

ABSTRACT

Each company generally aims to seek a maximum profit. Profit is a very important measure that reflects the success of a company; therefore, management should plan the profit accordingly. One analysis that can be used in planning the firm's profit is cost-volume-profit analysis. This analysis can help the management in making short-term profit planning, and assist the management in making a what-if analysis about how changes in fixed costs, variable costs, price, and sales volume effect on the profit. With this analysis, a company can take the best decision when one or more of these elements are changing.

In implementing the cost-volume-profit analysis we first must classify the costs into fixed costs and variable costs. In classifying costs into fixed costs and variable costs the author uses the results of interviews with management and the regression analysis method. The results showed that the company's total fixed cost is Rp 1,484,079,164.00, while the variable cost per unit is Rp 174,941,948.00.

After the classification of costs into fixed costs and variable costs, the next step in this research is the application of cost-volume-profit analysis. Based on the application of cost-volume-profit analysis in PT Indosentosa Trada Branch Abdul Rahman Saleh, the application indicates that the company's contribution margin is Rp 1,991,494,300.00 so that the company got the profit amounted to Rp 507,415,136.00. The Company will reach break even if the company is able to sell as many as 148 units of vehicles with total sales of Rp 27,380,000,000.00. If the company wants to earn profits, the company must be able to sell the vehicle above 148 units and if the company sold less than 148 units the company will suffer losses. With cost-volume-profit analysis, we can determine how many units of the vehicle must be sold so the company makes a profit. Therefore the author suggests PT Indosentosa Trada Branch Abdul Rahman Saleh to use cost-volume-profit analysis as a tool in planning for short-term profit of the company.

Keywords : Cost-Volume-Profit Analysis, Contribution Margin, What-If Analysis

ABSTRAK

Setiap perusahaan pada umumnya bertujuan untuk mencari laba yang maksimal. Laba merupakan suatu ukuran yang sangat penting yang mencerminkan keberhasilan suatu perusahaan, oleh karena itu manajemen harus merencanakan laba dengan tepat. Salah satu analisis yang dapat digunakan dalam merencanakan laba perusahaan adalah *cost-volume-profit analysis*. Analisis ini dapat membantu pihak manajemen dalam membuat perencanaan laba jangka pendek, dan membantu pihak manajemen dalam membuat suatu analisis sensitivitas (*what-if analysis*) mengenai bagaimana pengaruh perubahan kos tetap, kos variabel, harga jual, dan volume penjualan terhadap laba. Dengan analisis ini perusahaan dapat mengambil keputusan yang terbaik bila satu atau lebih unsur-unsur tersebut mengalami perubahan.

Dalam mengimplementasikan *cost-volume-profit analysis* kita terlebih dahulu harus mengklasifikasikan kos ke dalam kos tetap dan kos variabel. Dalam mengklasifikasikan kos ke dalam kos tetap dan kos variabel penulis menggunakan hasil wawancara dengan pihak manajemen dan metode analisis regresi. Hasilnya menunjukkan bahwa kos tetap perusahaan sebesar Rp 1.484.079.164,00, sedangkan kos variabel per unit adalah sebesar Rp 174.941.948,00.

Setelah dilakukan pengklasifikasian kos ke dalam kos tetap dan kos variabel, selanjutnya adalah tahap aplikasi *cost-volume-profit analysis*. Dalam aplikasi *cost-volume-profit analysis* pada PT Indosentosa Trada Cabang Abdul Rahman Saleh, didapatkan *contribution margin* yang dimiliki adalah sebesar Rp 1.991.494.300,00 sehingga perusahaan memperoleh laba sebesar Rp 507.415.136,00. Perusahaan akan mengalami titik impas jika perusahaan mampu menjual sebanyak 148 unit kendaraan dengan nilai penjualan sebesar Rp Rp 27.380.000.000,00. Jika perusahaan ingin memperoleh laba maka perusahaan harus mampu menjual kendaraan di atas 148 unit dan jika perusahaan menjual kurang dari 148 unit maka perusahaan akan mengalami kerugian. Dengan *cost-volume-profit analysis* dapat diketahui berapa unit kendaraan yang harus dijual perusahaan agar memperoleh laba. Oleh karena itu penulis menyarankan PT Indosentosa Trada Cabang Abdul Rahman Saleh untuk menggunakan *cost-volume-profit analysis* sebagai alat bantu dalam merencanakan laba jangka pendek perusahaan.

