

ABSTRAK

Tari Merak Bodas merupakan tarian tradisional Sunda yang mengalami perkembangan dari tarian Merak sebelumnya yang menceritakan kesucian cinta. Namun belum dikenalnya Tari Merak Bodas ini disebabkan karena tarian ini merupakan tarian baru, selain itu pola pikir masyarakat yang masih menganggap tarian tradisional tersebut ketinggalan zaman. Padahal tarian ini menggunakan unsur-unsur modern baik dari gerakan maupun iringan musiknya.

Oleh karena itu, peneliti merancang sebuah acara pagelaran seni untuk mempromosikan Tari Merak Bodas kepada remaja dewasa agar dapat mengenal dan mengubah pola pikir yang menganggap tari tradisional itu kuno, bahkan dapat menimbulkan kecintaan terhadap Tari Merak Bodas itu sendiri.

Cara yang digunakan adalah membuat promosi Tari Merak Bodas melalui poster, media sosial, *website*, kompetisi dan acara pagelaran seni yang melibatkan remaja dewasa. Melalui perancangan ini, diharapkan dapat membuka pikiran mereka bahwa tidak selamanya tarian tradisional itu kuno, dan dapat lebih menghargai dan mencintai tarian tradisional khususnya Tari Merak Bodas sebagai tarian Sunda.

Kata kunci : bodas, kuno, merak, modern, tarian

ABSTRACT

The White Peacock Dance is a Sundanese traditional dance which is a result of the development of another Peacock Dance which is about the sanctity of love. The reason why The White Peacock Dance is not known is that it is a new dance. In addition, it is widely believed that the traditional dance belongs to the ancient times. The fact is, actually, this dance uses modern elements, both in its movements and accompanying music. This has become the reason why the researcher designs a performance art event to promote The White Peacock Dance to young adults. The purpose is to introduce it to them, change their mindset that all traditional dances are ancient, or even to awaken their love for the dance itself.

The means used to promote The White Peacock Dance are posters, social media, website, competitions and performing arts events which involve young adults. The aim is to open the minds of the young adults that not all traditional dances are ancient, to help them appreciate and love traditional dances, especially The White Peacock Dance as one of the Sundanese dances.

Keyword: ancient, dance, modern, peacock, white

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II : LANDASAN TEORI	5
2.1 Budaya	5
2.1.1 Seni Tari	6
2.1.2 Fungsi Tari	8
2.2 Psikologi	8

2.2.1	Perkembangan Psikologi Remaja	8
2.3	Desain Komunikasi Visual	9
2.3.1	Teori Warna	9
2.3.1.1	Psikologi Warna	10
2.3.2	<i>Layout</i>	13
2.3.3	<i>Photography</i>	13
2.3.4	Ilustrasi	14
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH		15
3.1	Data dan Fakta	15
3.1.1	Padepokan Seni Rengganis	15
3.1.2	Sanggar Sekar Manis	16
3.1.3	Bandung Heritage	17
3.1.4	Sanggar Pusat Bina Tari (PUSBITARI)	19
3.1.5	Data Fenomena yang Terjadi	19
3.1.6	Data Tentang permasalahan yang Dihadapi	20
3.1.7	Data Tentang Tari Merak	21
3.1.8	Tinjauan Karya Sejenis	26
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	26
3.2.1	Analisis Seni Tari Merak Bodas Berdasarkan SWOT	27
3.2.2	Segmentasi Pasar	28
3.2.3	<i>Targeting</i>	29
3.2.4	<i>Positioning</i>	29

BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	30
4.1 Konsep Visual	30
4.2 Konsep Kreatif	30
4.3 Konsep Media	31
4.4 Hasil Karya	31
4.4.1 Logo <i>Event</i>	31
4.4.2 Penjelasan Poster Berseri	33
4.4.3 Media Pendukung	37
4.4.4 <i>Website</i>	38
4.4.5 Buku Acara dan Undangan.....	41
4.4.6 <i>Social Media</i>	42
4.5 <i>Budgeting</i>	44
 BAB V : PENUTUP.....	 45
5.1 Simpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
 DAFTAR PUSTAKA	 ..47
LAMPIRAN	..48
SKETSA	..53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>The Color Wheel</i>	9
Gambar 3.1 Padepokan Seni Rengganis.....	15
Gambar 3.2 Logo Bandung <i>Heritage</i>	17
Gambar 3.2 Logo Pusat Bina Tari.....	19
Gambar 3.4 Penari Tari Merak.....	21
Gambar 3.5 Penari Tari Merak 2.....	23
Gambar 3.6 Penari Tari Merak 3.....	23
Gambar 3.7 Penari Tari Merak 4.....	24
Gambar 3.8 Tari Merak Bodas.....	24
Gambar 3.9 Poster <i>Event</i>	26
Gambar 3.10 Poster <i>Event 2</i>	26
Gambar 4.1 Logo tari Merak Bodas.....	31
Gambar 4.2 Poster <i>Event</i> Tari Merak Bodas.....	33
Gambar 4.3 Poster <i>Event</i> Tari Merak Bodas 2.....	34
Gambar 4.4 Poster <i>Event</i> Tari Merak Bodas 3.....	35
Gambar 4.5 Poster <i>Event</i> Tari Merak Bodas 4.....	36
Gambar 4.6 Ticket <i>Event</i> Tari Merak Bodas.....	37
Gambar 4.7 <i>Website Home</i> Tari Merak Bodas.....	38
Gambar 4.8 <i>Website About</i> Tari Merak Bodas 1.....	39
Gambar 4.9 <i>Website About</i> Tari Merak Bodas 2.....	39
Gambar 4.10 <i>Website About</i> Tari Merak Bodas 3.....	39

Gambar 4.11 <i>Website About</i> Tari Merak Bodas 4.....	39
Gambar 4.12 <i>WebsiteProfilet</i> Tari Merak Bodas 1.....	40
Gambar 4.13 <i>WebsiteProfilet</i> Tari Merak Bodas 2.....	40
Gambar 4.14 <i>WebsiteTickett</i> Tari Merak Bodas.....	40
Gambar 4.15 <i>WebsiteContact</i> Tari Merak Bodas.....	40
Gambar 4.16 <i>Invitation</i> Tari Merak Bodas.....	41
Gambar 4.17 <i>Facebook</i> Tari Merak Bodas.....	42
Gambar 4.18 <i>Instagram</i> Tari Merak Bodas.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Budgeting</i>	44
----------------------------------	----