

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Wisata budaya merupakan tempat yang harus kita jaga dan lestarikan karena sangat memberi banyak manfaat mengenai seni dan budaya Indonesia. Oleh karena itu seiring perkembangan jaman, seni dan budaya harus dikembangkan melalui cara yang modern juga sehingga dapat menjangkau generasi muda yang semakin menoleh pada kemodernan dan kecanggihan teknologi.

Strategi yang dilakukan adalah membuat *brand* yang lebih baik untuk wisata budaya. Kemudian membuat berbagai *event* atau kegiatan yang dapat melibatkan anak-anak muda, sehingga mereka dapat merasakan kehidupan dalam budaya dan seni yang ada. Dengan perancangan promosi melalui *event branding* yang baik, akan mempengaruhi tindakan *target audience* selanjutnya untuk lebih peduli akan keberadaan seni dan budaya Indonesia.

Dengan memakai visual yang dibuat dalam bentuk *vector* dan modern, akan cocok untuk gaya anak muda dan terlihat tidak ketinggalan zaman. Warna-warna cerah yang dipakai, seperti oranye, hijau muda dan merah muda juga mendukung *event* yang dilaksanakan yaitu terkesan meriah, menyenangkan dan penuh semangat, sehingga warna-warna cerah tersebut dapat menarik *target audience*. Selain itu, bahasa komunikasi sehari - hari yang persuasif & tidak kaku, membuat *target audience* melihat bahwa Kampung Budaya Sindangbarang bukan objek wisata yang membosankan, tetapi cocok juga untuk anak muda. Kemudian dengan menggunakan media promosi seperti sosial media (*Facebook, Twitter dan Instagram*) membuat komunikasi dengan *target audience* lebih mudah dan relevan.

Media pendukung lainnya juga dibutuhkan sebagai penyebaran informasi dan promosi kegiatan-kegiatan di Wisata Kampung Budaya Sindangbarang, seperti brosur, *X-Banner*, Poster, Website adalah beberapa media yang dibuat untuk penyebaran informasi mengenai kampung Budaya Sindangbarang.

5.2 Saran

Brand sangat menentukan suatu perusahaan atau individu dapat berkembang dan menentukan dilihat baik atau tidaknya oleh masyarakat. *Brand* yang kuat jika di disertai dengan promosi yang efektif akan membawa naik nama dan kesan dari suatu perusahaan atau individu. Oleh karena itu sangat dibutuhkan tidak hanya *brand* yang baik namun juga cara promosi yang baik. Sebuah perusahaan harus terus mengembangkan diri dengan *brand* yang ada dan dengan cara yang kreatif, dengan begitu perusahaan akan tetap kuat dan tidak akan tenggelam di tengah-tengah perkembangan jaman dan modernisasi.

Untuk seni dan budaya, walaupun bersifat tradisional haruslah tetap mengikuti perkembangan jaman yang ada. Salah satu caranya adalah melakukan penyampaian informasi atau pesan yang dengan menggunakan teknologi yang canggih. Dengan begitu seni dan budaya akan terus dapat dilestarikan dengan cara yang kreatif dan tidak membosankan.