Kata Kunci : *Cost-Volume-Profit Analysis*, *Contribution Margin*, Analisis Sensitivitas

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.6 Lokasi Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Kos (<i>Cost</i>) dan Biaya (<i>Expense</i>)	8

2.1.1.1	Pengertian Kos (<i>Cost</i>) dan Biaya (<i>Expense</i>)	8
2.1.1.2	Perilaku Kos	9
2.1.1.3	Pengklasifikasian Kos Berdasarkan Perilakunya.....	10
2.1.1.3.1	Kos Tetap.....	10
2.1.1.3.2	Kos Variabel	11
2.1.1.3.3	Kos Semivariabel	12
2.1.1.4	Teknik Pengklasifikasian Kos	13
2.1.1.5	Metode Pemisahan Kos Semivariabel.....	14
2.1.1.5.1	<i>High-Low Method</i>	14
2.1.1.5.2	<i>Regression Analysis Method</i>	16
2.1.2	Laba	17
2.1.2.1	Pengertian Laba	17
2.1.2.2	Perencanaan Laba	18
2.1.3	<i>Cost-Volume-Profit (CVP) Analysis</i>	19
2.1.3.1	Pengertian <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	19
2.1.3.2	Asumsi yang Mendasari <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	20
2.1.3.3	Kegunaan <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	21
2.1.3.4	Peranan <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i> dalam Perencanaan Laba. 22	
2.1.3.4.1	Dampak Perubahan Harga Jual Terhadap Laba.....	22
2.1.3.4.2	Dampak Perubahan Kos Tetap Terhadap Laba	24
2.1.3.4.3	Dampak Perubahan Kos Variabel Terhadap Laba.....	25
2.1.4	<i>Contribution Margin</i>	25
2.1.5	<i>Break Event Point</i>	27
2.1.5.1	Pengertian <i>Breakevent Analysis</i>	27

2.1.5.2	Tujuan <i>Breakeven Analysis</i>	28
2.1.5.3	Metoda Persamaan (<i>Equation Method</i>).....	29
2.1.5.4	Metoda Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin Method</i>)	30
2.1.5.5	Metoda Grafik (<i>Graph Method</i>)	31
2.1.6	Hubungan antara Tingkat Operasi dengan <i>Breakeven Point</i>	32
2.1.6.1	Pendekatan Manajemen dalam Menghubungkan Tingkat Operasi dengan <i>Breakeven Point</i>	32
2.1.6.1.1	<i>Margin of Safety</i>	32
2.1.6.1.2	<i>Operating Leverage</i>	34
2.1.7	Pengaruh Pajak Penghasilan Terhadap Laba yang Dianggarkan	35
2.2	Kerangka Pemikiran	36
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Objek Penelitian	42
3.2	Metode Penelitian.....	42
3.2.1	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.2.2	Metode Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	51
4.1.1.2	Aktivitas Perusahaan.....	52
4.1.2	Data Hasil Penelitian	52

