

BAB V

Penutup

4.1 Simpulan

Berdasarkan data dan fakta yang didapat sebelumnya, mengenai bambu yang tidak mendapatkan perhatian khusus dalam penanganannya, hal ini karena bambu belum menjadi prioritas pengembangan dikarenakan masyarakat masih enggan menggunakan bambu sebagai bahan alternatif sebagai bahan dasar kebutuhan sehari-hari. Maka dari itu hal yang perlu dilakukan adalah membuat bambu agar mendapatkan perhatian khusus melalui Indonesian Bamboo Community dengan cara mempromosikan bambu melalui alat-alat musik modern yang diproduksi Indonesian Bamboo Community. Tujuannya adalah agar masyarakat Bandung khususnya mengetahui adanya Indonesian Bamboo Community sekaligus mengetahui bahwa bambu tidak hanya dijadikan peralatan yang sederhana namun bambu juga dapat dijadikan sesuatu yang unik dan bernilai seperti yang dibuat oleh Indonesian Bamboo Community yaitu contohnya gitar bambu, biola bambu dan saxophone bambu.

Ternyata melalui branding Indonesia Bamboo Community lebih memiliki identitas yang jelas dan lebih terlihat konsistensinya. Selain itu melalui media-media promosi yang digunakan dapat diharapkan dapat memberikan informasi yang jelas dan dengan memberikan konsistensi warna maupun grafis dapat memberikan image tersendiri untuk Indonesian Bamboo Community.

4.2 Saran

Saran dari penulis untuk sesama desainer mengenai Indonesain Bamboo Community adalah bila ingin melakukan promosi untuk IBC dapat melakukan melalui teknik videografi. Teknik video dalam melakukan promosi juga diperlukan. Selain itu dapat mempromosikan alat-alat musik modern bambu yang Indonesian Bamboo Community secara lebih detail.