

## **BAB V**

### **SIMPULAN**

#### **5.1 Simpulan**

Setelah melakukan riset dan pengumpulan data, penulis menyimpulkan bahwa sangat sedikit masyarakat yang mengetahui kebudayaan Kota Cirebon, apa lagi melakukan wisata ke Cirebon untuk menikmati kebudayaan. Promosi pariwisata dianggap penting karena dapat meningkatkan tingkat perekonomian masyarakat di suatu kota. Semakin kota tersebut dikenal oleh masyarakat dari luar kota, semakin meningkatkan kebanggaan masyarakat akan daerah asalnya. Dengan melakukan perancangan promosi pariwisata, diharapkan banyak masyarakat yang tertarik untuk berlibur ke Kota Cirebon, terlebih lagi untuk menikmati kesenian tradisional yang ada atau wisata budaya.

Jika kesenian tradisional tersebut semakin dikenal oleh masyarakat, hal tersebut dapat menjadikan kesenian tradisional tersebut, khususnya Tari Topeng menjadi tetap lestari. Diharapkan dengan perancangan strategi promosi untuk Kota Cirebon ini, dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Kota Cirebon, serta menarik minat pembaca untuk berkunjung ke Kota Cirebon.

#### **5.2 Saran**

Dalam pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan berbagai masukan dari pihak pembimbing dan juga pihak penguji. Masukan yang penulis terima yaitu dalam hal target yang harus diperjelas dan berdasarkan fakta yang ada. Penulis juga diajarkan untuk fokus dalam membuat suatu promosi agar dapat langsung mengenai target. Penulis juga diajarkan bagaimana presentasi yang baik, bagaimana seharusnya berpenampilan yang baik dan juga penggunaan bahasa yang tepat saat presentasi dilakukan. Penulis juga mendapatkan berbagai masukan dalam karya yang dibuat, dalam penggunaan warna background, tipografi dan juga *layout* agar lebih menarik dalam proses asistensi dengan dosen pembimbing dan tidak perlu ragu membuat suatu karya yang *simple*.