4.1.2.1	Pendapatan pada PT Indosentosa Trada Cabang Abdul Rahman Saleh.....	53
4.1.2.2	Kos pada PT Indosentosa Trada Cabang Abdul Rahman Saleh.....	53
4.2	Pembahasan	68
4.2.1	Pengklasifikasian Kos pada PT Indosentosa Trada Cabang Abdul Rahman Saleh.....	68
4.2.1.1	Kos Penjualan dan Pemasaran.....	68
4.2.1.1.1	Pembelian Barang Dagangan (Kendaraan).....	68
4.2.1.1.2	Komisi/Insentif	71
4.2.1.1.3	<i>Amenity</i>	74
4.2.1.1.4	Ongkos Angkut Unit ke <i>Showroom</i>	76
4.2.1.1.5	Asuransi Kirim Unit ke <i>Showroom</i>	80
4.2.1.1.6	Surat Tanda Coba Kendaraan	83
4.2.1.1.7	<i>Pre Delivery Inspection</i>	85
4.2.1.1.8	Gaji dan Tunjangan	88
4.2.1.1.9	Karyawan Lainnya	91
4.2.1.1.10	Iklan & Promosi	94
4.2.1.1.11	Sewa	97
4.2.1.1.12	Utilitas Listrik	100
4.2.1.1.13	Pemeliharaan & Perbaikan	103
4.2.1.1.14	Komunikasi.....	106
4.2.1.1.15	Penyusutan.....	108
4.2.1.1.16	Dinas.....	111
4.2.1.1.17	Asuransi Aktiva.....	114

4.2.1.1.18	Keperluan Kantor	116
4.2.1.1.19	Rapat & Konferensi.....	119
4.2.1.1.20	Keamanan & Kebersihan.....	122
4.2.1.1.21	Perijinan.....	124
4.2.1.1.22	Aktiva Tidak Dikapitalisasi	127
4.2.1.1.23	Ongkos Angkut Unit ke <i>Customer</i>	130
4.2.1.2	Kos Umum dan Administrasi	132
4.2.1.2.1	Gaji dan Tunjangan	132
4.2.1.2.2	Karyawan Lainnya	135
4.2.1.2.3	Sewa	138
4.2.1.2.4	Utilitas Listrik	140
4.2.1.2.5	Pemeliharaan & Perbaikan	143
4.2.1.2.6	Komunikasi.....	146
4.2.1.2.7	Penyusutan.....	148
4.2.1.2.8	Dinas.....	151
4.2.1.2.9	Asuransi Aktiva.....	153
4.2.1.2.10	Keperluan Kantor	156
4.2.1.2.11	Perijinan.....	159
4.2.1.2.12	<i>Management fee & Technology Support</i>	162
4.2.1.2.13	Keamanan & Kebersihan.....	163
4.2.1.2.14	Aktiva Tidak Dikapitalisasi	166
4.3	<i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	172
4.3.1	Marjin Kontribusi (<i>Contribution Margin</i>)	173
4.3.2	<i>Breakeven Point</i> (Titik Impas).....	174

4.3.3	Analisis Sensitivitas (<i>What-if Analysis</i>).....	177
4.3.4	Pengaruh Pajak Penghasilan Terhadap Laba	179
4.4	Mengukur Hubungan antara Tingkat Operasi dengan Titik Impas.....	180
4.4.1	Marjin Pengaman (<i>Margin of Safety</i>)	180
4.4.2	<i>Operating Leverage</i>	181
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		183
5.1	Simpulan.....	183
5.2	Saran.....	185
5.3	Keterbatasan Penelitian	187
DAFTAR PUSTAKA.....		188
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....		192

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1	Grafik <i>Break even point (CVP Analysis)</i>	176

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Penjualan PT Indosentosa Trada Cabang Abdul Rahman Saleh....	53
Tabel 4.2	Laporan Laba Rugi PT Indosentosa Trada Cabang Abdul Rahman Saleh.....	63
Tabel 4.3	Rincian Kos PT Indosentosa Trada Cabang Abdul Rahman Saleh Selama April 2009 sampai Maret 2010 (Per Bulan).....	64
Tabel 4.4	Pengklasifikasian Kos Berdasarkan Pertimbangan Manajerial...	169
Tabel 4.5	Hasil Pengklasifikasian Kos ke dalam Kos Tetap dan Kos Variabel Dengan Menggunakan Analisis Regresi.....	171
Tabel 4.6	Perhitungan <i>Contribution Margin</i> PT Indosentosa Trada Cabang Abdul Rahman Saleh.....	173
Tabel 4.7	Beberapa contoh analisis sensitivitas (<i>what-if analysis</i>).....	177