

DAFTAR PUSTAKA

Venus, Antar. (2009). Management Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

<http://www.ayahbunda.co.id/Artikel/balita/psikologi/>, diakses 15 Februari 2014

<http://psikologi.umk.ac.id/2011/01/manfaat-dongeng-pada-anak.html>, diakses 16 Februari 2014

<http://puspensos.kemsos.go.id/modules.php?name=News&file=article&sid=15>, diakses 21 Maret 2014

<http://swa.co.id/business-strategy/8-wajah-kelas-menengah>, diakses 21 Maret 2014

<http://swari-smile.mhs.narotama.ac.id/2012/09/26/keuntungan-dan-kerugian-dalam-penggunaan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-tik/>, diakses 21 Maret, 2014