

## DAFTAR PUSTAKA

### Literatur

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta, Prenhalindo.

Daft, Richard L. 2009. *Management*. Jakarta, Salemba Empat.

Djoemena, Nian. S. 1990. *Batik dan Mitra*. Jakarta, Djambatan

Haslam, Andrew. 2006. *Book Design*. London: Laurence King Publishing.

Koentjaraningrat. 1979. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta, Aksara Baru.

Koentjaraningrat. 1996. *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.

Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta, PT Suka Buku

RM Yoyok, Siswandi, 2007. *Pendidikan Seni Budaya Untuk SMP kelas VII*. Jakarta, PT. Ghalia Indonesia Printing.

### Website

<http://female.kompas.com> (diunduh pada tanggal 19 Februari 2014)

<http://www.suaramerdeka.com> (diunduh pada tanggal 19 Februari 2014)

<http://www.jatengprov.go.id> (diunduh pada tanggal 2 Maret 2014)

[www.kuduskab.go.id](http://www.kuduskab.go.id) (diunduh pada tanggal 20 Februari 2014)

[www.muriabatikkudus.com](http://www.muriabatikkudus.com) (diunduh pada tanggal 27 Februari 2014)

[www.periplus.com](http://www.periplus.com) (diunduh pada tanggal 20 Februari 2014)

[www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com) (diunduh pada tanggal 20 Februari 2014)