

## DAFTAR PUSTAKA

### Pustaka Buku

- Bromokusumo, Aji. (2013). *Peranakan Tionghoa dalam Kuliner Nusantara*, Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Chunjiang, Fu. (2012). *Origins of Chinese Auspicious Symbols*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Dea, Collier, Irene (2011) . *Mitodologi Cina*, Perpustakaan Nasional RI: Katalog Dalam Terbitan (KDT)
- Godomono. (2013). *Manusia dan Kebudayaan Han*, Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Joe, Lan, Nio (2013). *Peradaban Tionghoa Selayang Pandang*, Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2005). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- Lamb, C., Hair, J., & Carl, M. (2008). *Essentials of Marketing*. Cengage Learning.
- Pei Ki, Goh( 1997). *Origins of Chinese Festival*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Tang, R. F. (2004). *New Book Design*. Collins Design.
- Tschichold, J. (1997). *The Form of the Book*. German: Hartley & Marks.

### Pustaka Internet

- Amalia, Syifa (2010) *Definisi Budaya*.  
(<http://syifaamalia22.wordpress.com/2012/04/15/definisi-budaya/>, diakses pada tanggal 23 feb 2014)
- Anduarifiat (2013). *Perencanaan Kampanye Komunikasi*.  
(<http://duniadandia.blogspot.com/2013/04/perencanaan-kampanye-komunikasi-bagian-2.html>, diakses pada tanggal 17 feb 2014)

- CS, Adam (2011) *Definisi Kebudayaan menurut Para Ahli*.  
(<http://mediabacaan.blogspot.com/2011/03/definisi-kebudayaan-menurut-para-ahli.html> , diakses pada tanggal 23 feb 2014)
- Dhanito, Ve.(2010).Fotografi Konseptual: Meyampaikan Pesan Lewat Foto.  
(<http://www.vedhanito.com/en/blogdetail.php?id=17>, diakses pada 10 Juni 2014)
- Han, Can, Wie. (2011). *Tradisi Menjelang Tahun Baru Cina Imlek*.  
(<http://canwiehan.blogspot.com/2011/01/tradisi-menjelang-tahun-baru-cinaimlek.html>, diakses pada tanggal 24 feb 2014)
- Hifadh. (2011) *Promotion*,  
(<http://hifadhtasikmalaya.blogspot.com/2010/10/promosi-promotion.html>, diakses pada tanggal 15 feb 2014)
- Jakarta, Koran (2014) . *Imlek Tradisi Tionghoa yang Sarat makna*. (<http://koran-jakarta.com/?4438-imlek-tradisi-tionghoa-yang-sarat-makna>, diakses pada tanggal 24 feb 2014)
- Konfusiani. (2014). *Rangkaian Ritual Tahun Baru Imlek*.  
(<http://konfusiani.blogspot.com/2014/01/rangkaian-ritual-tahun-baru-imlek.html> ,diakses pada tanggal 24 feb 2014)
- Konfusiani. (2014) *Makna Pernak Pernik Tahun Baru Imlek*.(<http://konfusiani.blogspot.com/2014/01/makna-pernak-pernik-tahun-baru-imlek.html>, diakses pada tanggal 24 feb 2014)
- Lestari, Ayu. (2012). *Tradisi Imlek Masyarakat Cina*.  
(<http://ayumaksu.blogspot.com/2012/03/tradisi-imlek-masyarakat-cina.html>, diakses pada tanggal 24 feb 2014)
- Mike. (2013). *Makna dan Sejarah Tahun Baru Imlek*.  
(<http://mikeportal.blogspot.com/2013/02/makna-dan-sejarah-tahun-baru-imlek.html>, diakses pada tanggal 23 Feb 2014)
- Riefgi, Muhammad, (2012) *Perbedaan Tradisi dan Budaya*.  
(<http://kampuscuy.blogspot.com/2012/06/perbedaan-tradisi-dan-budaya.html>, diakses pada tanggal 23 feb 2014 )

Sinai, Arthur, (2010). *Fotografi Konseptual*.  
(<http://helliumworks.blogspot.com/2010/12/fotografi-konseptual.html>, diakses pada tanggal 10 Juni 2014)

Sitepu, Bintang (2010), *Buku dan Perkembangannya*.  
(<http://bintangsitepu.wordpress.com/2010/10/12/penyusunan-buku-pelajaran/>, diakses pada tanggal 15 feb 2014)

Uthie. (2010). *Teori Iklan*. (<http://uthie-aja.blogspot.com/2010/11/teori-iklan.html> ,diakses pada tanggal 2 April 2014)

Yuan, Qu .(2000). *Tradisi Tahun Baru Imlek*. (<http://www.tionghoa.com/tradisi-tahun-baru-imlek/>, diakses pada tanggal 24 feb 2014)

Web Design Surabaya.(2014).*Teori Web Design*.(<http://webdesignsurabaya.net/membuatwebsite/teori-web-design/>, diakses pada tanggal 23 Feb 2014)