

ABSTRACT

The Effect of Total Quality Management (TQM) Implementation on the Internal Audit Function at PT. Pos Indonesia (Persero)

This research aim to know the applying TQM that have an effect on significant simultaneously to internal audit function at PT. Pos Indonesia in Cimahi. Applying TQM include customer focus, obsessed with quality, scientific approach, long-term commitment, teamwork, continual process improvement, training and education, freedom of control, uniformity goals, employee involvement and empowerment.

Data collecting use the instrument questioner supported with interview and literature study. Research done pursuant to method descriptive analysis. Research data tested by the his validity with Pearson Product Moment and tested reability use Alpha Cronbach's. Analysis method the used is analysing simple linear regression.

Pursuant to research result obtained the finding that total quality management variables affect the internal audit function with a total contribution of 44.78%. Generally, applying TQM in simultaneously influential significance to internal audit function.

Keywords : Total Quality Management (TQM) and internal audit function

ABSTRAK

“Pengaruh Penerapan *Total Quality Management* (TQM) Terhadap Fungsi Audit Internal Pada PT. Pos Indonesia (Persero)”

Penelitian bertujuan untuk mengetahui penerapan TQM yang berpengaruh signifikan secara simultan terhadap fungsi audit internal pada PT. Pos Indonesia di Cimahi. Penerapan TQM mencakup fokus pada pelanggan, terobsesi dengan kualitas, pendekatan ilmiah, komitmen jangka panjang, kerja tim, perbaikan sistem secara berkesinambungan, pendidikan dan pelatihan, kebebasan yang terkendali, keseragaman tujuan, keterlibatan dan pemberdayaan karyawan.

Pengumpulan data menggunakan instrumen kuesioner yang didukung wawancara dan studi kepustakaan. Penelitian dilakukan berdasarkan metode analisis deskriptif. Data penelitian juga diuji validitasnya dengan *Pearson Product Moment* dan uji reabilitas menggunakan *Alpha Cronbach's*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh temuan bahwa variabel *total quality management* memberikan pengaruh terhadap fungsi audit internal dengan total kontribusi sebesar 44,78%. Secara umum, penerapan TQM secara simultan berpengaruh signifikan terhadap fungsi audit internal.

Kata Kunci : *Total Quality Management* (TQM) dan fungsi audit Internal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.4.3. Manfat Penelitian Lanjutan.....	7

Bab II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1. Kajian Pustaka.....	8
2.1.1. <i>Total Quality Management</i>	8
2.1.2. Pengertian <i>Total Quality Management</i>	11
2.1.3. Prinsip Utama <i>Total Quality Management</i>	13
2.1.4. Unsur-Unsur <i>Total Quality Management</i>	14
2.1.5. Faktor Penentu Keberhasilan (FPK).....	16
2.1.6. Hambatan dalam Penerapan <i>Total Quality Management</i>	21
2.1.7. Manfaat <i>Total Quality Management</i>	23
2.1.8. Pengertian Audit.....	24
2.1.9. Jenis-Jenis Audit.....	26
2.1.10. Pengertian Audit Internal.....	27
2.1.11. Fungsi Audit Internal.....	29
2.1.12. Unsur-unsur Audit Internal.....	31
2.1.13. Standar Praktik Profesional Internal Auditing.....	32
2.1.14. Internal Audit di BUMN dan BUMD	39
2.2. Pengaruh Penerapan <i>Total Quality Management</i> (TQM) Terhadap Fungsi Audit Internal.....	41
2.2.1. Kerangka Pemikiran.....	43
2.3. Hipotesis.....	44

BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Objek Penelitian	45
3.2. Metode Penelitian	45
3.2.1. Variabel	46
3.2.1.1. Variabel penelitian	46
3.2.1.2. Operasionalisasi Variabel	46
3.2.2. Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.2.2.1. Populasi	50
3.2.2.2. Sampel	50
3.2.3. Jenis dan Sumber Data	51
3.2.3.1. Jenis Data	51
3.2.3.2. Sumber Data	51
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data	52
3.3. Teknik Analisis Data	53
3.4. Pengujian Data	54
3.4.1. Uji Validitas	55
3.4.2. Uji Reliabilitas	56
3.4.3. Analisis Regresi Linear dan Analisis Korelasi Sederhana	57
3.4.4. Pengujian Koefisien Korelasi	59
3.4.4.1. Menentukan H_0 dan H_a	60
3.4.3.2. Penetapan Tingkat Signifikansi	62
3.4.5. Pengujian Hipotesis	61

3.4.4. Penarikan Kesimpulan	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	63
4.1.1. Sejarah Singkat PT. Pos Indonesia (Persero).....	63
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	65
4.1.3. Struktur dan Uraian Tugas PT. Pos Indonesia (Persero).....	66
4.2. Hasil Penelitian.....	70
4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	71
4.3. Profil Responden.....	73
4.4. Analisis Deskriptif Data Penelitian	78
4.4.1. Variabel <i>Total Quality Management</i>	78
4.4.2. Variabel Fungsi Audit Internal.....	91
4.5. Analisis Pengaruh <i>Total Quality Management</i> terhadap Fungsi Audit Internal Pada PT Pos Indonesia (Persero).....	105
4.5.1. Analisis Koefisien Korelasi	105
4.5.2. Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	107
4.5.3. Analisis Koefisien Determinasi.....	109
4.5.4. Pengujian Hipotesis	110

