

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN PROMOSI TARI TOPENG CIREBON UNTUK MENINGKATAN PARIWISATA BUDAYA KOTA CIREBON**

**Oleh**  
**Ezraef Jeconiah**  
**NRP 1064047**

Kota Cirebon memiliki banyak potensi dalam bidang pariwisata. Salah satunya adalah wisata kuliner, wisata batik, wisata ziarah dan wisata budaya. Kota Cirebon juga memiliki banyak obyek wisata alam yang cukup menarik. Hanya saja masyarakat lebih mengenal wisata kuliner yang terdapat di Cirebon, padahal wisata budaya yang terdapat di Kota Cirebon tidak kalah menarik. Kurangnya promosi terhadap wisata budaya tersebut merupakan salah satu penyebab masyarakat kurang mengenal wisata budaya Cirebon.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini agar masyarakat mengetahui bahwa Kota Cirebon memiliki Tari Topeng sebagai salah satu obyek dari wisata budaya dan kesenian. Sehingga hal tersebut akan memunculkan minat masyarakat terhadap wisata budaya yang ada di Cirebon. Dengan demikian, pariwisata Kota Cirebon semakin lama semakin maju dan berkembang, khususnya di bidang budaya.

Metode yang digunakan untuk meningkatkan promosi pariwisata Kota Cirebon dengan membuat perancangan promosi pariwisata budaya Kota Cirebon melalui Tari Topeng. Media yang digunakan untuk perancangan promosi adalah poster, iklan koran, x-banner, flyer serta media pendukung lainnya. Untuk memperkuat promosi yang dilakukan, dibuatlah paket wisata Kota Cirebon dengan melakukan kerjasama dengan biro travel. Dengan demikian diharapkan masyarakat tertarik untuk menikmati wisata budaya Cirebon. Pada akhirnya dapat meningkatkan wisata budaya Cirebon. Sehingga kesenian tradisional Cirebon semakin di kenal dan tetap lestari.

Kata kunci: budaya, cirebon, iklan, topeng, wisata

## **ABSTRACT**

### **THE DESIGN OF PROMOTING TOPENG CIREBON TO INCREASE THE CULTURAL TOURISM IN CIREBON**

**Submitted by**  
**Ezraef Jeconiah**  
**NRP 1064047**

*Cirebon has many potentials in tourism fields. For example are culinary, batik, pilgrimage and culture. Cirebon also has many places usually visited by tourists which makes the place really interesting. The society in Cirebon only know about the culinary in Cirebon, but in fact that the cultural places in Cirebon is also interesting. The lack of promotion towards this cultural places is one of the cause why society does not know about Cirebon's culture.*

*Therefore, the purpose of this design is to make the society will know that Cirebon has mask dance arts as one of the tourism for culture. This will make society become interested in Cirebon's culture. Nevertheless, the tourism in Cirebon will increase and develop especially in cultural field.*

*The method that is used to increase the promotion of tourism in Cirebon is making the design of promotion cultural tourism through mask dance. The media use for promotion planning are poster, newspaper advertisement, x-banner, flyer and other supporting media. To reinforce the promotion, it makes the package of Cirebon city tour with the cooperation with the travel bureau. Therefore, the society of Cirebon will be interested and enjoy the cultural tour in Cirebon. In the end it will increase the development of cultural tour in Cirebon. Therefore, the traditional arts of Cirebon will be known and last forever.*

*Keywords : advertisement, cirebon, culture, mask, tourism*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.....	L
atar Belakang Masalah.....	1
1.2.....	R
uang Lingkup Masalah.....	2
1.3.....	T
ujian Perancangan .....	3
1.4.....	S
umber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5.....	S
kema Perancangan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Teori Komunikasi.....	6
2.2 Komunikasi Visual.....	6
2.3 Periklanan.....	7
2.4 Promosi .....	16
2.5 Media.....	18
2.6 A.I.D.A.....	21

2.7 Kebudayaan.....	22
2.8 Fotografi.....	23
2.9 Videografi .....	24
BAB III DATA DAN ANALISA MASALAH .....	27
3.1 Data dan Fakta.....	27
3.1.1 Pengumpulan Data.....	27
a. Sejarah Tari Topeng.....	27
b. Jenis-jenis Wisata Cirebon.....	36
c. Mandatori .....	39
d. Interview/wawancara .....	44
e. Studi kepustakaan.....	47
f. Observasi .....	48
g. Kuisisioner .....	48
3.1.2 Tinjauan proyek sejenis .....	56
3.2 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	59
BAB IV KONSEP.....	62
4.1 Konsep Komunikasi .....	62
4.2 Konsep Kreatif .....	63
4.3 Konsep Media .....	66
4.4 Timeline Media .....	67
4.5 Hasil Karya.....	68
4.5.1 Poster <i>Awareness</i> .....	68
4.5.2 Poster <i>Informing</i> .....	69
4.5.3 Poster <i>Reminding</i> 1 .....	70
4.5.4 Poster <i>Reminding</i> 2 .....	71
4.5.5 Poster <i>Reminding</i> 3 .....	72
4.5.6 Poster <i>Reminding</i> 4 .....	73
4.5.7 Judul Promosi.....	74
4.5.8 Kerjasama Perusahaan Transportasi .....	75

