

ABSTRAK

Kecantikan merupakan dambaan setiap wanita, banyak cara yang dilakukan untuk mendapatkannya. Tidak sedikit obat-obat kecantikan berbahaya yang beredar dipasaran turut dikonsumsi oleh berbagai kalangan tidak terkecuali kalangan remaja putri yang sedang beranjak dewasa yang sudah mulai memperhatikan kecantikannya.

Melihat akan banyaknya kosmetik perawatan wajah yang berbahaya yang menimbulkan berbagai efek samping yang merugikan penggunaanya maka penulis ingin mengajak kembali khususnya para remaja putri untuk mencoba menggunakan perawatan wajah dari bahan herbal yang diramu sendiri yang lebih aman, murah, dan mudah didapatkan.

Maka dari itu penulis menyusun sebuah metode kampanye yang ditargetkan bagi remaja SMA putri untuk mengajak dan mensosialisasikan penggunaan bahan herbal yang dapat berguna bagi perawatan kecantikan wajah, yang diharapkan dapat meminimalisir konsumeritas produk kecantikan wajah yang memiliki dampak negative bagi kesehatan.

Media yang digunakan dalam perancangan kampanye yaitu berupa poster, spanduk, umbul-umbul, *xbanner*, video, *packaging*, *booklet*, dan media sosial(*twitter*, *facebook*, *instagram*)

Kata kunci : Herbal, Kecantikan, Kampanye, Racikan

ABSTRACT

Beauty is every woman desires therefore they will try their best effort to get it. Many dangerous cosmetic drugs can be found in the market used by most of the women in any level of society, including adolescent girl teenagers which in the stage of starting to pay more their attention to their beauty appearance.

Knowing the number of dangerous face beauty cosmetics in the market which caused many disadvantaged side effects, then the writer is inspired to introduce and to review the usage of herbal face beauty cosmetic. The girl teenagers can make their own herbal cosmetic which is saver, cheaper, healthier and easy to find ingredients.

The writer arranges a campaign method targeted for high school teenagers to invite and socialize herbal ingredients usage for face beauty treatment. It is expected that this method can minimize the negative side effect of cosmetics to health.

Posters, banners, x-banners, videos, packaging, booklets, and other social media (twitter, facebook, and instagram) will be used in carrying this campaign method.

Tags : herbal, beauty, campaign, herbs

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR DIAGRAM.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.4.1 Kuisisioner.....	3
1.4.2 Tinjauan Pustaka.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Pustaka(Teoritik).....	5
2.1.1 Kampanye.....	5
2.1.2 Jenis Kampanye.....	5
2.1.3 Model Kampanye.....	6

2.1.4	Proses Desain Kampanye.....	6
2.1.5	Media Kampanye.....	7
2.1.6	Faktor Menunjang Keberhasilan Kampanye.....	8
2.1.7	Faktor Penyebab Kegagalan Kampanye.....	9
2.1.8	Fotografi.....	10
2.1.9	Psikologi Perkembangan Remaja.....	10
2.2	Tinjauan Faktual.....	13
2.2.1	Kosmetika.....	13
2.2.1.1	Penggolongan Kosmetik Menurut Cara Pembuatan...	14
2.2.1.2	Penggolongan Kosmetik Menurut Kegunaannya.....	15
2.2.1.2.1	Pembersih(Cleanser).....	16
2.2.1.2.2	Penyegar(Toner).....	16
2.2.1.2.3	Pengelupas Wajah(Scrub).....	16
2.2.1.2.4	Masker.....	17
2.2.2	Herbal.....	18
2.2.2.1	Manfaat Perawatan Dengan Herbal.....	18

BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	19
3.1.1	Prusahaan dan Lembaga Terkait.....	19
3.1.2	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	22
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	23
3.2.1	Hasil Kuisisioner.....	23
3.2.2	Hasil Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	28
3.2.3	Analisis Keseluruhan Data.....	28
3.2.4	SWOT Kampanye.....	29
3.2.5	SWOT Kosmetik Herbal.....	30

