

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat ditarik dari kampanye ini yaitu kampanye ini berguna untuk meningkatkan minat baca remaja SMP dan SMA agar dapat memotivasi dan juga membantu mereka untuk dapat mencapai cita-cita mereka sehingga dapat memperoleh kualitas masa depan yang jauh lebih baik. Membaca memiliki banyak manfaat, selain dapat meningkatkan pengetahuan, informasi, membaca dapat meningkatkan kreativitas remaja. Melalui membaca buku sesuai dengan minat mereka masing-masing, mereka akan terpacu untuk mengembangkan potensi di dalam diri mereka. Hal ini akan memudahkan mereka untuk dapat mencapai cita-cita mereka di masa depannya nanti.

Membaca buku tidak dibatasi buku apa saja, namun, buku apapun yang sesuai dengan minat mereka masing-masing akan membuat mereka tanpa sadar dapat menyukai membaca. Remaja adalah pribadi yang mudah memberontak bila dikekang. Karena itu, bagaimana kita dapat berkomunikasi kepada mereka untuk menyampaikan hal-hal seperti ini, kita hanya dapat melakukannya dengan memberikan apa yang mereka inginkan.

Remaja adalah usia dimana mereka mulai bermimpi dan berangan-angan ingin menjadi seseorang yang seperti apakah nanti. Karena itu, memberikan kampanye yang memperlihatkan bagaimana cita-cita dapat digapai dengan membaca buku akan mendorong anak remaja untuk membuktikannya. Walaupun mereka tidak membaca buku-buku yang tebal, mereka hanya membaca buku yang mereka sukai, hal tersebut tidak menjadi masalah. Karena sebenarnya, tanpa disadari mereka sudah mulai suka membaca dan pada akhirnya secara tidak sadar itu akan menjadi suatu kebiasaan.

Karena pemikiran remaja seperti itulah, penulis merancang kampanye yang memberikan gambaran masa depan seperti apa yang dapat mereka dapatkan bila mereka suka membaca. Namun, walalu demikian, menumbuhkan minat baca pada

remaja tidaklah mudah, karena itulah penulis merancang kampanye yang sifatnya terus-menerus selama setahun yang berfungsi untuk terus menjadi pengingat dan juga pemotivasi bagi audiens.

Mencari tahu apa keinginan audiens, bagaimana gaya hidupnya, menjadikan kita tahu celah yang dapat kita gunakan untuk melakukan pendekatan kepada audiens. Berdasarkan hasil riset, pengamatan dan juga perancangan, penulis dapat juga menyimpulkan bahwa sebuah kampanye haruslah juga dilakukan secara kreatif, namun harus informative, dan juga dapat menggempur target secara halus namun efektif dan lancer.

Demikianlah kesimpulan yang diperoleh penulis selama melakukan penelitian dan juga perancangan. Semoga hasil penulisan serta perancangan dapat berguna di masa yang akan datang. Terima kasih.

## **5.2 Saran**

Penulis menyarankan kepada pihak sekolah untuk lebih meningkatkan kegiatan-kegiatan yang menyangkut remaja dengan membaca. Dengan demikian, remaja dapat mulai dibiasakan untuk mau membaca, dan dapat dijadikan sebagai suatu kebiasaan. Selain itu, dengan adanya kegiatan-kegiatan yang menarik yang diselipkan sisi membaca, akan membuat remaja merasa bacaan yang ia baca itu menjadi penting dan secara tidak langsung mereka akan menyukainya sehingga membaca tidak lagi merupakan suatu kegiatan yang membosankan.

Selain itu, penulis juga menyarankan kepada lembaga masyarakat untuk terus meningkatkan program-program yang bekerja sama dengan pemerintah untuk meningkatkan minat baca secara lebih meluas dan merata agar dapat menghasilkan generasi penerus bangsa yang jauh lebih baik lagi. Penulis juga menyarankan agar fasilitas-fasilitas membaca seperti perpustakaan lebih diolah dan dikemas dengan cara yang lebih menarik lagi agar dapat menarik remaja-remaja untuk mau membaca.

Penulis juga menyarankan kepada Universitas Kristen Maranatha untuk juga ikut ambil bagian dalam meningkatkan minat baca kepada para mahasiswanya, agar dapat meningkatkan kecerdasan dan kreativitas mahasiswa sehingga dapat mewujudkan masa depan yang lebih baik.