

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Kurangnya pengenalan akan perbedaan telur asin Brebes pada masyarakat di luar Kabupaten Brebes terutama di Bandung dapat dipecahkan melalui perancangan branding cluster Telur Asin Brebes yang merupakan pengendali kualitas telur asin di Brebes. Pemecahan masalah dalam ruang lingkup DKV membatasi metode pemecahan masalah sesuai dengan batasan penelitian ini.

Selanjutnya, perancangan branding utama, dilakukan melalui media kemasan yang dinilai efektif karena berhubungan langsung sampai ketangan konsumen, selain itu karena desain kemasan merupakan salah satu penentu daya tarik suatu produk.

Pembuatan Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi salah satu alternatif dalam penyelesaian masalah pada kasus serupa. Bahwa dengan pencitraan kembali, citra baru dapat dibangun sehingga mampu mencapai goal baru yang akan dicapai.

#### **1.2 Saran**

Diharapkan dengan adanya Tugas Akhir bertema Kebudayaan dan Kesenian Indonesia, kami para mahasiswa dan mahasiswi dapat makin mengenali kebudayaan yang sebelumnya belum dikenal. Selain itu dapat berdampak juga pada adanya peningkatan cinta akan kebudayaan, sehingga apa yang sudah dikerjakan dalam proyek tugas akhir bisa diterapkan sesuai dengan target audience yang sudah ditentukan.