

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Banyak produk lokal Indonesia, khususnya kosmetik yang memiliki kualitas jauh lebih baik daripada kosmetik impor. Namun karena kurangnya promosi yang dilakukan sehingga produk-produk lokal kalah bersaing dengan produk impor.

Setelah melakukan survey, para remaja sudah sadar bahwa menggunakan produk dalam negeri merupakan salah satu rasa cinta kepada Tanah Air. Dengan dilakukannya perubahan image dan promosi dari bedak dingin Saripohatji ini, diharapkan produk ini menjadi diminati oleh para remaja Indonesia.

#### **5.2 Saran**

Saran yang diberikan oleh para penguji kepada penulis adalah sebagai berikut:

1. Font yang digunakan pada karya ukurannya terlalu kecil
2. Gimmick mangkok sebaiknya dihilangkan