

Daftar Pustaka

- Popcorn, Faith. 2004. *The Eights Truths of Marketing to Women*. New York.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam Strategi Pemasaran*.
- Ambrose, Gavin dan Paul Haris. 2006. *The Visual Dictionary of Graphic Design* AVA Publishing.
- AB, Susanto dan Himawan Wijarnako. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Aaker, Jennifer. 1997. *Dimensions of Brand Personality*.
- Muzzelec. 2003. *Corporate Branding Process*.
- Farlow, Herlen. 1979. *Publicizing and Promotion Programs*. New York.
- Liliweri, 2002. *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*.
- Ibrahim, Zakaria, 2002. *Psikologi Wanita*.