

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Maria. 2010. *1001 Teh dari Asal-Usul, Tradisi, Khasiat hingga Racikan Teh*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Astiel, Tom dan Jean Grow (2006), *Advertising Strategy*, London : Sage
- Habsari, Rinto. 2013. *Tea-licious Ide Keren Olahsan Teh*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Indarto, Prawoto. 2007. *Teh Minuman Bangsa-bangsa di Dunia*. Jakarta: Pawon Publishing.
- Mahon, Nic (2010), *Basic Advertising*, Switzerland : VAA Academia
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps
- _____. 2011. “Cerita Cinta dengan Milk Tea” , (Online),
(www.ceritaperut.blogspot.com/2011/08/cerita-cinta-dengan-milk-tea.html?m=1,
diakses tanggal 1 Maret 2014)
- www.coecoesm.wordpress.com
- www.portalpengusaha.com
- _____. 2013. “Manfaat Teh untuk Kesehatan”, (Online),
(www.tehsekarmelati.com/manfaat-teh-untuk-kesehatan.html, diakses tanggal
3 Maret 2014)
- <http://tongtji.com>
- <http://walini-tea.comze.com/>
- _____. 2012. “Brand in Action”, (Online), (<http://www.unilever.co.id/id/brands-in-action/detail/Sariwangi/325427/>, diakses tanggal 24 Maret 2014)
- _____. 2010. “TongTji Tea Bar”, (Online)
(www.youtube.com/paulusgaus/tongtjiteabar,
diakses tanggal 24 Maret 2014)