

ABSTRAK

Perkembangan seni ukir Jepara sekarang ini terus mengalami kemunduran. Banyak hal yang menyebabkan tetapi faktor utamanya berasal dari masyarakat Jepara sendiri. Ditemukan bahwa masyarakat Jepara mulai meninggalkan ukiran dan minat terhadap ukiran juga berkurang. Hal ini dapat menyebabkan menurunnya pengetahuan masyarakat Jepara tentang seni ukir Jepara dan dikhawatirkan budaya seni ukir Jepara akan luntur dan terlupakan oleh masyarakat Jepara.

Berbagai survei mengatakan bahwa seni ukir Jepara memberikan dampak yang besar untuk masyarakat di Jepara khususnya dan membawa kota Jepara dikenal sampe di mata dunia karena ukiran. Sehingga untuk meneruskan warisan budaya mengukir ini harus diberikan pengertian dari sejak dini tentang seni ukir Jepara dan ditanamkan kepada anak-anak di Jepara supaya mencintai seni ukir Jepara. Selain itu juga anak-anak mendapat dampak positif dari belajar mengukir yaitu anak akan semakin kreatif, trampil dan teliti. Karena itu perlu adanya upaya yang dapat memperkenalkan kembali seni ukir Jepara dan mengajak untuk berkarya lagi dengan ukiran dengan membuat kampanye yang menarik dan mudah dimengerti oleh anak-anak.

Kampanye ini dibuat dalam rangka memperingati hari ulang tahun Jepara yang jatuh pada tanggal 10 April yang merupakan puncak dari kampanye ini. Akan diadakan sebuah event pada 10 April 2015 yang berjudul "Pesta Seni Ukir Jepara". Berbagai informasi tentang seni ukir Jepara akan diberikan sebelum event berlangsung dengan media poster yang ditempel di mading sekolah. Dengan demikian seni ukir Jepara dikenal lagi oleh anak-anak dan membuat anak-anak semakin kreatif, trampil dan teliti.

Kata Kunci :

Anak, kampanye, seni, ukiran, Jepara, kreatif, trampil, teliti

ABSTRACT

The development of Jepara carving today, continues to decline. Many things that cause it to happen, but the main factor is derived from Jepara community itself. It was found that people began to leave Jepara carving and engraving interest in the well is reduced. This can cause a decline in the public knowledge about Jepara carving and sculpture culture feared Jepara will fade and be forgotten by the people of Jepara.

Various surveys say Jepara carving bring a big impact to the Jepara community in particular and bring the Jepara city known in the eyes of the world because of carving. So as to pass on cultural heritage to carve it should be given on the understanding of early Jepara carving and imparted to the children in order to love the art of carving Jepara Jepara. In addition, the children received a positive impact on the learning carve that child will be more creative, skilled and conscientious. Because it is necessary to attempt to reintroduce the Jepara carving and invited to work again with carving by making the campaign interesting and easily understood by children.

The campaign was created in celebrate Jepara birthday which falls on April 10, which is the culmination of this campaign. Will be held an event on 10 April 2015, entitled "Jepara Carving Party" Various information about Jepara carving will be given before the event takes place in the media poster taped to the wall magazine school. Thus Jepara carving known again by the children and make children more creative, skilled and conscientious.

Keywords: Children, campaign, art, carving, Jepara, creative, skilled, thorough

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIA	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Permasalahan.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi.....	6
2.1.1 Tujuan Komumikasi.....	7
2.1.2 Proses Komunikasi.....	7
2.2 Kampanye.....	8
2.2.1 Jenis Kampanye.....	9
2.2.2 Perencanaan Kampanye.....	10

2.2.3	Strategi Komunikasi dalam Kampanye.....	10
2.3	Psikologi Anak.....	10
2.3.1	Psikologi Perkembangan Anak.....	12
2.4	Visual.....	14
2.4.1	Logo.....	14
2.4.2	Warna.....	14
2.4.3	<i>Layout</i>	16
2.4.4	Tipografi.....	17

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta	19
3.1.1	Perusahaan dan Lembaga yang Terkait.....	19
3.1.2	Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis.....	31
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	33
3.2.1	Fakta.....	33

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	35
4.1.1	Tahapan Kampanye.....	35
4.2	Konsep Kreatif.....	36
4.3	Konsep Media.....	37
4.4	Hasil Karya.....	38
4.4.1	Logo Kampanye.....	38
4.4.2	Poster Kampanye.....	41
4.4.3	Flyer Event.....	46
4.4.4	Spanduk Event.....	46
4.4.5	<i>X-banner</i>	47
4.4.6	<i>Backdrop</i>	48
4.4.7	<i>Gimmick</i>	48
4.5	<i>Timeline</i> Kampanye.....	52
4.6	<i>Budgeting</i>	52

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan..... 53
5.2 Saran..... 54

DAFTAR PUSTAKA..... 55

LAMPIRAN

DATA PENULIS

UCAPAN TERIMAKASIH

DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1 Skema Perancangan.....	5
Tabel. 3.1 Mengenal Seni Ukir Jepara.....	28
Tabel. 3.2 Ketertarikan terhadap Seni Ukir Jepara.....	29
Tabel. 3.3 Pengenalan akan Jepara sebagai kota Ukir.....	29
Tabel. 3.4 Ketertarikan mempelajari ukir.....	30
Tabel. 3.5 Warna yang disukai anak-anak.....	30
Tabel. 3.6 Ketertarikan anak dengan foto.....	31
Tabel. 4.1 <i>Timeline</i> Kampanye.....	52
Tabel. 4.2 <i>Budgeting</i> Kampanye.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Motif Seni Ukir Jepara.....	1
Gambar 2.1 Warna-warna dalam lingkaran warna.....	15
Gambar 3.1 Logo ASMINDO Jepara.....	19
Gambar 3.2 Logo APKJ Jepara.....	20
Gambar 3.3 Sentra Ukir Patung di Mulyoharjo.....	21
Gambar 3.4 Pengerajin Ukir di Mulyoharjo.....	22
Gambar 3.5 Mebel dan pengaplikasian motif Jepara.....	22
Gambar 3.6 Festival Seni Anyam Kriya Kalimantan.....	31
Gambar 3.7 Kampanye Suarakan Impianmu.....	32
Gambar 4.1 Logo Kampanye.....	38
Gambar 4.2 Logo Grid.....	39
Gambar 4.3 Warna Logo.....	40
Gambar 4.4 Tipografi Logo.....	40
Gambar 4.5 Poster <i>Awareness</i> 1.....	41
Gambar 4.6 Poster <i>Awareness</i> 2.....	42
Gambar 4.7 Poster <i>Informing</i> 1.....	43
Gambar 4.8 Poster <i>Informing</i> 2.....	44
Gambar 4.9 Poster <i>Event</i>	45
Gambar 4.10 <i>Flyer Event</i>	46
Gambar 4.11 Spanduk <i>Event</i>	46
Gambar 4.12 <i>X-banner</i> Kampanye.....	47
Gambar 4.13 <i>Backdrop Event</i>	48
Gambar 4.14 Kaos Anak Kampanye.....	49
Gambar 4.15 Kaos Panitia Kampanye.....	49
Gambar 4.16 Topi Kampanye.....	50
Gambar 4.17 Pin Kampanye.....	50
Gambar 4.18 Sticker Kampanye.....	50
Gambar 4.19 Pahat dan Tempat Pahat Kampanye.....	51
Gambar 4.20 Satu Set Alat Tulis Kampanye.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Rangkuman wawancara	56
Lampiran B Kuisoner.....	57
Lampiran C Sketsa Desain.....	58