.6	Logo <i>Belly Dance</i> 100% .....	62
Gambar 4.7	Logo <i>Belly Dance</i> 50% .....	62
Gambar 4.8	Warna Logo <i>Belly Dance</i> (CMYK) .....	62
Gambar 4.9	Alternatif warna logo <i>Belly Dance</i> (CMYK) .....	63

Gambar 4.10	Warna logo <i>Belly Dance</i> BW dan <i>Grayscale</i> .....	63
Gambar 4.11	Aplikasi Logo .....	64
Gambar 4.12	Tampilan undangan dari depan, belakang dan amplop yang terbuka dan tertutup .....	65
Gambar 4.13	Tampilan <i>newsletter 1</i> dan <i>newsletter 2</i> dalam tahap <i>informing</i> dan <i>reminding</i> .....	66
Gambar 4.14	Artikel tentang <i>Belly Dance</i> di majalah .....	67
Gambar 4.15	Iklan <i>event "Shake your Body, Balance your Mind"</i> dan iklan <i>Belly Dance</i> di majalah .....	67
Gambar 4.16	Aplikasi Iklan <i>Belly Dance</i> dan iklan <i>event</i> di majalah .....	68
Gambar 4.17	Tampilan <i>Flyer event "Shake your Body, Balace your Mind"</i> .....	68
Gambar 4.18	<i>Booklet Event</i> .....	69
Gambar 4.19	Spanduk <i>Event</i> .....	70
Gambar 4.20	<i>X - Banner Event</i> dan <i>Belly Dance Class</i> .....	70
Gambar 4.21	Aplikasi <i>X - Banner</i> .....	71
Gambar 4.22	<i>Backdrop Event</i> .....	72
Gambar 4.23	<i>T - Shirt</i> wanita .....	72
Gambar 4.24	<i>hip scraf</i> , botol minum, pen & handuk .....	73
Gambar 4.25	<i>tas</i> .....	73
Gambar 4.26	<i>Sticker</i> .....	74

Gambar 4.27 *VCD Belly Dance* yang dibagikan kesemua peserta

berisi semua gerakan – gerakan *Belly Dance* dan lagu – lagu

Timur Tengah untuk pelatihan *Belly Dance* di rumah .....74

Gambar 4.28 *Photo Booth Event* .....75

Gambar 4.29 Tampilan 5 halaman *website Belly Dance* .....76