

## **Bab V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan perancangan *rebranding* Aan Ibrahim yang menggunakan konsep tradisional dan elegan serta kemasan yang mewah, diharapkan sulam usus dapat menjadi salah satu alternative *fashion* khas Indonesia sehingga masyarakat lebih mengapresiasi kerajinan sulam usus sebagai salah satu kekayaan budaya khas Indonesia.

#### **5.2 Saran**

Saran dari penguji pada sidang akhir yaitu promosi yang dilakukan terlalu sempit dan media utamanya kurang terfokus.