

DAFTAR ISI

Cover Dalam	i
Lembar pengesahan	ii
Surat Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian	iii
Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Desain Komunikasi Visual	7
2.1.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual	8
2.1.2 Tipografi	9
2.1.3 Teori Warna	12
2.1.4 Logo	16
2.2 Komunikasi	19
2.2.1 Strategi Komunikasi	19
2.2.2 Komunikasi Massa	22
2.3 Kampanye	22
2.3.1 Definisi Kampanye	22
2.3.2 Jenis Kampanye	24
2.4 Membaca dan Kreativitas	24

2.5	Pentingnya Membaca buku bagi anak-anak remaja	27
2.6	Kiat-kiat agar Anak Remaja gemar Membaca	29

BAB III DATA DAN FAKTA

3.1	Data dan Fakta	32
3.1.1	Tinjauan terhadap Lembaga sejenis	32
3.1.2	Hasil Kuesioner	35
3.1.3	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	47
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta	51
3.2.1	Segmentasi <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i>	51
3.2.2	Analisis SWOT	53
3.2.3	Teori Analisis 5W1H	54
3.2.4	Analisis Terhadap Teori Relevan yang akan diterapkan	56

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	59
4.1.1	Tahapan Kampanye.....	59
4.1.2	Creative Brief	60
4.2	Konsep Kreatif	62
4.2.1	Konsep Verbal	62
4.2.2	Konsep Visual	63
4.3	Konsep Media	66
4.3.1	Media Kampanye	66
4.3.2	Timeline Media	69
4.3.3	Rancangan Anggaran Biaya Kampanye	71
4.4	Hasil Karya	73
4.4.1	Poster	73
4.4.2	X Banner.....	83
4.4.3	Iklan Majalah	85

4.4.4	<i>Website</i>	86
4.4.5	Tenda Event	88
4.4.6	Web Banner	88
4.4.7	Ambient Media.....	94
4.4.8	Gimmicks	98

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	103

DAFTAR PUSTAKA	104
DAFTAR GAMBAR	105
DAFTAR DIAGRAM	107
DAFTAR LAMPIRAN.....	108
DATA PENULIS.....	109
UCAPAN TERIMA KASIH.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kampanye Membaca Majalah dan Surat Kabar Harian di Itali	47
Gambar 2. Kampanye Membaca Peter Pan	48
Gambar 3. Kampanye Meningkatkan Kreativitas Melalui Membaca	49
Gambar 4. Kampanye Kepergok Membaca	50
Gambar 5. Logo Kampanye Membaca di Indonesia dan di Luar Negeri	51
Gambar 6. Logo Berwarna Kampanye <i>Let's Read</i>	63
Gambar 7. Logo Kampanye <i>Let's Read</i> Versi Hitam dan Putih	64
Gambar 8. Warna Logo	65
Gambar 9. <i>Timeline Media</i>	69
Gambar 10. Poster Pengenalan 1	73
Gambar 11. Poster Pengenalan 2	74
Gambar 12. Poster Informasi 1	76
Gambar 13. Poster Informasi 2	77
Gambar 14. Poster Informasi 3	78
Gambar 15. Poster Informasi 4	79
Gambar 16. Poster Informasi 5	80
Gambar 17. Poster <i>Event</i>	82
Gambar 18. <i>X-Banner Teaser</i> Dengan Aplikasinya.....	83
Gambar 19. <i>X-Banner Event</i>	84
Gambar 20. Aplikasi Iklan Majalah	85
Gambar 21. Tampilan <i>Home</i> dari <i>Website</i>	86
Gambar 22. Contoh Tampilan <i>Website</i>	87
Gambar 23. Tenda <i>Event</i>	88
Gambar 24. <i>Yahoo Web Banner 1</i>	89
Gambar 25. <i>Yahoo Web Banner 2</i>	89
Gambar 26. <i>Yahoo Web Banner 3</i>	90
Gambar 27. <i>Yahoo Web Banner 4</i>	90
Gambar 28. <i>Yahoo Web Banner 5</i>	91
Gambar 29. Iklan Pada <i>Facebook</i>	92

Gambar 30. Aplikasi Iklan <i>Twitter</i>	93
Gambar 31. <i>Ambient</i> di Meja Kelas	94
Gambar 32. <i>Ambient</i> di Meja Kantin	95
Gambar 33. <i>Ambient</i> di Pintu Lift Tertutup	96
Gambar 34. <i>Ambient</i> di Dinding Lift	97
Gambar 35. <i>Ambient</i> di Dinding WC	98
Gambar 36. T-Shirt Perempuan Kampanye Belakang (kiri), Depan (kanan)	98
Gambar 37. T-Shirt Laki-laki Kampanye Belakang (kiri), Depan (kanan)	99
Gambar 38. Desain Mug 1	99
Gambar 39. Desain Mug 2	99
Gambar 40. Desain Pin Kampanye 4 x 4 cm	100
Gambar 41. Desain Stiker Kampanye 5,5 x 3,5 cm	100
Gambar 42. Desain Memo Kampanye 10 x 12 cm	100
Gambar 43. Desain <i>Ballpoint</i> Kampanye	101
Gambar 44. Desain <i>Handbag</i> Kampanye	101

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1	35
Diagram 2	36
Diagram 3	36
Diagram 4	37
Diagram 5	37
Diagram 6	38
Diagram 7	38
Diagram 8	39
Diagram 9	39
Diagram 10	40
Diagram 11	40
Diagram 12	41
Diagram 13	41
Diagram 14	42
Diagram 15	42
Diagram 16	43
Diagram 17	43
Diagram 18	44
Diagram 19	44
Diagram 20	45
Diagram 21	45
Diagram 22	46
Diagram 23	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	: Wawancara dengan Drs. Agus Sutoyo, Msi	112
Lampiran B	: Kuesioner	113
Lampiran C	: Sketsa	118