

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulannya adalah bahwa untuk meningkatkan kembali kesadaran orang tua untuk mendongeng pada anaknya dibutuhkan sebuah kampanye yang menginformasikan hal-hal menarik dari kegiatan mendongeng. Dalam hal ini target orang tua di kota Bandung yang peduli pada perkembangan anak diberikan informasi manfaat kegiatan mendongeng bagi perkembangan anak. Untuk memperkuat pesan yang disampaikan, diberikan juga informasi mengenai apa efek dari hilangnya budaya mendongeng.

Informasi yang didapat kemudian dipicu dengan dibuatnya *event* dan media kreatif yang membantu orang tua untuk mendongeng secara kreatif. Selain itu dibuat juga poster-poster dengan pendekatan visual yang membawa orang tua masuk ke dalam dunia imajinasi yang menyenangkan. Dengan demikian ketertarikan orang tua pada kegiatan mendongeng akan meningkat dan nantinya akan melestarikan budaya ini.

Untuk mempersuasi orang tua mendongeng secara langsung maka dalam kampanye disediakan beberapa media yang membantu orang tua untuk mendongeng secara menyenangkan. Orang tua yang tertarik pada konten poster dan undangan mengenai mendongeng sebagai tuntunan hidup anak akan disediakan sebuah acara dimana dalam acara tersebut orang tua mendapat sebanyak-banyaknya informasi mengenai kegiatan mendongeng. Tempat undangan akan ditandai dengan media *banner* dan *x-banner* sehingga mudah dicapai. Setelah itu dalam acara akan dibagikan *gimmick* dengan pesan seperti poster *reminding* yaitu “Sudahkah Anda Mendongeng Hari Ini?” yang salah satunya adalah media kreatif untuk mendongeng sehingga orang tua akan teringat untuk mendongeng setiap harinya.

5.2 Saran

Untuk media kampanye saat melakukan acara “Workshop dan Mendongeng Bersama” diperlukan tambahan jumlah di lokasi kampanye untuk melingkupi besarnya lokasi dan menunjukkan arah lokasi acara.