BAB IV : PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	31
4.2	Konsep Kreatif.....	33
4.3	Konsep Verbal dan Konsep Media.....	36
4.4	Hasil Karya.....	36
4.4.1	Konsep Nama Kampanye.....	40
4.4.2	Konsep Visual Logo.....	41
4.4.3	Poster.....	43
4.4.3.1	Tahan <i>Awareness</i>	43
4.4.3.2	Tahap <i>Informing</i>	45
4.4.3.3	Tahap <i>Remainding</i>	46
4.4.4	<i>Booklet</i>	47
4.4.5	Jejaring Sosial.....	47
4.4.5.1	<i>Facebook</i>	48
4.4.5.2	<i>Twitter</i>	49
4.4.5.3	<i>Instagram</i>	50
4.4.6	<i>Event</i> Kampanye.....	51
4.4.6.1	Spanduk <i>Event</i>	52
4.4.6.2	<i>X-banner Event</i>	53
4.4.6.3	Umbul-umbul <i>Event</i>	54
4.4.6.4	Ambient Media.....	54
4.4.6.5	<i>Gimmick</i>	57
4.4.6.6	Gapura Balon.....	70
4.4.6.7	<i>Stand</i> Puteri.....	71
4.4.6.8	<i>Backdrop</i> Panggung.....	71
4.4.6.9	<i>Pin Crew</i>	72
4.4.6.10	<i>Baju Crew</i>	72
4.5	Jadwal Acara.....	73

4.6 Biaya Media.....	73
----------------------	----

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DATA PENULIS

UCAPAN TERIMAKASIH

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1	Logo Majalah Gadis.....	19
Gambar 3.2	Logo Mustika Ratu.....	20
Gambar 3.3	Logo Puteri.....	21
Gambar 3.4	Foto Peserta <i>Talkshow</i>	22
Gambar 3.5	Acara Pada Sesi Tanya Jawab.....	22
Gambar 3.6	Pembagian Cendramata dan Makanan.....	22
Gambar 3.7	Sesi Tanya Jawab Dengan Pakarnya.....	23
Gambar 4.1	Logo Kampanye Keajaiban Herbal.....	42
Gambar 4.2	Poster Awereness 1 dan 2.....	44
Gambar 4.3	Poster <i>Informing</i>	45
Gambar 4.4	Poster <i>Reminding</i>	46
Gambar 4.5	<i>Booklet</i>	47
Gambar 4.6	<i>Facebook</i>	48
Gambar 4.7	<i>Twitter</i>	49
Gambar 4.8	<i>Instagram</i>	50
Gambar 4.9	Video	51
Gambar 4.10	Spanduk <i>Event</i>	52
Gambar 4.11	X-Banner <i>Event</i>	53
Gambar 4.12	Umbul- umbul <i>Event</i>	54
Gambar 4.13	<i>Ambient</i> Media 1.....	55
Gambar 4.14	<i>Ambient</i> Media 2.....	56
Gambar 4.15	Template <i>Packaging</i>	57
Gambar 4.16	<i>Packaging</i>	57
Gambar 4.17	Pembatas Buku.....	58
Gambar 4.18	Cermin.....	58
Gambar 4.19	<i>Headband</i>	59

Gambar 4.20 <i>Maskerkit</i>	59
Gambar 4.21 <i>Booklet</i>	59
Gambar 4.22 <i>Isi Booklet</i>	60
Gambar 4.23 <i>Isi Booklet</i>	61
Gambar 4.24 <i>Isi Booklet</i>	62
Gambar 4.25 <i>Isi Booklet</i>	63
Gambar 4.26 <i>Isi Booklet</i>	64
Gambar 4.27 <i>Isi Booklet</i>	65
Gambar 4.28 <i>Isi Booklet</i>	66
Gambar 4.29 <i>Isi Booklet</i>	67
Gambar 4.30 <i>Isi Booklet</i>	68
Gambar 4.31 <i>Isi Booklet</i>	69
Gambar 4.32 <i>Isi Booklet</i>	70
Gambar 4.33 <i>Gapura Balon</i>	70
Gambar 4.34 <i>Stand Puteri</i>	71
Gambar 4.35 <i>Backdrop Panggung</i>	71
Gambar 4.36 <i>PinCrew</i>	72
Gambar 4.24 <i>Baju Crew</i>	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline Kampanye.....	40
Tabel 4.2 Tabel Jadwal Acara	73

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Remaja Puteri yang Rutin Merawat Wajah.....	24
Diagram 3.2 Tempat Perawatan Wajah yang Sering Di Kunjungi.....	24
Diagram 3.3 Cara Perawatan Wajah	25
Diagram 3.4 Masalah yang Diakibatkan Penggunaan Krim Wajah Tertentu..	25
Diagram 3.5 Pengetahuan Tentang Kosmetik Herbal.....	26
Diagram 3.6 Pengetahuan Mengenai Perawatan Herbal yang Dapat Mempercantik Kulit.....	26
Diagram 3.7 Ketertarikan penggunaan Bahan Herbal Untuk Kecantikan.....	27
Diagram 3.8 Ketertarikan Remaja untuk Beralih ke Perawatan Herbal Kecantikan.....	27