

ABSTRAK

Menumbuhkan sifat peka kebersihan lingkungan dari usia 5-10 tahun ini dilakukan agar di masa mendatang, anak-anak penerus bangsa dapat mengatasi kebersihan lingkungan kota yang semakin lama semakin kotor akan sampah. Dengan pengenalan tokoh yang memulangkan sampah ke rumahnya kepada anak-anak, akan memberi contoh kepada mereka akan tindakan tersebut.

Beragam tokoh dibuat agar anak-anak tertarik untuk melakukan apa yang mereka lihat dari tokoh tersebut. Jika sifat peka kebersihan sudah tumbuh sejak kecil, mereka akan menjadi pribadi yang peka dan peduli akan kebersihan lingkungan disekitar mereka.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORY	5
2.1 Ruang Lingkup DKV	5
2.1.1 Desain Komunikasi Visual.....	5
2.2 Kampanye	6
2.2.1 Tujuan Kampanye	7
2.2.2 Jenis Kampanye	7
2.2.3 Media Kampanye	8
2.3 Etika Lingkungan Hidup	9
2.3.1 Prinsip-prinsip Etika Ligkungan Hidup	10
2.4 Gaya Hidup	12
2.4.1 Gaya Hidup AIO (Activity, Interest, Opinion)	13
2.5 Psikologi Anak	14
2.5.1 Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Anak.....	15

2.5.2 Peran Kedua Orang Tua dalam Mewujudkan Kepribadian Anak.....	16
2.5.3 Peran Kedua Orang Tua dalam Membentuk Kepribadian Anak	17
2.5.4 Peranan Guru dalam Perkembangan Anak	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	19
3.1 Data dan Fakta.....	19
3.1.1 Lembaga Pendukung Kampanye.....	19
3.1.1.1 Kementrian Lingkungan Hidup.....	19
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	23
3.1.2.1 Penggemar Skateboard Bandung Kampanye Bebas Sampah	23
3.1.2.2 Kampanye “Saatnya Bandung Bebas Sampah”	24
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	24
3.2.1 Segmentasi	25
3.2.2 Targetting	26
3.2.2 Positioning.....	26
3.2.3 SWOT	26
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	28
4.1 Konsep Komunikasi	28
4.2 Konsep Kreatif	29
4.2.1 Gaya Gambar	29
4.2.2 Warna	29
4.2.3 Tipografi.....	30
4.3 Konsep Media	30
4.4 Hasil Karya.....	34
4.4.1 Logo	34
4.4.2 Tokoh Karakter Kartun	37
4.4.3 Poster Tentang Keadaan Lingkungan	38
4.4.4 Poster Reminding	39
4.4.5 Booklet	40
4.4.6. Event	41
4.4.6.1 Event Pengenalan Tokoh Ke Sekolah	41

4.4.6.2 Event “Memulangkan Sampah”	42
4.4.7 Goody Bag	43
4.4.8 T-shirt	44
4.4.9 Topi	44
4.4.10 Pin	45
4.4.11 Stiker	45
4.4.12 Gantungan Kunci	46
4.4.13 Rumah Sampah	46
4.5 Budgetting	47
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran.....	48
 DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR PUSTAKA	.xiii
DAFTAR LAMPIRAN	.xiv
DATA DIRI.....	.xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1 Logo Kementrian Lingkungan Hidup	21
Gambar 3.2 Pemuda penggemar skateboard kampanye sampah di Bandung	23
Gambar 3.3 Kampanye “Saatnya Bandung Bebas Sampah”	24
Gambar 4.1 Tabel Timeline	31
Gambar 4.2 Logo Kampanye	34
Gambar 4.3 Logo Pulangkan Sampahnya	35
Gambar 4.4 Alternatif Warna Logo Pulangkan Sampahnya	35
Gambar 4.5 Larangan Logo Pulangkan Sampahnya	36
Gambar 4.6 Tokoh Karakter Kampanye	37
Gambar 4.7 Poster Keadaan Lingkungan	38
Gambar 4.8 Poster-Poster Reminding.....	39
Gambar 4.9 Booklet	40
Gambar 4.10 Poster Event Perkenalan Tokoh	41
Gambar 4.11 Perbandingan Kostum Tokoh dengan Tinggi Anak-Anak	42
Gambar 4.12 Poster Event “Ayo Pulangkan Sampahnya”.....	42
Gambar 4.13 <i>Merchandise Goody Bag</i>	43
Gambar 4.14 <i>Merchandise T-shirt</i>	44
Gambar 4.15 <i>Merchandise Topi</i>	44
Gambar 4.16 <i>Merchandise Pin</i>	45
Gambar 4.17 <i>Merchandise Stiker</i>	45
Gambar 4.18 <i>Merchandise Gabtungan Kunci</i>	46
Gambar 4.19 <i>Merchandise Rumah Sampah</i>	46
Gambar 4.20 Tabel Budgetting	47

DAFTAR ISTILAH

Global Warming : Pemanasan bumi.

Role Model : Tokoh panutan.

Tagline : Slogan.

Car free Day : Hari bebas kendaraan bermotor.

Merchandise : Hadiah.

Booklet : Selebaran yang dibagikan dengan informasi yang lebih rinci dan biasanya berbentuk buku kecil.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Foto Keadaan Lingkungan Kita.....	49
Lampiran B : Kuisioner Data	50
Lampiran C : Sketsa	51