

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Setelah penelitian untuk perancangan media visual yang penulis lakukan, dapat dilihat bahwa target perancangan kampanye Cantika Indonesia yang merupakan wanita muda Indonesia usia 20-25 tahun dan tinggal di kota besar ini cenderung kurang mengetahui cara-cara perawatan kecantikan yang alami khas Indonesia. Sebagian besar dari target bahkan tidak menggunakan perawatan kecantikan buatan alam Indonesia.

Oleh karena itu penulis dapat menyimpulkan bahwa wanita muda Indonesia kebanyakan belum mengerti cara-cara merawat diri menggunakan bahan-bahan alami khas Indonesia serta minim mendapatkan informasi mengenai kecantikan yang khas Indonesia. Dengan demikian perancangan media visual ini dibuat untuk menyadarkan mereka bahwa cantik alami yang khas Indonesia itu penting untuk dipakai dan dilestarikan, dan juga memberikan informasi mengenai cara-cara merawat diri bagi kaum perempuan Indonesia.

Setelah membuat perancangan media visual untuk kampanye ini, penulis menyadari bahwa sebagai seorang desainer penulis harus dapat memberikan solusi yang tepat untuk memecahkan masalah yang ada agar apa yang dibuat dapat langsung tepat sasaran dan lebih efisien dalam segi waktu.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran dari Penguji**

Penulis mendapat saran dari dosen pembimbing dan dosen penguji, lalu penulis lakukan, yaitu:

- 1) Memperbaiki warna dan bentuk logo yang sebelumnya kaku dan terkesan tidak natural, penulis perbaiki dengan bentuk yang lebih asimetris dan warna yang lebih natural.
- 2) Untuk video agar lebih cantik dan Indonesia, penulis lakukan dengan menggunakan batik, bahan-bahan tradisional alami dan juga payung khas tasik.
- 3) Memperbaiki print ad majalah agar lebih menarik dan kreatif

#### 5.2.2 Saran untuk Sesama Peneliti

Untuk peneliti selanjutnya, penulis menyarankan untuk lebih mendalami alam Indonesia yang kaya akan bahan-bahan yang berguna untuk kecantikan. Mungkin masih banyak bahan-bahan dari alam Indonesia yang belum diketahui manfaatnya sehingga hal tersebut akan menambah menarik tema kecantikan khas Indonesia ini.

Lalu mengenai cara-cara perawatan yang ada di Indonesia yang sangat beragam, dapat lebih diteliti dan dilengkapi lagi sehingga target dan masyarakat dapat mengetahui cara-cara mempercantik diri khas Indonesia yang lebih beragam.