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1. Simpulan.....	112
5.2. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Manfaat <i>Total Quality Management</i>	23
Gambar 2	Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3	Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia.....	66
Gambar 4	Diagram Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...74	
Gambar 5	Diagram Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	75
Gambar 6	Diagram Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Bekerja...76	
Gambar 7	Diagram Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Menempati Posisi Baru.....	77
Gambar 8	Diagram Frekuensi Berdasarkan Kategori Tentang <i>Total Quality Management</i>	80
Gambar 9	Diagram Frekuensi Berdasarkan Kategori Tentang Fungsi Audit Internal.....	93
Gambar 10	Diagram cartesius pengaruh <i>Total Quality Management</i> (X) terhadap Fungsi Audit Internal (Y).....	109
Gambar 11	Kurva Uji-t Dua Pihak.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel I	Perbandingan Konsep-Konsep Inti Definisi Audit Internal Lama dan Baru	28
Tabel II	Operasional Variabel <i>Total Quality Management</i>	47
Tabel III	Operasional Variabel Fungsi Audit Internal.....	49
Tabel IV	Interval Koefisien.....	58
Tabel V	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Total Quality Management</i>	72
Tabel VI	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Fungsi Audit Internal.....	73
Tabel VII	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel VIII	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	75
Tabel IX	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	76
Tabel X	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Menempati Posisi Baru.....	77
Tabel XI	Tanggapan Responden Berdasarkan Kategori Tentang <i>Total Quality Management</i>	79
Tabel XII	Item Pertanyaan 1.....	80
Tabel XIII	Item Pertanyaan 2.....	81
Tabel XIV	Item Pertanyaan 3.....	81
Table XV	Item Pertanyaan 4.....	82
Tabel XVI	Item Pertanyaan 5.....	82
Tabel XVII	Item Pertanyaan 6.....	83

Tabel XVIII	Item Pertanyaan 7	83
Table XIX	Item Pertanyaan 8	84
Tabel XX	Item Pertanyaan 9	84
Tabel XXI	Item Pertanyaan 10	85
Tabel XXII	Item Pertanyaan 11	85
Tabel XXIII	Item Pertanyaan 12	86
Tabel XXIV	Item Pertanyaan 13	86
Tabel XXV	Item Pertanyaan 14	87
Tabel XXVI	Item Pertanyaan 15	87
Tabel XXVII	Item Pertanyaan 16	88
Tabel XXVIII	Item Pertanyaan 17	88
Tabel XXIX	Item Pertanyaan 18	89
Tabel XXX	Item Pertanyaan 19	89
Tabel XXXI	Item Pertanyaan 20	90
Tabel XXXII	Item Pertanyaan 21	90
Tabel XXXIII	Item Pertanyaan 22	91
Tabel XXXIV	Tanggapan Responden Berdasarkan Kategori Tentang Fungsi Audit Internal	92
Tabel XXXV	Item Pertanyaan 1	93
Tabel XXXVI	Item Pertanyaan 2	94
Tabel XXXVII	Item Pertanyaan 3	94
Table XXXVIII	Item Pertanyaan 4	95
Tabel XXXIX	Item Pertanyaan 5	95
Tabel XL	Item Pertanyaan 6	96

Tabel XLI	Item Pertanyaan 7	96
Table XLII	Item Pertanyaan 8	97
Tabel XLIII	Item Pertanyaan 9	97
Tabel XLIV	Item Pertanyaan 10	98
Tabel XLV	Item Pertanyaan 11	98
Tabel XLVI	Item Pertanyaan 12	99
Tabel XLVII	Item Pertanyaan 13	99
Tabel XLVIII	Item Pertanyaan 14	100
Tabel XLIX	Item Pertanyaan 15	100
Tabel L	Item Pertanyaan 16	101
Tabel LI	Item Pertanyaan 17	101
Tabel LII	Item Pertanyaan 18	102
Tabel LIII	Item Pertanyaan 19	102
Tabel LIV	Item Pertanyaan 20	103
Tabel LV	Item Pertanyaan 21	103
Tabel LVI	Item Pertanyaan 22	104
Tabel LVII	Item Pertanyaan 23	104
Tabel LVIII	Analisis Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	105
Tabel LIX	Koefisien Korelasi dan Taksirannya	107

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Kuesioner Penelitian
- Lampiran B Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia (Persero)
- Lampiran C Struktur Organisasi Kantor Pos Tipe C
- Lampiran D Data Hasil Kuesioner
- Lampiran E Berita Acara Bimbingan
- Lampiran F Surat Permohonan Mengadakan Penelitian
- Lampiran G Surat Keterangan Penelitian