

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Herbal mengandung berbagai khasiat berguna bagi kecantikan khususnya wajah yang terkandung didalamnya. Seiring berkembangnya zaman penggunaan perawatan wajah dengan bahan herbal racikan sendiri mulai ditinggalkan. Padahal dengan berbagai dampak negatif kosmetik perawatan wajah yang dijual dipasaran, bahan herbal racikan sendiri merupakan solusi yang baik, murah, mudah didapatkan dan aman.

Dengan adanya kampanye yang mengajak kembali *audience* khususnya remaja putri untuk menggunakan racikan herbal agar tidak salah memilih perawatan wajah untuk seusianya yang dapat berdampak buruk jika terjadi kesalahan dalam pemilihan penggunaan kosmetika berbahaya kampanye ini dapat menjadi sarana yang baik bagi pemahaman dan media informasi bagi kesehatan dan kecantikan wajah mereka.

Kampanye “Keajaiban Herbal” dikemas dengan menarik dan mudah diterima oleh target dengan begitu informasi yang disampaikan akan dapat lebih mudah dipahami. Selain itu media-media pendukung kampanye berupa poster, *x-banner*, *booklet*, umbul-umbul, media social, *ambient* media, *gimmick* dibuat untuk lebih menarik minat target untuk mengikuti kampanye ini.

#### **5.2 Saran**

Selama perancangan buku ini penulis banyak mendapat wawasan, disamping itu saran bagi penulis pada saat sidang akhir yaitu alangkah baiknya jika konsep desain yang digunakan pada media *booklet* lebih dikembangkan dengan gaya yang serupa pada media-media lainnya.