

ABSTRAK

**PERANCANGAN PHOTOBOOK MENGENAI
ANDONG DI YOGYAKARTA**

Oleh
Fanny Fransisca
NRP 1064028

Perancangan ini dilatarbelakangi oleh permasalahan menurunnya popularitas Andong, alat transportasi tradisional di Yogyakarta sebagai warisan budaya akibat perkembangan transportasi yang cepat dan modern, sehingga masyarakat dikhawatirkan tidak mengetahui asal usul cerita sejarah perkembangan Andong sebagai transportasi yang unik dan memiliki ciri khas. Andong di Yogyakarta juga dijadikan *icon* transportasi untuk menarik perhatian wisatawan lokal dan asing, mengingat Yogyakarta merupakan kota wisata kedua setelah Bali di Indonesia.

Tujuan perancangan ini adalah melestarikan sejarah cerita perkembangan dan perubahan fungsi Andong dari alat transportasi sehari-hari menjadi alat transportasi wisata yang ada di Yogyakarta. Cerita sejarah perkembangan Andong akan dibahas melalui media fotografi yang dibukukan menjadi sebuah *Photobook*. *Photobook* dibuat dalam dua bahasa yaitu bahasa Indonesia dan Inggris.

Photobook ini dapat dijadikan sebagai koleksi buku artefak budaya untuk Andong wisata Yogyakarta. Fungsi lainnya adalah masyarakat bisa mengetahui cerita perkembangan Andong dan dapat memperkenalkannya pada wisatawan untuk memperkaya pengetahuan dan memberikan identitas budaya Yogyakarta yang turut berpengaruh pada kemajuan pariwisata bagi Yogyakarta dan bangsa Indonesia.

Kata kunci : andong, fotografi, perancangan buku, yogyakarta

ABSTRACT

THE DESIGN PHOTOBOOK OF ANDONG AT YOGYAKARTA

Submitted by
Fanny Fransisca
NRP 1064028

This design is based on diminishing popularity of Andong, a traditional public transportation in Yogyakarta as a culture heritage, caused by fast and modern transportation development, which makes people worried about not knowing the history of Andong's transformation as an unique ride that has its own trademark. In Yogyakarta, Andong is dedicated to be a transportation icon to gain attention from the local and international tourists, considering that Yogyakarta is the second-most-wanted-city to be visited in Indonesia after Bali.

The purpose of this design is to perpetuate the history of development and alteration function of Andong, from daily transportation to tourist transportation in Yogyakarta. History of Andong transformation will be discussed using photograph media which will be wrapped up as a photobook, and the photobook will be available in two languages, which is Indonesian and English.

This photobook can be used as an artefact culture book collection for Yogyakarta's Andong. The other function is for people to get to know the history of Andong's development and introduce it to tourists to enrich their knowledge and give Yogyakarta heritage identity to advance Yogyakarta and Indonesia tourism.

Keywords : Andong, Book Design, Photography, Yogyakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.4.1 Sumber Data.....	6
1.4.1.1 Observasi.....	6
1.4.1.2 Wawancara.....	6
1.4.1.3 Studi Literatur.....	6
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	7

1.5 Skema Penelitian.....	8
---------------------------	---

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Budaya.....	9
2.1.1 Tradisi.....	10
2.1.2 Budaya Yogyakarta.....	10
2.2 Transportasi.....	11
2.3 Kereta Kuda.....	12
2.3.1 Andong.....	12
2.3.2 Dokar.....	12
2.4 Buku.....	13
2.4.1 Jenis-jenis Buku.....	13
2.4.2 Tipe-tipe Buku yang diproduksi.....	16
2.4.3 Buku Foto (<i>Photobook</i>).....	17
2.4.4 Struktur Buku.....	17
2.4.5 Teori Desain Buku.....	18
2.4.6 Teori Layout.....	19
2.4.7 Teori Grid.....	19
2.5 Fotografi.....	20
2.5.1 Human Interest.....	20
2.5.2 Fotografi Panning.....	22
2.5.3 Fotografi Jurnalistik.....	22

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	24
3.1.1 Sejarah Kereta Kuda.....	24
3.1.2 Kereta Kuda di masa sekarang.....	24
3.1.3 Mandatori/ Perusahaan terkait.....	26
3.1.4 Hasil Kuisisioner.....	28
3.1.5 Tinjauan terhadap proyek sejenis.....	33
3.2 Analisis terhadap Permasalahan.....	35

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	38
4.2 Konsep Kreatif.....	39
4.3 Konsep Media.....	42
4.3.1 Poster / X Banner.....	42
4.3.2 Sinopsis Buku.....	44
4.3.3 Timeline Promosi.....	44
4.4 Hasil Karya.....	45
4.5 Merchandise.....	68
4.5.1 Pembatas Buku.....	69
4.5.2 Notebook.....	70
4.5.3 Budgeting Produksi.....	72

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Umum.....	74
5.2.2 Khusus.....	74
5.2.3 Saran Dosen Penguji TA.....	74
 DAFTAR PUSTAKA.....	 76
DAFTAR ISTILAH.....	78
DAFTAR LAMPIRAN.....	79
LAMPIRAN.....	80
DATA PENULIS.....	100
UCAPAN TERIMA KASIH.....	101

