

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil studi pustaka dan observasi secara langsung, serta pengumpulan data dan penyelesaian desain akhir, diperoleh kesimpulan bahwa warga Bandung sebenarnya mengetahui akan keberadaan Pecinan Bandung, hanya saja Pecinan Bandung sendiri kurang diolah keberadaannya sehingga banyak orang yang tidak tertarik untuk mendatangi dan mengetahui sejarahnya. Dibutuhkan suatu citra yang kuat dengan visualisasi yang menarik, *event* yang menarik, juga penyampaian yang tepat agar Pecinan Bandung ini dapat menarik para wisatawan dan dapat menjadi tempat wisata yang baru di kota Bandung.

Dalam proses pembuatan desain promosi ini diperlukan riset yang mendalam mengenai sejarah dan keberadaan Pecinan Bandung ini. Juga riset yang mendalam mengenai permasalahan dan tujuan, target yang dituju, pemilihan media yang efektif, juga pembuatan konsep yang menarik. Oleh karena itu penulis menggunakan media – media dengan target keluarga antara lain seperti *booklet*, *website*, *umbul – umbul*, *signage*, media sosial, *gimmick* juga adanya *event* yang membantu untuk menarik perhatian para pengunjung. Setelah melalui riset lewat pengumpulan data, penulis mendapat kesimpulan bahwa media yang tepat untuk keluarga adalah *booklet* dikarenakan masih banyaknya orang tua yang senang membaca, juga media *online* seperti *website* dan media sosial masih banyak digunakan oleh keluarga. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa media ini tepat dan efektif untuk mempromosikan Pecinan Bandung, dan diharapkan dengan adanya Pecinan Bandung sebagai tempat wisata yang baru di kota Bandung dapat menarik keluarga di kota Bandung juga menambah pendapatan pemerintah Kota Bandung.

5.2 Saran Penulis

5.2.1 Saran Untuk Universitas

Berdasarkan hasil pengamatan penulis dalam melaksanakan tugas akhir, penulis berharap agar universitas dapat menyediakan sarana perpustakaan yang lebih lengkap agar memudahkan para mahasiswanya dalam mencari referensi buku. Juga adanya penjurusan yang tepat bagi mahasiswa Mayor Kreatif Periklanan, maupun Mayor Desain Grafis dalam tugas akhirnya. Lebih baik ada perbedaan yang dilakukan dalam tugas akhirnya, karena banyak sekali mahasiswa Mayor Kreatif Periklanan yang tidak diajarkan hal seperti logo, namun dalam tugas akhirnya diharuskan membuat logo sehingga hal ini dianggap merugikan mahasiswa.

5.2.2 Saran Untuk Pemerintah

Penulis berharap pemerintah kota Bandung dapat lebih memperhatikan dan mengelola kebudayaan yang ada di Kota Bandung. Seperti pecinan Bandung ini apabila dikelola kembali dengan baik maka akan lebih bermanfaat dan menambah devisa. Diharapkan dengan adanya Cibadak Culinary Night yang telah diselenggarakan dapat dimunculkan kembali event – event dengan tema pecinan yang lebih menarik perhatian masyarakat.