4.5.9 <i>Vehicle Media Bus</i> .....	82
4.5.10 <i>Social Media</i> .....	83
4.5.11 Iklan Koran.....	85
4.5.12 Video Promosi.....	86
4.6 Budgeting .....	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	91
5.1 Simpulan .....	91
5.2 Simpulan .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.a.1 Topeng Panji.....	29
Gambar 3.1.1.a.2 Topeng Samba/Pamindo.....	30
Gambar 3.1.1.a.3 Topeng Rummyang .....	31
Gambar 3.1.1.a.4 Topeng Tumenggung.....	32
Gambar 3.1.1.a.5 Topeng Klana .....	33
Gambar 3.1.1.c.1 Logo Disporbudpar kota Cirebon.....	39
Gambar 3.1.1.c.2 Logo PT KAI.....	41
Gambar 3.1.1.c.3 Logo Cipaganti .....	42
Gambar 3.1.1.c.4 Logo PHRI.....	43
Gambar 3.1.1.d.1 Foto Elang Heri Komarahadi .....	44
Gambar 3.1.2.1 Poster Promosi Pariwisata Kota Semarang .....	56
Gambar 3.1.2.2 Poster Festival Jenang .....	57
Gambar 3.1.2.3 <i>Screenshoot</i> video promosi Kota Jogja .....	58
Gambar 4.5.1 Poster <i>awareness</i> .....	68
Gambar 4.5.2 Poster <i>informing</i> .....	69
Gambar 4.5.3 Poster <i>reminding</i> 1 .....	70
Gambar 4.5.4 Poster <i>reminding</i> 2 .....	71
Gambar 4.5.5 Poster <i>reminding</i> 3 .....	72
Gambar 4.5.6 Poster <i>reminding</i> 4 .....	73
Gambar 4.5.7 Judul Promosi.....	74
Gambar 4.5.8.1 Kerjasama PT. KAI. ....	75
Gambar 4.5.8.2 <i>Ambience Media</i> 1.....	76
Gambar 4.5.8.3 Gambar <i>Mocked Up Ambience Media</i> 1 .....	76
Gambar 4.5.8.4 Gambar <i>Ambience Media</i> 2.....	77
Gambar 4.5.8.5 Gambar <i>Mocked Up Ambience Media</i> 2 .....	77

Gambar 4.5.8.6 <i>Flyer</i> Cipaganti.....	78
Gambar 4.5.8.7 Gambar <i>x-banner</i> promosi paket wisata.....	79
Gambar 4.5.8.8 Gambar <i>Mocked Up x-banner</i> .....	80
Gambar 4.5.8.9 Gambar <i>Mocked Up vehicle media</i> .....	80
Gambar 4.5.8.10 Gambar <i>Mocked Up</i> Kaos Cipaganti.....	81
Gambar 4.5.9.1 Gambar <i>Mocked Up</i> Bus 1 .....	82
Gambar 4.5.9.2 Gambar <i>Mocked Up</i> Bus 2.....	82
Gambar 4.5.10.1 Gambar <i>screenshot facebook</i> .....	83
Gambar 4.5.10.2 Gambar <i>Mocked up facebook</i> .....	84
Gambar 4.5.10.3 Gambar <i>Mocked up instagram</i> .....	84
Gambar 4.5.11.1 Gambar iklan koran Pikiran Rakyat .....	85
Gambar 4.5.11.2 Gambar <i>Mocked up</i> iklan koran Pikiran Rakyat .....	86
Gambar 4.5.12.1 <i>Scene</i> Video 1-4 .....	87
Gambar 4.5.12.2 <i>Scene</i> Video 5-8 .....	88
Gambar 4.5.12.3 <i>Scene</i> Video 9-12 .....	89

## DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

Gambar 1.5 Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1.1.d.2 Tabel Potensi Pariwisata Cirebon .....	46
Gambar 3.1.1.d.3 Tabel Data Kunjungan Wisata Ke Cirebon.....	46
Gambar 3.1.1.g.1 Diagram kuisisioner mengenai tujuan ke Cirebon.....	49
Gambar 3.1.1.g.2 Diagram kuisisioner mengenai penentu tujuan berlibur .....	49
Gambar 3.1.1.g.3 Diagram kuisisioner mengenai sumber informasi .....	50
Gambar 3.1.1.g.4 Diagram kuisisioner mengenai potensi wisata budaya .....	50
Gambar 3.1.1.g.5 Diagram kuisisioner mengenai Tari Topeng.....	51
Gambar 3.1.1.g.6 Diagram kuisisioner mengenai informasi Tari Topeng .....	51
Gambar 3.1.1.g.7 Diagram kuisisioner mengenai menarik atau tidak .....	52
Gambar 3.1.1.g.8 Diagram kuisisioner mengenai penting atau tidak.....	52
Gambar 3.1.1.g.9 Diagram kuisisioner mengenai minat kesenian .....	53
Gambar 3.1.1.g.10 Diagram kuisisioner mengenai kesenian diminati .....	54
Gambar 3.1.1.g.11 Diagram kuisisioner mengenai media promosi.....	54
Gambar 3.1.1.g.12 Diagram kuisisioner mengenai isi media promosi.....	55
Gambar 4.4 Tabel <i>Timeline</i> Media.....	67
Gambar 4.6 Tabel <i>Budgeting</i> .....	90