DAFTAR GAMBAR

1.1 Andong di Yogyakarta.....	2
2.1 Lambang Keraton Ngayogyakarta.....	11
2.2 Contoh fotografi <i>Human Interest</i>	21
2.3 Contoh fotografi <i>Panning</i>	22
2.4 Contoh fotografi Jurnalistik.....	23
3.1 Relief Lalitavistara.....	24
3.2 Logo Gramedia Penerbit Buku Utama.....	27
3.3 Logo Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Yogyakarta.....	27
3.4 Jalan Malioboro.....	30
3.5 Cover dan isi buku <i>Bicycle Portraits</i>	33
3.6 Cover buku Rumah Etnik Betawi.....	34
3.7 Isi buku Rumah Etnik Betawi.....	35
4.1 Unsur-unsur warna Andong.....	40
4.2 Foto <i>Depth of Field</i>	40
4.3 <i>Motion Blur</i>	41
4.4 Elemen-elemen khas Andong Yogyakarta dan Jawa Tengah.....	42
4.5 Promosi poster <i>Book Launch</i>	43
4.6 Promosi <i>X Banner Book Launch</i>	43
4.7 Sinopsis buku di majalah <i>My Trip</i>	44
4.8 Timeline.....	44
4.9 <i>Font Coventry Garden</i>	47

4.10 Cover depan <i>photobook Andong Heritage Icon of Yogyakarta</i>	49
4.11 Cover dalam.....	50
4.12 <i>Copyright</i>	50
4.13 Daftar isi.....	51
4.14 <i>Quotes</i> pembuka.....	51
4.15 History.....	52
4.16 Halaman 10 dan 11.....	52
4.17 Halaman 12 dan 13.....	52
4.18 Halaman 14 dan 15.....	53
4.19 Halaman 16 dan 17.....	53
4.20 Halaman 18 dan 19.....	53
4.21 Halaman 20 dan 21.....	54
4.22 Halaman 22 dan 23.....	54
4.23 Halaman 24 dan 25.....	54
4.24 Halaman 26 dan 27.....	55
4.25 <i>Activity</i>	55
4.26 Halaman 30 dan 31.....	56
4.27 Halaman 32 dan 33.....	56
4.28 Halaman 34 dan 35.....	56
4.29 Halaman 36 dan 37.....	57
4.30 Halaman 38 dan 39.....	57
4.31 Halaman 40 dan 41.....	57
4.32 Halaman 42 dan 43.....	58

4.33 Halaman 44 dan 45.....	58
4.34 Halaman 46 dan 47.....	58
4.35 Halaman 48 dan 49.....	59
4.36 <i>Uniqueness</i>	59
4.37 Halaman 52 dan 53.....	60
4.38 Halaman 54 dan 55.....	60
4.39 Halaman 56 dan 57.....	60
4.40 Halaman 58 dan 59.....	61
4.41 Halaman 60 dan 61.....	61
4.42 Halaman 62 dan 63.....	61
4.43 Halaman 64 dan 65.....	62
4.44 Halaman 66 dan 67.....	62
4.45 Halaman 68 dan 69.....	62
4.46 Halaman 70 dan 71.....	63
4.47 Halaman 72 dan 73.....	63
4.48 Halaman 74 dan 75.....	63
4.49 <i>Other Side</i>	64
4.50 Halaman 78 dan 79.....	64
4.51 Halaman 80 dan 81.....	65
4.52 Halaman 82 dan 83.....	65
4.53 Halaman 84 dan 85.....	65
4.54 Halaman 86 dan 87.....	66
4.55 Halaman 88 dan 89.....	66

4.56 Halaman 90 dan 91.....	66
4.57 Halaman 92 dan 93.....	67
4.58 Halaman 94 dan 95.....	67
4.59 Halaman 96 dan 97.....	67
4.60 Halaman 98 dan 99.....	68
4.61 <i>Quotes</i> penutup.....	68
4.62 Pembatas Buku tampak depan.....	69
4.63 Pembatas Buku tampak belakang.....	70
4.64 <i>Notebook</i> empat warna.....	71
4.65 Notebook bagian dalam.....	71

DAFTAR TABEL

3.1 Perbandingan Persentase Jumlah Andong.....	29
3.2 Kuisisioner Transportasi yang digunakan responden.....	31
3.3 Jumlah Responden tentang Andong.....	31
3.4 Pengenalan Andong.....	32

DAFTAR ISTILAH

1. Artefak : benda peninggalan sejarah
2. *Depth of Field* : pembiasan cahaya, dilakukan dengan bukaan diafragma yang besar
3. *Heritage* : warisan budaya
4. *Icon* : simbol
5. *Motion Blur* : teknik foto untuk menciptakan efek gerak pada foto.
6. *Staatsblad* : surat pajak untuk kereta kuda.
7. *White Space* : banyaknya ruang kosong pada sebuah layout.
8. *Quotes* : kata bijak

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A :

ANGKET I PENGENALAN ANDONG.....80

ANGKET II PROMOSI DAN *MERCHANDISE*.....81

LAMPIRAN B :

JUDUL LOGO *PHOTOBOOK*.....82

ELEMEN VISUAL.....84

COVER.....86

SKETSA *LAYOUT*.....91

LAMPIRAN C :

SKETSA *PROMOSI*.....97

SKETSA *MERCHANDISE*.....98

POSTER.....99