

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Promosi *Rijsttafel Bandung Culinary* merupakan sebuah metode yang dapat dipakai dalam mengangkat kembali budaya makan *Rijsttafel* hasil akulturasi Belanda, Indonesia, China, dan India yang kurang diminati dan dikenal oleh generasi zaman sekarang ini terutama bagi masyarakat Bandung yang bahkan ironisnya dulu sangat kental dengan budaya ini. Pendekatan visualisasi yang elegan, mewah, dan modern, serta mengangkat akulturasi yang unik dan nuansa nostalgia yang dapat dilihat dari gaya *Art Deco* yang digunakan, sesuai dengan selera masyarakat yang memiliki usia 25-40 tahun menengah ke atas sehingga promosi ini dapat lebih diterima dan efektif. Diharapkan dengan adanya promosi ini, *Rijsttafel* dapat menjadi salah satu bagian dari tujuan wisata masyarakat di kota Bandung.

5.2 Saran

- Fotografi kuliner kurang maksimal karena tidak begitu dapat menampilkan kemewahan.
- Info pelaksanaan acara sebaiknya dicantumkan juga di brosur agar masyarakat dapat mengetahui kapan acara itu dilakukan.