

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Mengonsumsi pangan impor tidak hanya memiliki harga yang relatif lebih mahal, melainkan juga memiliki resiko terhadap kesehatan. Meningkatkan jumlah pangan impor yang masuk ke Indonesia menyebabkan masyarakat perlahan-lahan mulai mengalami ketergantungan terhadap pangan impor dan pangan lokal mulai semakin ditinggalkan.

Konsumsi pangan impor tersebut diakibatkan karena kurangnya informasi di masyarakat yang mendukung dan membantu mereka dalam memberikan kesadaran sehingga masyarakat khususnya ibu rumah tangga semakin menyukai pangan impor yang dianggap lebih berkualitas. Akibat dari keadaan tersebut, diperlukan sebuah wadah untuk memberikan informasi serta arahan kepada masyarakat untuk mencintai serta membudayakan mengonsumsi pangan lokal yang memiliki keunggulan yang tidak kalah dengan pangan impor. Dengan mengonsumsi pangan lokal, tidak hanya ikut memperkaya preferensi keberagaman pangan lokal pada masyarakat, namun juga dapat meningkatkan kesejahteraan petani lokal serta perekonomian nasional.

Dari hasil wawancara, kuesioner, studi pustaka, analisis data dan masalah, serta finalisasi desain akhir, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dibutuhkan cara penyampaian yang tepat dan menarik untuk membentuk kesadaran terhadap masyarakat untuk mulai mengonsumsi pangan lokal.
2. Banyak ibu rumah tangga yang masih mengonsumsi pangan impor dan menganggap pangan impor lebih berkualitas.
3. Konsep kreatif melalui poster, website dan aplikasi gadget merupakan media yang dapat membantu ibu rumah tangga untuk tertarik dan mendapatkan informasi yang jelas untuk mencari dan mendapatkan pangan lokal dengan mudah.

5.2 Saran Penulis

Kampanye adalah media yang sangat efektif untuk mengajak serta mengubah pola pikir masyarakat modern saat ini. Kampanye yang efektif harus dibuat secara menarik dan berbeda sehingga akan lebih cepat dilihat dan mendapatkan perhatian yang lebih oleh target yang dituju dibandingkan kampanye yang biasa saja. Oleh karena itu, kampanye yang menarik dan kreatif sangat efektif untuk menarik minat masyarakat untuk membudayakan mengkonsumsi pangan lokal dalam kehidupan sehari-hari.